

OFÍCIO/PMT/GAB/GBS/181/2022

Assunto: Encaminha Projeto de Lei 031/2022

Tarumã, 05 de setembro de 2022.

Senhor Presidente,

Pelo presente tenho a honra de encaminhar a Vossa Excelência o incluso Projeto de Lei nº. 031/2022 de 13 de julho de 2022, cuja ementa segue abaixo, a fim de que seja apreciado em SESSÃO ORDINÁRIA, de acordo com o Regimento Interno desta Egrégia Casa de Leis.

PROJETO DE LEI Nº. 031/2022, DE 13 DE JULHO DE 2022.

“DISPÕE SOBRE A ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE TARUMÃ, CRIADO PELA LEI MUNICIPAL N.º 1.266/2017, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS”

No ensejo reafirmo a Vossa Excelência e aos Senhores Vereadores protestos de alta consideração.

Atenciosamente,

Oscar Gozzi
PREFEITO MUNICIPAL

Ao Excelentíssimo Senhor
Ronaldo Leite Nogueira Sepúlveda
DD. PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL
Tarumã-SP



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 8043-DF1E-E777-5B77

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ OSCAR GOZZI (CPF 403.XXX.XXX-72) em 05/09/2022 10:14:34 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://taruma.1doc.com.br/verificacao/8043-DF1E-E777-5B77>

PROJETO DE LEI Nº. 031/2022, DE 13 DE JULHO DE 2022.

“DISPÕE SOBRE A ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE TARUMÃ, CRIADO PELA LEI MUNICIPAL N.º 1.266/2017, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS”.

OSCAR GOZZI, PREFEITO MUNICIPAL DE TARUMÃ, ESTADO DE SÃO PAULO, NO USO DAS ATRIBUIÇÕES QUE LHE SÃO CONFERIDAS POR LEI.

FAZ SABER, que a Câmara Municipal de Tarumã, Estado de São Paulo aprovou, e ele sanciona e promulga a seguinte LEI:

Art. 1º. - O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Tarumã, constante do Anexo I da Lei Municipal n.º 1.266, de 22 de novembro de 2017, passa doravante a vigorar conforme Anexo I da presente Lei.

Art. 2º. - As despesas decorrentes da aplicação desta Lei correrão à conta das verbas orçamentárias, suplementadas se necessário.

Art. 3º. - Esta Lei entrará em vigor na data de sua Publicação.

Art. 4º. - Revogam-se as disposições em contrário.

Paço Municipal “Waldemar Schwarz”, em 13 de Julho de 2022, 32º. Ano da Emancipação Política e 30º. Ano da Instalação.

Oscar Gozzi
PREFEITO MUNICIPAL

ANEXO I

PROJETO DE LEI N.º 031/2022

PLANO DIRETOR

DE

DESENVOLVIMENTO
TURÍSTICO

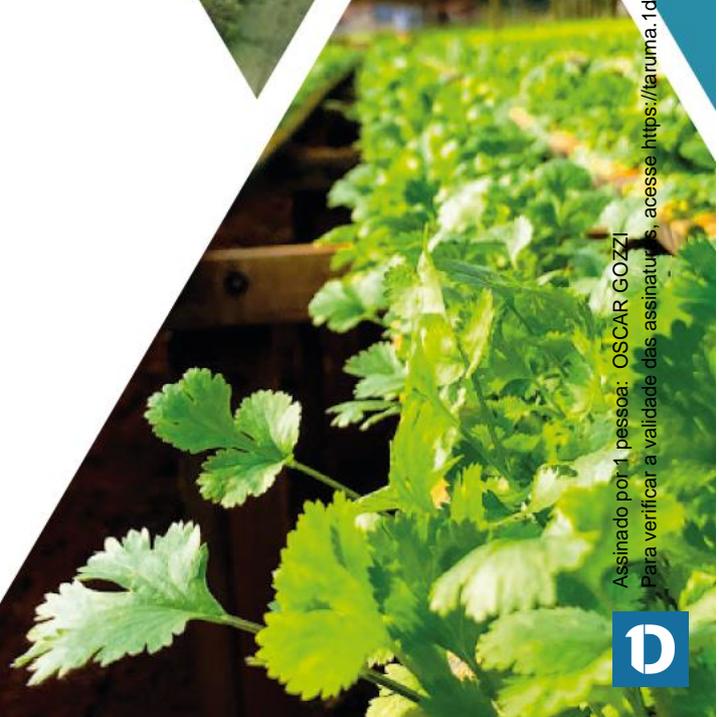
DE

TARUMÃ



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/C152-FDBA-0B5B-77C0> e informe o código C152-FDBA-0B5B-77C0

Plano de Desenvolvimento Turístico Tarumã . SP





Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/C152-FDBA-0B5B-77C0> e informe o código C152-FDBA-0B5B-77C0



Sumário

Palavra do Prefeito.....	6
Secretários, COMTUR, etc	7
Apresentação.....	8
Aspectos Metodológicos	9
O município de Tarumã	12
Aspectos históricos	13
Malha rodoviária, acessos, transporte rodoviário, coletivo e aéreo	15
Análise demográfica	16
Aspectos Econômicos	19
Coleta, transporte, tratamento e disposição dos resíduos sólidos.....	21
Telefonia, correio, jornais, internet, rádio e outros meios de comunicação	32
Serviços e estrutura de atendimento médico	32
Energia Elétrica	40
Segurança	41
Comércio Geral.....	43
Aspectos Turísticos	44
Inventário dos Atrativos Turísticos de Tarumã.....	48
Descrição dos atrativos turísticos de Tarumã	48
Bosque Tarumã “Daniel Baratela”	49
Capela Santo Antônio.....	51
Capela São Benedito	52
CIEC – Centro integrado de Educação e Cultura	53
Engenho Fio de Ouro.....	56
Fonte dos Sonhos.....	58
Chácara Mazzini - Hidroponia.....	60
Memorial e Praça das Palmeiras	64
Paróquia Santo André	66
Parque Vicenti Benelli	67

Sítio São Luiz.....	69
Pesqueiro Skifish	70
Segmentos Turísticos de Tarumã	73
Hierarquização dos Atrativos	73
Eventos Permanentes	77
Artesanato	88
Conselho Municipal de Turismo	90
Inventário dos equipamentos e serviços turísticos.....	93
Meios de Hospedagem.....	93
Hospedagem Alternativa	97
Alimentos e Bebidas.....	97
Regionalização do Turismo	109
Demanda Turística	111
Análise SWOT	119
Plano Ação.....	123
Referências:.....	130

Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Tarumã-SP

Prefeitura do Município de Tarumã

Oscar Gozzi	Prefeito
Fernandes Baratela	Vice-prefeito

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação

Bruno Fonseca	Secretário
Geni R. Laurenti Vieira	Assessora Técnica
Gabriel Miron Sebastião	Agente Administrativo
Josiane Leme Marcelino	Agente de Apoio Educacional

Equipe Suporte

Josi	CIEC
Gabriel	CIEC

Conselho Municipal de Turismo

Valéria Vieira Secolo Arruda	Presidente
------------------------------	------------

Equipe Técnica Criação Boas Ideias

Luiz Fernando Neves Alves	Coordenador Geral
Jéssica de Moraes Pereira	Coordenadora Técnica
Conset Empresa Jr. UEM	Suporte

Oscar Gozzi

Prefeito de Tarumã

Como registrado em nosso hino, Tarumã é uma cidade abençoada, com muitos “quinhões de encantos”, sejam eles naturais, culturais ou tecnológicos. Tarumã é “cidade de união batalhadora”, tendo nossa população notadamente reconhecida pelo sorriso sempre estampado no rosto, independente de suas batalhas diária, e pela hospitalidade aos que aqui chegam.



É notável o crescimento e desenvolvimento do turismo nacional, e isto ocorre graças a contribuição de municípios de todos os portes, desde que com potencial para edificação para empresários e terceiro setor. Em Tarumã isto não é diferente, estamos evoluindo ao longo do tempo, aprendendo os caminhos, e os resultados apresentados têm sido satisfatórios, principalmente devido a importância estratégica que o setor tem sido tratado.

Este plano visa estimular ainda mais o desenvolvimento turístico de nosso município e representa um instrumento legal de orientação para condução das atividades que contribuem com o desenvolvimento local e com a geração de emprego, renda e desenvolvimento social. A construção do plano foi realizada de maneira colaborativa e através da somatória, integração e participação de diversos atores de vários setores, possibilitando assim aumento na sinergia das ações mapeadas e planejadas.

O plano também colabora para o fortalecimento de nossa governança turística, junto ao Conselho Municipal de Turismo, gerando assim ainda mais valor e potencial de resultados. Acreditamos que através dele e com a somatória de esforços desta administração pública, com apoio e engajamento de toda a população, é possível conquistarmos avanços ainda maiores no setor.

Este plano ainda é capaz de fornecer aos interessados as diretrizes necessárias para atuação econômica no ramo, uma vez que através dele apresentam-se as perspectivas mercadológicas e visão de potencial conversão de nossos recursos em produtos.

As informações e propostas aqui apresentadas certamente possibilitam a ampliação de nossa capacidade e fluxo turístico, além de nos permitir construir o futuro desejado para a atividade turística no nosso município, considerando sempre a manutenção da qualidade de vida associada à preservação dos nossos recursos naturais e culturais, além de atender as necessidades atuais dos envolvidos no turismo local.

Tenha uma ótima leitura e conheça Tarumã!

Apresentação

A cidade de Tarumã encontra-se em desenvolvimento em diferentes áreas. Não é dispar com o turismo, que une cada setor da economia, e forma uma área importante que pode contribuir com este avanço da cidade.

Este Plano de Desenvolvimento Turístico, que é uma atualização, mostra diversos segmentos do turismo que podem ser trabalhados e fazem da cidade um grande potencial.

Os estudos apontaram diversos atrativos em evolução, que juntos formam uma interessante oferta para a cidade, capaz de atrair visitantes regionais ou mesmo compor uma rota regional em conjunto a outras cidades próximas.

Foi possível observar que pesqueiros e parques já atraem visitantes em diferentes finais de semana, assim como os diversos eventos realizados ao longo do ano. Os equipamentos existentes na cidade, alambique, propriedades rurais e aspectos históricos tangíveis e intangíveis, complementam sua oferta atual.

Enfim, o Plano mostra as ações estratégicas que devem ser desenvolvidas em conjunto à Governança Turística para amadurecimento de Tarumã enquanto destino turístico.

Aspectos Metodológicos

O atual Plano Diretor de desenvolvimento turístico compreende as características do município de Tarumã e seus aspectos turísticos. Desta forma, estende-se para o levantamento, sistematização e análise de dados relativos a seus aspectos, sendo estes: infraestrutura básica disponível, inventário e diagnóstico da oferta turística – que envolve atrativos turísticos, serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio e estudo da demanda turística local.

Assim, para um levantamento e obtenção dos dados, foram realizados três procedimentos, sendo eles: pesquisa documental, pesquisa bibliográfica e contatos diretos para obtenção de dados primários. Faz-se necessário citar que a mesma envolve o uso de técnicas padronizadas de coleta de dados, por meio de questionário e observação sistemática.

Para dar início, fez-se importante a realização de um levantamento dos aspectos gerais da geografia local, de sua relação espacial territorial, informações históricas e econômicas. Para tanto, foram extraídos tais dados do meio eletrônico.

Para que fosse possível a elaboração deste Plano, é importante salientar a necessidade da inventariação dos atrativos, adotando como técnica, a pesquisa documental direta. A qual corresponde ao levantamento de dados do local onde os fenômenos ocorrem. Cabe ressaltar que a cidade já possuía um Plano de Desenvolvimento Turístico, sendo este, também utilizado como fonte de informação.

Para os serviços e equipamentos turísticos, houve a necessidade de um levantamento documental, de forma a serem elencados todos os estabelecimentos cadastrados no município. Consequentemente, fora realizada pesquisa de campo nos lugares de interesse turístico e com

potencial observado. Desta forma, com o auxílio da equipe da Secretaria da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação foram demarcadas as áreas a serem pesquisadas. Durante a verificação in loco, houve o contato direto com os empreendimentos turísticos, onde puderam ser confirmados os dados anteriormente fornecidos por meio documental.

Para a elaboração do atual Plano Diretor, foi necessário o intermédio de fontes secundárias, sendo coletas e manutenções das informações de usufruto público, sendo desta forma, o pesquisador usuário secundário, inclusive o Plano anterior, como já citado.

Tendo como base essa linha de raciocínio, fez-se primordial abordar informações gerais sobre os atrativos culturais, naturais e os que dizem respeito a serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio e o estudo da demanda no município.

Como fonte de auxílio documental foi solicitado e analisado arquivos excepcionais do município, por meio da Prefeitura Municipal, em específico o Departamento de Tributação, Meio Ambiente, Turismo, Esporte e Área da Saúde.

Foram realizadas pesquisas descritivas e qualitativas durante a elaboração deste Plano. Pesquisas as quais compreendem em levantar dados sobre as motivações de um determinado grupo, a compreensão e interpretação de determinados comportamentos, a opinião e as expectativas dos indivíduos daquela população em específico, a qual indica o caminho para a melhor tomada de decisão sobre a questão abordada. Logo, esse tipo de pesquisa tem como objetivo principal descrever o máximo de características possíveis sobre o objeto de estudo em questão, o que faz relação com determinado grupo alvo ou fenômeno.

Durante o levantamento de dados para a realização desta atualização do PDDT, fez-se necessário a realização de um formulário de encaminhamento de propostas e ideias para a evolução do trade turístico, de forma a nortear as atividades no município. Foi também realizada uma audiência pública referente ao Plano Diretor Participativo, no qual os moradores, comerciantes e autoridades locais, puderam expor suas sugestões com relação a melhorias na atividade turística local e a realidade atual do município e suas curiosidades, para que fossem levados em consideração na elaboração do planejamento turístico.

Por fim, os dados obtidos foram tabulados mediante a ferramenta Microsoft Access, Excel e Word. Em seguida, com a ajuda do referencial bibliográfico, foi elaborado também no Microsoft Word um documento descritivo padrão contendo todas as informações de interesses turísticos coletadas no município, em acordo com a Lei Complementar N° 1.261/2015 do estado de São Paulo.

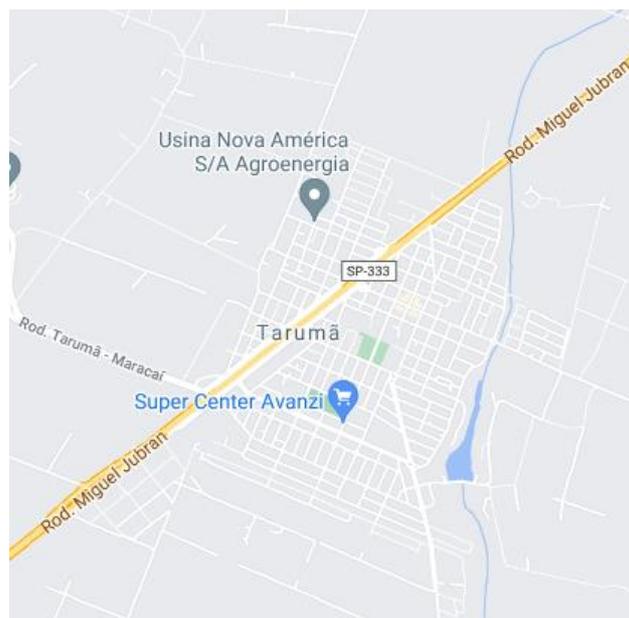
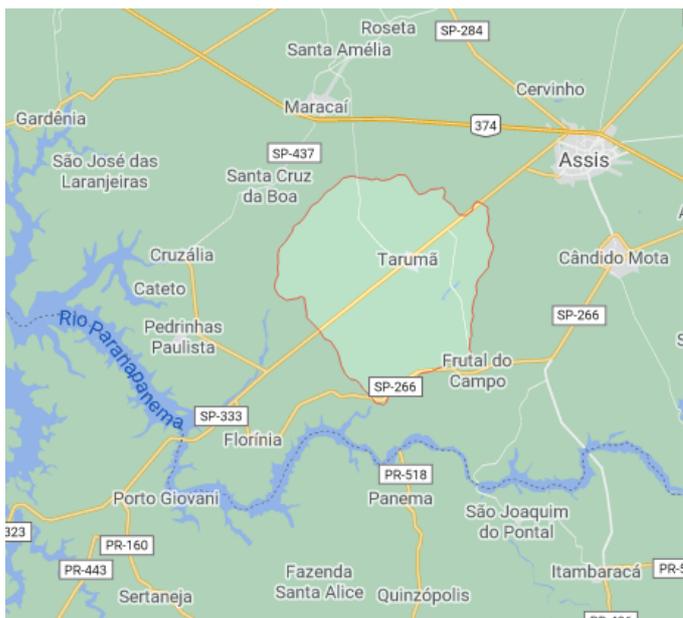
O município de Tarumã

O município de Tarumã localiza-se no oeste do Estado de São Paulo, a uma latitude 22°44'48" sul e a uma longitude 50°34'38" oeste pertencente à microrregião de Assis.

O município está localizado na microrregião de Assis possuindo como principal via de acesso a SP-333 que parte de Assis e vai em direção ao Paraná. O Estado de São Paulo está subdividido em 15 regiões administrativas. Faz fronteira com os municípios de Cândido Mota, Florínea, Cruzália, Assis e Maracáí.

Tarumã pertence à Região Administrativa de Marília com um total de 51 municípios subdivididos em Região do Governo de Assis (13 municípios), Região do Governo de Marília (14 municípios), Região do Governo de Ourinhos (12 municípios) Região do Governo de Tupã (12 municípios).

Em 2010 ocupou a 20ª colocação no ranking das 100 melhores cidades do Brasil para se viver e a 19ª colocação das melhores cidades do estado de São Paulo, segundo o Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal.



Aspectos históricos

Tarumã, palavra de origem tupi-guarani que designa uma árvore silvestre medicinal. É um município localizado na região oeste do estado de São Paulo. Tarumã foi transformado em município pela em 9 de janeiro de 1990 e instalado em 01 de janeiro de 1993, quando de fato alcança sua independência e sua emancipação político administrativa

A cidade já foi conhecida como Vila Lex, nome dado ao pequeno vilarejo que se formava com imigrantes alemães e italianos. Lex é o sobrenome da família de Mathias Lex (1826 – 1907), médico alemão que comprou a Fazenda Dourado em 1890 e após sua morte, seu filho, farmacêutico, Gilberto Lex assumiu as terras e as loteou e projetou a cidade à margem direita do rio Tarumã, ainda chamada de “Núcleo Mathias Lex”.

Centrado na atividade agrícola, o histórico do desenvolvimento de Tarumã está ligado à fertilidade de sua terra que durante boa parte do século XX esteve ligada a produção de café, migrando anos depois ao plantio e cultivo da cana-de-açúcar o que resultou na instalação de indústrias do setor que representam hoje a maior parte da produção agrícola do município. Um dos principais fatores que propiciaram a emancipação política especificamente agroindústrias.

O comércio do município é a segunda economia e apresenta uma estrutura diversificada e em ascensão. A qualidade de vida vem sendo conquistada a partir de ações ao desenvolvimento do município nas áreas da educação, saúde, esportes, cultura e lazer.

O projeto Tarumã 100 Anos (2017) visa elevar o índice de qualidade de vida dos munícipes, o que certamente refletirá positivamente junto a economia dos segmentos já estabelecidos como a economia do turismo que hora se implementa a partir do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

Cidades	Distância
Assis	22
Pedrinhas Paulista	28
Florínea	27

Maracaí	23
Presidente Prudente	119
Londrina	112
Marília	96
Maringá	192
Ourinhos	92
São Paulo	456

Distância entre cidades

Malha rodoviária, acessos, transporte rodoviário, coletivo e aéreo

Tarumã está bem localizada em relação aos acessos rodoviários. A principal via de acesso é a Rodovia SP-333 (Miguel Jubran), que liga ao estado do Paraná (PR-323) e às Rodovias Raposo Tavares, SP-270, SP-284 e continuidade da SP-333.

No Terminal Rodoviário de Tarumã circulam as linhas pela Expresso Integração do Vale:

Linhas que passam em Tarumã	
Assis x Tarumã	Tarumã x Assis
Assis x Florínea	Florínea x Assis
Tarumã x Pedrinhas Ptª x Cruzalia	

Os tempos de viagens estimado são:

Trecho	Tempo
PEDRINHAS – TARUMÃ	25 minutos
ASSIS - TARUMÃ	50 minutos
ASSIS – FLORÍNEA	1h e 15minutos

FLORÍNEA – TARUMÃ	25 minutos
CRUZÁLIA – ASSIS	1h e 40 minutos

O **acesso aéreo** ao município pode se dar por meio do Aeroporto Estadual de Presidente Prudente, distante 119 km ou ainda, o Aeroporto Estadual de Londrina, localizado a uma distância média de 108 km. Também está para ser ativado alguns voos no aeroporto de Assis, recém finalizado processo de concessão. O mais próximo, que dista apenas 20 km da cidade de Tarumã.

Nome do Aeroporto	Endereço
Aeroporto Estadual de Presidente Prudente	Assis Chateaubriand, km 459, s/nº - Aeroporto, Pres. Prudente - SP, 19053-680 Código: PPB Telefone: (18) 3222-8099
Aeroporto de Londrina, José Richa	Rua Ten. João Maurício de Medeiros, 300 - Bairro Aeroporto, Londrina - PR, 86039-100 Código: LDB Telefone: (43) 3027-9000

Análise demográfica

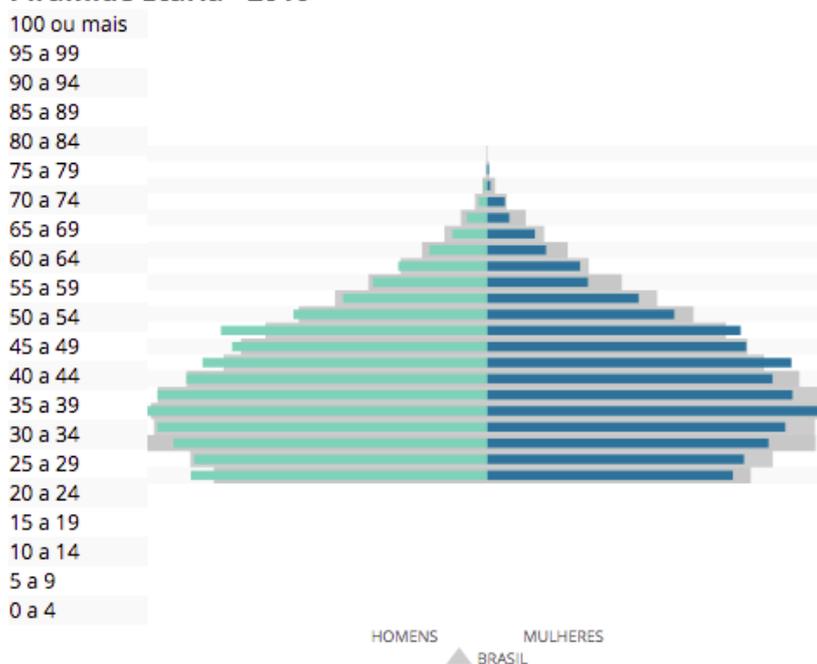
Sua população em 2012 segundo o Censo do IBGE era de 12.885; de acordo com a contagem populacional feita pelo IBGE em 2021, Tarumã tem **15.361 habitantes**. Quanto a religião, os dados do IBGE de 2000 mostram que 74,9% se declaram católicos, 21% evangélicos, 4% sem religião e 0,1% são espíritas.

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH-M) – 2010 é de 0,753; IDH-M Longevidade: 0.852; IDH-M Renda: 0.738 e IDH-M Educação: 0.680 (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD). Cabe

ressaltar mais uma vez, que a gestão busca colocar Tarumã entre as 10 cidades do Brasil com IDH mais alto.

Em 2019, o salário médio mensal era de 2,5 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 34.6%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 156 de 645 e 78 de 645, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 482 de 5570 e 314 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 34.7% da população nessas condições, o que o colocava na posição 151 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 3633 de 5570 dentre as cidades do Brasil (IBGE)¹.

Pirâmide Etária - 2010



A Pirâmide Etária mostra uma população jovem, com maioria entre 35 a 39 anos nos homens e mulheres, ficando à frente do Brasil neste dado.

¹ <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/taruma/panorama>, acessado em 9/8/2021, 12h12.

O município possui 99% de escolarização de 6 a 14 anos, ocupando a 610ª posição no país e 103ª no estado de São Paulo. Em sua região geográfica, ocupa a 2ª posição entre as 12. Possui 7 escolas de ensino fundamental com 2.028 matriculados, 3 de ensino médio, com 460 alunos matriculados.

Unidade Urbana de Desenvolvimento Integrado

Para assegurar a perfeita ordenação na localização e dimensionamento dos equipamentos urbanos, a área urbana da cidade de Tarumã foi reajustada em 1.995 através do Lei Nº 183/95, ficando a área urbano subordinada a um abairramento adequado intitulado Unidade Urbana de Desenvolvimento Integrado.

Este abairramento compreende 15 Unidades Urbanas que passaram a ter uma nova denominação, pois até então as ruas e avenidas não possuíam nomes, a maioria era apenas representadas por números.

Assim, a cidade passa a possuir as 15 Unidades Urbana de Desenvolvimento Integrado com as seguintes denominações:

1. Vila dos Pássaros
2. Vila dos Lagos
3. Vila das Nações
4. Vila dos Estados
5. Centro
6. Vila Água Bonita
7. Vila Dourados
8. Vila das Árvores
9. Residencial Dourados
10. Vila Harmonia
11. Vila Cristal
12. Vila Brasil
13. Jardim das Árvores
14. Jardim das Árvores II
15. Jardim das Árvores III

O que chama a atenção, é que os nomes das ruas passam a fazer parte do contexto em que elas estão, podendo ser trabalhados de diversas formas integradas aos roteiros e curiosidades da cidade.

Aspectos Econômicos

As propriedades de pequeno a médio porte representam 70% da estrutura fundiária da cidade, movimentando muito agricultura familiar. A cidade conta com um distrito industrial com mais de 40 empresas instaladas, além de possuir grandes empresas do setor sucroalcooleiro, que são a Raízen, Água Bonita e Nova America.

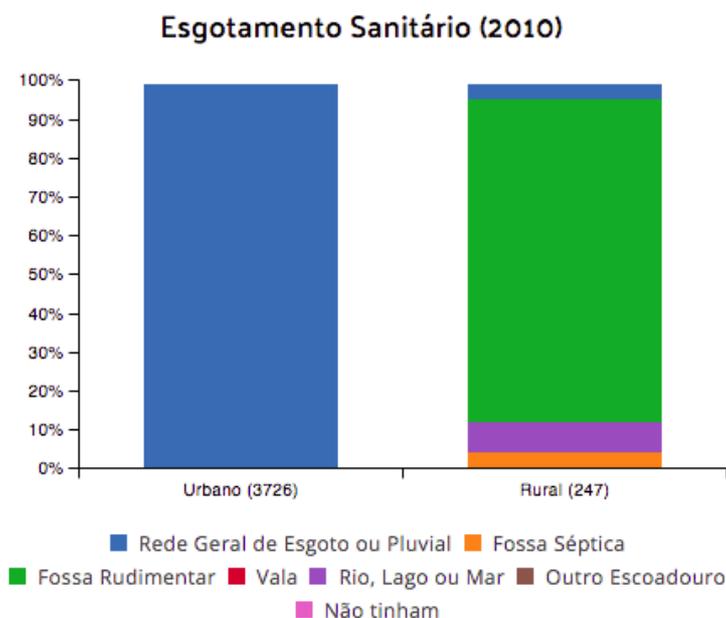
A agricultura representa 32.67% dos empregos formais na cidade, seguido pela indústria com 25.6%, serviços com 20.69% e 11.99% no comércio em geral (SEADE, 2010).

De acordo com o IBGE, o PIB per capita da cidade é de R\$ 52.291,48. Este valor coloca a cidade na 391ª posição em relação as 645 cidades do estado de São Paulo.

Água e Esgoto

O município de Tarumã é atendido 100% pela Companhia de água e esgoto Sabesp. O índice de domicílios atendidos com esgotamento sanitário² adequado é de 100%. O sistema tarifário do serviço de água e esgoto é regido pela Lei Municipal N° 932/2010, de 13 de julho de 2.010.

² <https://infosanbas.org.br/municipio/taruma-sp/#>



Fonte: Censo - IBGE/Rural - PNSR

O município possui 3 poços artesianos (P1, P4 e P5). O tratamento da água é feito a dosagem de cloro e flúor na caixa d'água da cidade.

O Plano Municipal de Resíduos sólidos preconiza que de acordo com a estimativa de crescimento da população, há necessidade de melhorias no sistema de captação e distribuição de água, tratamento de esgoto, coleta e tratamento de resíduos sólidos e drenagem urbana na cidade.

Dados do Relatório Anual de Qualidade da Água 2020 do município de Tarumã, realizado pela fornecedora Sabesp são exibidos na figura a seguir.

Sistema de abastecimento: Tarumã

Localização: Av. Paraná, 535 - Tarumã

Processo de tratamento: Desinfecção e Fluoretação

Manancial: Poço P-1, P-4 e P-5

Local(is) abastecido(s): Sede do Município

E=	PARÂMETROS								
	Turbidez		Cor		Cloro		Coliformes		
	28		5		28		28		
MÊS	R	C	R	C	R	C	R	C-Totais	E.coli
Jan	27	27	5	5	27	27	27	27	27
Fev	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Mar	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Abr	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Mai	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Jun	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Jul	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Ago	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Set	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Out	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Nov	28	28	5	5	28	28	28	28	28
Dez	28	28	5	5	28	28	28	28	28

Legenda: E = n.º mínimo de amostras Exigidas; R = n.º de amostras Realizadas; C = n.º de amostras em Conformidade com o Padrão do anexo XX da Portaria a Portaria de Consolidação 5/17 do Ministério da Saúde

Tabela de Qualidade da Água realizado pela SABESP (2020).

Coleta, transporte, tratamento e disposição dos resíduos sólidos

Estes itens são importantes na análise deste Plano, pois podem medir as condições que o município tem em atender, primeiramente, a estrutura dos moradores no cenário atual, para que possa ser feita uma projeção no recebimento de turistas, uma vez que as deficiências destes serviços refletem na imagem que o turista leva do destino.

Tarumã possui seu próprio Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS – Tarumã), realizado através da Unidade Gerencial Básica Complexo de Tratamento de Resíduos Sólidos Urbanos, que tem como finalidade, diminuir a degradação ambiental através do recebimento, separação e classificação dos resíduos sólidos. Esta Unidade Gerencial integra a Secretaria de Agricultura, Meio Ambiente, Obras e Serviços Urbanos – AgroObras.

O Plano mostra que A coleta de lixo domiciliar (Lixo Orgânico e Inorgânico Urbano), trituração de galhos, restos de poda, remoção de animais mortos, limpeza de terrenos baldios, resíduos de entulho, coleta de resíduos volumosos, coleta de lixo eletrônico, coleta de pneus inservíveis, coleta de óleo residual de frituras em Tarumã é realizada pela Prefeitura Municipal, tendo como responsável a Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente, bem como as empresas contratadas para os serviços de Roçada e Limpeza de Gramas em parques, jardins e áreas verdes (PGRS de Tarumã).

O PGRS aponta que o município gera em torno de 1.711,31 toneladas diárias de resíduos. Atualmente todo resíduo sólidos urbanos, excluindo os resíduos recicláveis coletados e pela ACAMART, de Tarumã é destinado diariamente ao **Aterro Sanitário Revita, em Quatá, licenciado pela CETESB, LO 59001893.**

O lixo reciclável é coletado com pré-seleção (lixo seco separado do úmido em sua fonte geradora) e é encaminhado ao Complexo de Tratamento de Resíduos Sólidos Urbanos, onde passa por triagem. Os lixos não considerados recicláveis representam 15% e são encaminhados ao para REVITA. Dados de 2020 mostram que são gerados 307,93 toneladas de resíduos recicláveis. Os materiais recicláveis são armazenados no barracão de coleta seletiva e comercializados e toda renda obtida fica com os catadores da Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Tarumã (ACAMART).

O diagnóstico realizado no PGRS traz informações de despesa com manejo de resíduos sólidos, segundo o tipo de serviço realizado, que pode ser analisado na figura abaixo:

Ano de referência	Despesas com Manejo de Resíduos Sólidos, Segundo o Tipo de Serviço Realizado.								
	Coleta de RS domiciliares e públicos			Coleta de RS serviço de saúde		Varrição de logradouros públicos		Demais serviços, inclusive administrativos e com unidade de processamento.	
	Total	Público	Privado	Total	Privado	Total	Privado	Total	Público
	R\$/ano	R\$/ano	R\$/ano	R\$/ano	R\$/ano	R\$/ano	R\$/ano	R\$/ano	R\$/ano
Ano									
2011	759.504,89	392.420,89	367.084,00	11.738,76	11.738,76	288.745,92	288.745,92	101.600,00	101.600,00

Figura 1 - Informações sobre despesas, segundo tipo de serviço realizado (PGRS).

A cidade possui um Complexo de Tratamento de Resíduos sólidos



Foto 1 - Separação de material coletado (PGRS).

A Prefeitura também é responsável pela limpeza das bocas de lobo, galerias e a varrição das vias e pintura de guias dos logradouros públicos e do RSS – Resíduo de Serviço de Saúde, sendo a Secretaria de Agricultura, Meio Ambiente, Obras e Serviços Urbanos e a Secretaria de Saúde responsáveis, respectivamente com empresas contratadas.

A coleta de lixo domiciliar atende 100% da população, atendendo uma área de 512.457,37m² de vias e passeios públicos. A coleta foi dividida em dois setores da cidade:

	Coleta de Lixo Orgânico	Coleta seletiva
Segunda, quarta e sexta	Vilas: Dourados, Água Bonita, Centro, Brasil, Cristal e Estados	Vilas: Nações, Lagos, Pássaros, Árvores I, II e III, Residencial Harmonia e Centro
Terça, Quinta e Sábado	Vilas: Nações, Lagos, Pássaros, Árvores I, II e III, Residencial Harmonia e Centro	Vilas: Dourados, Água Bonita, Centro, Brasil, Cristal e Estados

A PARTIR DE 1º DE JUNHO
 FIGUE ATENTO AOS HORÁRIOS DE
COLETA DE LIXO ORGÂNICO
 🕒 **DAS 6H00 ÀS 14 HORAS**

SEGUNDAS, QUARTAS E SEXTAS-FEIRAS
 Residencial Dourados, Vilas Dourados, Água Bonita, Brasil, Cristal, Estados e Centro

TERÇAS, QUINTAS-FEIRAS E SÁBADOS
 Vilas Das Nações, Lagos, Pássaros, Árvores, Jardins Das Árvores I, II, III e Residencial Harmonia





Imagem 1 - Divulgação da Coleta

Para a coleta, a Prefeitura possui um caminhão compactador de lixo com capacidade de 8m³, compatível com o porte da cidade e um quadro efetivo de 5 funcionários. Além de um caminhão DKI-7242 para a



coleta de materiais recicláveis, com capacidade de 23m³ que conta com um quadro efetivo de 5 funcionários, sendo suficientes para realizar a coleta em toda a cidade sem problemas no atendimento.



Imagem 2 - Divulgação da Campanha "Momento Descartes"

Cabe destacar a campanha da cidade realizada em 2018, com eixo central da campanha gira em torno da figura do filósofo René Descartes, pai da Filosofia Moderna e conhecido mundialmente pela célebre frase 'Penso, Logo Existo'. O tema é 'Momento Descartes. Descartar corretamente o lixo é uma filosofia de vida' e vai muito além dos tradicionais esforços de conscientização. A ideia foi promover a reflexão e trazer a responsabilidade de cada um no descarte correto do lixo.

Resíduos da Construção Civil

Para o recolhimento dos entulhos da construção civil, a prefeitura disponibiliza, de forma gratuita, caçambas que são recolhidas por dois caminhões poli guinchos especiais. São 56 caçambas distribuídas na cidade. Dados do PMGRS mostram que são gerados em torno de 19.142,5 toneladas da construção civil em Tarumã, que são coletados com caçambas disponibilizadas pela Prefeitura, por meio da Casa da Agricultura. Campanhas são realizadas de forma periódica na cidade para educação ambiental dos moradores, pois verificou-se que apenas 20% dos resíduos depositados nas caçambas eram efetivamente entulho, segundo PMGRS.

Cabe ressaltar que Tarumã integra o CIVAP (Consortio Intermunicipal do Vale do Alto Paranapanema) que disponibiliza um triturador de entulho da construção civil duas vezes ao ano, o suficiente para triturar todo entulho da construção civil gerado em Tarumã. O produto da trituração do entulho da construção civil é destinado à manutenção das estradas rurais, para facilitar o transito em dias chuvosos.

Em relação aos **resíduos volumosos**, representa atualmente 180 toneladas de resíduos verdes de poda e jardinagem/volumosos, oriundos do serviço de poda da arborização urbana, limpeza de terrenos e quintais ao ano. A municipalidade possui equipe de poda, além de outros podadores particulares que realizam este serviço na cidade. A coleta é realizada pelo triturador de galhos e transportado por uma carreta com capacidade para 2 toneladas e após a trituração o material é reaproveitado como forração e proteção da umidade do solo até ser decomposto e aproveitado pelas plantas.

Tarumã aplica o Projeto Olaria Comunitária, desenvolvido desde 2008 no município de Tarumã é referência para outros municípios, foi

apresentado como case de sucesso em evento internacional, indicado pela CDHU – Companhia de Desenvolvimento Habitacional Urbano do Estado de São Paulo. Tem como prioridade atender as famílias que não possuem calçadas pavimentadas em suas residências ou que possuem e estão em condições precárias (Prefeitura Municipal).

As imagens abaixo mostram etapas da produção.





Foto 2 - Processo de produção do Projeto de Olaria Comunitária

Gerenciamento dos Resíduos de Serviços de Saúde, Industrial e Agrotóxicos

A coleta dos resíduos sólidos da saúde é feita pela empresa Cheiro Verde Comércio de Material Reciclável Ambiental Ltda, especializada na área e com unidades de transbordo devidamente licenciados pela CETESB. São gerados anualmente, cerca de 5,5 toneladas de resíduos de saúde.

A incineração é feita na unidade de Ipaussu-SP, sob Licença de Operação Precária Nº 11000188 solicitada em 25/04/2001 e emitida em 24/10/2005, segundo o site da CETESB (http://www.cetesb.sp.gov.br/licenciamentoo/cetesb/processo_resulta_do.asp).

Em relação ao gerenciamento de medicamentos em desuso, a Prefeitura elaborou o Projeto Descarte Consciente de Medicamentos através da equipe da Farmácia Municipal. Os medicamentos são coletados nas casas, classificados e dadas as devidas providências.



Imagem 3 - Folder de divulgação do Projeto Descarte Consciente

Em relação ao **Gerenciamento de Resíduos Sólidos de Serviços Industriais – RSI** na cidade de Tarumã, as unidades sucroalcooleiras promovem a correta destinação dos resíduos sólidos e líquidos em suas instalações próprias. Estes são reciclados, reutilizados ou empregados como fertilizantes agrícolas, não deixando descarte irregular.

Já as **embalagens de agrotóxicos** usadas na atividade agrícola, são destinadas à ARPEV – Associação Regional de Recebimento e Prensagem de embalagens Vazias da cidade de Paraguaçu Paulista. A empresa opera sob Licença de Operação 1 1002038, emitida pela CETESB em 08/05/2007.

Resíduos de serviços de varrição, capina e poda

A Secretaria Municipal De Agricultura, Meio Ambiente, Obras E Serviços Urbanos é a responsável em fazer os serviços de poda e varrição. A população solicita o serviço pelo telefone. Os resíduos são recolhidos,

picados e reutilizados como piso de parques e na composição de composto orgânico para a cidade.



Foto 3 - Ecoletor (tritador de galhos) da Prefeitura Municipal

A **varrição das ruas** e logradouros públicos também é realizado pela Prefeitura e conta com 16 colaboradores. Para realização dos serviços, a prefeitura dividiu a cidade em 9 setores. A roçada de grama é feita por empresas contratadas, totalizando 214.266,73 m² de serviços. As empresas são Mauricio Aranha Costa e Giancarlo da Costa.

A **limpeza de terrenos baldios** é regida pela Lei N° 096 de 29 de março de 1.994. Quando o proprietário não realiza a limpeza, ele é notificado. Se ainda assim, não realizar, a Prefeitura realiza, gerando uma taxa a ser cobrada do proprietário.

O município de Tarumã conta ainda com programas para a coleta de óleo residual de fritura, gerenciamento de pneus inservíveis, lixo eletrônico, pilhas e baterias, remoção de animais mortos, limpeza de locais de realização de Feiras Livres e pintura de guias.



SAIBA COMO DESCARTAR CORRETAMENTE PNEUS INSERVÍVEIS



As entregas podem ser realizadas no barracão da Secretaria de Obras, localizado na rua Aroeira nº484, de segunda a sexta-feira das 08h às 17h.



Imagem 4 - Campanhas de descarte correto de pneus e lixo eletrônico

Assim, é possível identificar a constante movimentação do município em campanhas de educação ambiental e preocupação em fazer o que é correto para a cidade.

Telefonia, correio, jornais, internet, rádio e outros meios de comunicação

Os meios de comunicação são ferramentas importantes para disseminar informações sobre eventos, e atividades relacionadas à conscientização para o turismo. Atualmente a emissora de rádio Acruta FM, que opera na frequência 87,9, possui um alcance local, tanto por meio de ondas curtas como por meio de difusão pela internet.

ACRUTA FM – 87,9
www.acrutafm.com.br
(18) 99803-2287

Além disso, Tarumã conta com empresas fornecedoras de internet, como Internet Way, Olá Telecom, Eurocom, Vivo e outras, que auxiliam no acesso às informações turísticas da cidade, além de permitir o lazer dos habitantes.

O município também fornece internet gratuita a toda população através de pontos específicos espalhados pela cidade e espaços públicos de uso coletivo.

No município, as operadoras de telefonia celular são Vivo, Tim, Claro e Oi. Os dados mostram que 3.673 domicílios possuem ao menos um aparelho de telefonia celular. Apenas 301 não utilizam o aparelho.

Serviços e estrutura de atendimento médico

Este item é importante avaliar para que seja identificada a capacidade do município em atender a população local e posteriormente oferecer um bom atendimento aos visitantes.

Entende-se, que o **município é capaz de atender** a demanda local e de visitantes em relação à saúde, conforme a exposição das estruturas a seguir demonstram, inclusive atendimento 24h.

Cabe ressaltar que os cuidados com a saúde pública indicam ótimos índices para a cidade, que está entre as 100 melhores no estado com menores taxas de mortalidade infantil.

A cidade possui um Complexo de Saúde e 4 unidades do Programa Saúde da Família, sendo o PSF Centro, PSF Lagos/Árvores, PSF Dourados e PSF Pássaros.

O Complexo de Saúde possui Pronto Atendimento 24h e presta serviço aos pacientes e atende suas necessidades biológicas, psicológicas e sociais, viabilizando a definição de população saudável. Atua nas ações de saúde com intersetorialidade, integralidade e equidade; solicitando suporte aos casos que exige maior complexidade, a fim de garantir qualidade na assistência de trabalho.

No complexo de Saúde funciona um serviço de Telemedicina que proporciona um laudo cardiológico em no máximo cinco minutos, facilitando e agilizando o encaminhamento de eventos críticos em cardiologia. Processo que tem e sempre permitirá salvar vidas.



São 11 médicos de diferentes especialidades atendendo a população, segundo informações da Prefeitura de Tarumã. Já está em implantação um serviço de teleconsulta que após concluído, irá tender até **vinte e cinco especialidades**.

PSF Centro



Responsável: Carina Amabile Fredegoto

Contato: (18) 3373 4500 Ramal: 6101

Horário de Funcionamento: das 7h30 às 16h30

Endereço: Rua Pernambuco, 30 – Centro

Este PSF conta com um corpo técnico de: 1 médica, 1 enfermeira, 2 técnicas em enfermagem, 1 dentista, 1 auxiliar de dentista, 1 ajudante de serviço, 7 Agentes Comunitário de Saúde, 1 recepcionista, 1 estagiária.

PSF Lagos/Árvores



Responsável: Camila Dermarchi Pacheco

Contato: (18) 3373 4502

Horário de Funcionamento: das 7h30 às 16h30

Endereço: Rua Canjarana, 73 – Vila das Árvores

Este PSF conta com um corpo técnico de: 1 médico, 1 enfermeira, 2 técnicas em enfermagem, 1 dentista, 1 auxiliar de dentista, 1 ajudante de serviço, 6 Agentes Comunitário de Saúde, 1 recepcionista, 1 estagiária.

PSF Dourados



Responsável: Edna Aparecida Moraes T. Buzzo

Contato: (18) 3373 4500 Ramal: 6601

Horário de Funcionamento: das 7h30 às 16h30

Endereço: Avenida Paraná, 499 – Vila Dourados

Este PSF conta com um corpo técnico de: 1 médico, 1 enfermeira, 2 técnicas em enfermagem, 2 Dentistas, 1 auxiliar de dentista, 2 ajudantes de serviço, 7 Agentes Comunitário de Saúde, 1 recepcionista.

PSF Pássaros



Responsável: Daniela Bergonso

Contato: (18) 3373 4500 Ramal: 6401

Horário de Funcionamento: das 7h30 às 16h30

Endereço: Rua Rouxinol, 11 – Vila dos Pássaros

Este PSF conta com um corpo técnico de: 1 médico, 1 enfermeira, 2 técnicas em enfermagem, 1 dentista, 1 auxiliar de dentista, 1 ajudante de serviço, 7 Agentes Comunitário de Saúde, 1 recepcionista.

A cidade possui uma Base Descentralizada do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência – SAMU, que funciona 24 horas e está localizada na Rua Piauçu, 227, na Vila Dourados.

Quando necessário, os moradores de Tarumã têm acesso ao Hospital Regional da cidade de Assis, que dista 18 Km. Este hospital está entre os melhores do Estado de SP e atende uma população de aproximadamente 450 mil pessoas para os 25 municípios da região. A cidade de Assis ainda conta com Unidade de Pronto Atendimento – UPA, Santa Casa de Misericórdia e dois hospitais particulares, todos funcionando 24 horas por dia.

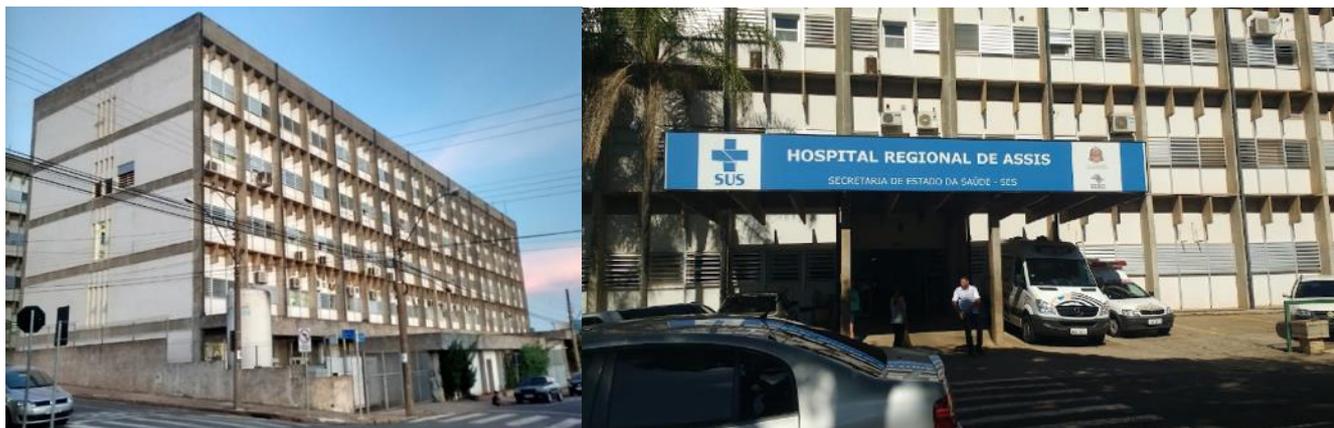


Foto 4 - Hospital Regional de Assis (Ricardo Alvim/Erigo Fiuza)

Uma informação muito interessante e que atrai comitivas de outras cidades para Tarumã, é o case de sucesso de implantação da **Telemedicina** na cidade, que foi pioneira. Os números mostraram que a inovação reduziu até 45% das mortes por doenças crônicas não transmissíveis.



Foto 5 - Atendimento Telemedicina em Tarumã (Assessoria de Comunicação / PMT)



As **farmácias** da cidade atendem em horários diversos, sendo o atendimento mais tardio, até as 22h, inclusive algumas abertas aos domingos com horários variados.

Farmácia "Nossa Senhora Aparecida"

- Endereço: Avenida Tarumã, nº 461 - Centro
- Telefone: (18) 3329-1288 / (18) 99665-6052
- Horário de atendimento: Segunda à Sábado: 8h00 às 20h00

Farmácia Saúde

- Endereço: Av. Tarumã, 834
- Telefone: (18) 3329-3032
- Horário de atendimento: Segunda a Sábado: 08h30 às 20h00

Farmácia Drogeria Estar Bem – Tarumã

- Endereço: Av: Dos Lírios, 1120
- Telefone: (18) 3329-0909
- Horário de atendimento: Segunda a Sábado das 08h00 as 20h00 e aos Domingos das 08h00 as 16h00

Farmácia Tarumã

- Endereço: Av. das Orquídeas, 281
- Telefone: (18) 33291390 / 18 99812-3167
- Horário de atendimento: 08h00 às 19h00

Drogaria Total

- Endereço: Av. Tarumã, 406
- Telefone: (18) 3329-0695
- Horário de atendimento: Segunda a Domingo das 08h00 às 22h00

Lu Farma

- Endereço: Av. Tarumã, 546
- Telefone: (18) 3329-1054
- Horário de atendimento: 08h00 às 20h00 Segunda a Sexta, Sábados das 08h00 às 19h00 e aos Domingos das 8h00 às 12h00

Bio Drogas

- Endereço: Av. das Piaparas 63, Vila Dourados
- Telefone: (18) 99609-2069
- Horário de atendimento: 08h00 às 20h00 de Segunda a Sábados.

Farmácia Girassol

- Endereço: Rua dos Crisântemos, 378
- Telefone: (18) 3329-9016 / (18) 99697-7940 / (18) 997152-9541
- Horário de atendimento: das 08h00 às 18h00 de segunda a sexta e aos Sábados das 08h00 às 12h00 horas

Farmácia "Santa Catarina"

Endereço: Avenida das Orquídeas nº 361, Centro

Telefone: (18) 98191-0001 / (18) 3329-1717 / (18) 3329-7212

Atendimento: 07h até 22h de Domingo a Domingo •

Energia Elétrica

Com relação a energia elétrica a empresa responsável pela energia elétrica do município de Tarumã /SP é a ENERGISA, que fornece energia

secundária em 220 volts. É o sexto maior grupo de distribuição de energia do Brasil.

Segurança

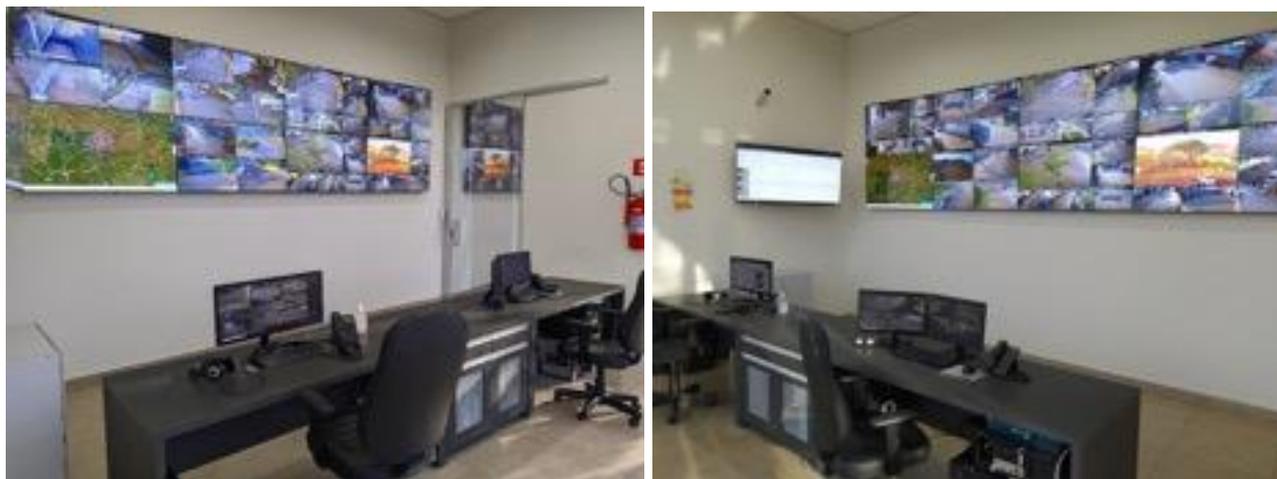
O item segurança é um fator importante para que o visitante tenha uma experiência satisfatória. De maneira geral, Tarumã não possui altos índices de violência. A cidade conta com 1 posto da Polícia Militar e 1 delegacia da Polícia Civil, sendo suficientes para manter a segurança na cidade.

Especialidade	Quantidade	Endereço
Polícia Civil	01	Av. Tarumã, 361
Polícia Militar	01	Rua das Andorinhas, 445

Outro fator importante, é que Tarumã tem convênio assinado com a Polícia Militar da **Atividade Delegada**, que consiste em policiais ficam à disposição do município para trabalho em seu contraturno das atividades da PM.

Monitoramento

Inaugurada em 17 de julho de 2020, a Central de Monitoramento concentra em um só lugar a visualização de todas as mais de 420 câmeras instaladas em diversos pontos da cidade, além de possuir comunicação ininterrupta com as forças policiais atuantes no município.



A Central dispõe ainda de sistema de Identificação de veículos, com 7 câmeras do tipo OCR nas principais entradas e saídas da cidade, para leitura e registro de placas de veículos. Esse sistema de identificação é integrado ao Sistema Detecta, da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo. As informações coletadas são disponibilizadas automaticamente para a Polícia Militar, e no caso de identificação de veículo com registro criminal, a viatura mais próxima é alertada da ocorrência, otimizando o trabalho das forças policiais.

As imagens coletadas são armazenadas por até 25 dias, totalizando mais de 170 terabytes de informação a disposição do cidadão e da justiça.

A cidade está totalmente modernizada com luminárias de LED, o que aumentou a segurança de quem transita no período noturno na cidade.

Tarumã possui um sistema de segurança rural com todas as estradas e propriedades rurais georeferenciadas para facilitar a chegada de socorro em caso de qualquer evento crítico de segurança ou de saúde. Está em processo de implantação um programa de rondas rurais com policiais militares da atividade delegada e viatura específica para a função, o que vai dar ainda mais segurança nas áreas rurais.

Comércio Geral

Além dos atrativos e equipamentos turísticos, o comércio local, mesmo não estando ligado diretamente às atividades turísticas, possui grande importância no apoio ao visitante, influencia o processo de decisão e pode melhorar sua experiência turística na cidade. Em alguns casos, o próprio comércio local é o grande motor de atratividade para um destino e o conjunto dos segmentos comerciais impactam na competitividade do destino.

É o caso de segmentos como açougue, mercado, sorveteria, padaria, postos de combustível, cabelereiro, borracharia, bancos, dentre outros. Todos estes são tidos como complementares na jornada do visitante na cidade, impactando na qualidade da experiência.

A tabela abaixo ilustra as quantidades de segmentos importantes que compõem a cadeia produtiva da atividade turística:

SEGMENTOS	Quantidade
Açougue	5
Artigo de Pesca	6
Borracharia	11
Cabelereiro	76
Conveniência geral e de bebidas	6
Farmácia / Drogeria	8
Mercado	3
Minimercado / mercearia	59
Oficina mecânica / Auto elétrica	35 / 13
Padaria	19
Posto de combustível	3
Sorveteria	2

Fonte: Tributação (Prefeitura de Tarumã)

Aspectos Turísticos

Tarumã é uma cidade que apresenta diversidade de segmentos em sua atratividade turística, ainda “adormecida”, tanto pela percepção da população quanto do setor empresarial da cidade.

O conjunto de atividades e estrutura expostos neste Plano cancelam a capacidade que a cidade possui em desenvolver ainda mais a atividade turística, apoiada por seus aspectos históricos únicos, sua área rural com poder de produção e atratividade natural, suas atividades culturais já em movimento, seu setor de produção agroindustrial, sua estrutura de apoio e sua localização estratégica, próxima a centros emissores regionais.

Condições Naturais

Clima, Vegetação, relevo, hidrografia e áreas de proteção e unidades de conservação

O município apresenta relevo plano e suavemente ondulado, com altitude de 509 m. O clima é classificado como ameno, ou seja, clima quente e úmido com regime de precipitação maçônico e predominantemente úmido, caracteriza-se como subtropical, com invernos amenos e verões quentes, com temperaturas que variam de 16 à 30° C, sendo a média anual em torno de 23,1° C. A hidrografia do município é composta pelo Ribeirão Tarumã afluente do rio Paranapanema. O bioma característico da região é o cerrado e a Mata Atlântica.

Sua hidrografia está ligada à afluência do rio Paranapanema e inserido na Bacia Hidrográfica do Médio Paranapanema, sendo que possui ainda: Ribeirão Tarumã afluente do rio Paranapanema, Ribeirão do Bugio, Ribeirão do Dourado, Ribeirão da Aldeia, Córrego da Prata,

Córrego da Paca, Córrego da Palmeira, Córrego Boa Vista, Córrego do Bugiozinho, Córrego Santo Antônio, Água Bonita, Água da Onça.

Os corpos d'água citados estão entre os poucos rios não poluídos do Estado de São Paulo, e suas águas estão classificadas como classe dois, sendo destinado a:

- Proteção das comunidades aquáticas;
- Recreação de contato primário (lazer, esqui aquático, natação, boia Cross e mergulho);
- Criação natural e/ou intensiva (aquicultura) de espécies destinadas à alimentação. (PMGRS, 2021)

Ainda de acordo com o PMGRS (2021), a ocorrência das águas subterrâneas na região é condicionada pela presença de quatro unidades aquíferas, a saber: sistemas aquíferos Bauru, Serra Geral, Botucatu e Cenozoico.

As principais unidades fitogeográficas que ocorrem no município de Tarumã (SP) são as formações de Floresta Estacional Semidecidual e de Cerrado, apresentando os seguintes tipos fisionômicos: cerradão, cerrado stricto sensu, campo úmido, floresta paludícola, ecótono Cerrado / Floresta Estacional Semidecidual (Plano de Manejo da Estação Ecológica de Assis *apud* PMGRS, 2021).

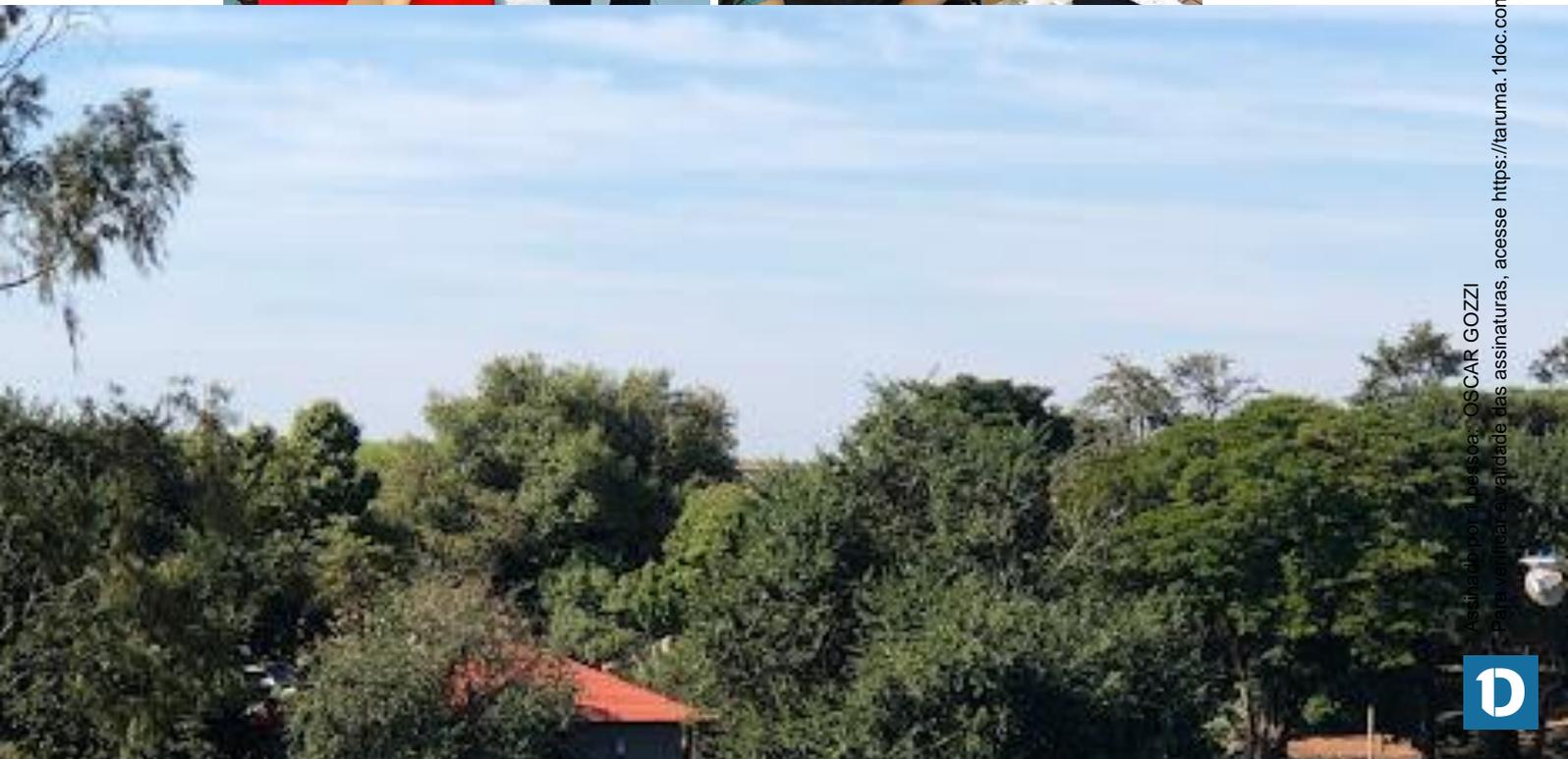
Segundo o Mapa Florestal do Município de Tarumã, a cobertura vegetal é dividida em 1,26 % de mata, 0,45 % de capoeira e 0,05 % de cerrado. Apresenta, ainda, 0,17 % de reflorestamento. São números que deixam claro que o potencial de atração ecológica não é significativo, no entanto é possível encontrar espaços coberto por trechos de matas em algumas propriedades.

No município de Tarumã estão presentes áreas de Preservação Permanente (APP) distribuídas num raio de 30 a 50 metros ao redor de nascentes, córregos, lagos, rios, olho d'água, sendo catalogadas 28

nascentes na região. Na unidade hidrográfica do município de Tarumã, restam apenas 1,76% da cobertura vegetal, que dificulta a manutenção da vida silvestre, a biodiversidade e a recarga dos aquíferos.

Cultura - História de colonização, influência alemã

Um projeto iniciado em 2017 e lançado em setembro de 2020 buscou resgatar a história da fundação da cidade e das primeiras famílias de origem alemã que viveram na cidade. É o livro denominado Narrativas de Imigrantes e Descendentes de Alemães de Tarumã, organizado por José Luis Félix, professor do Departamento de Letras Modernas da Unesp de Assis.





Inventário dos Atrativos Turísticos de Tarumã

Nesta fase é feito um levantamento, identificação e registro de atrativos, serviços, equipamentos e infraestrutura turística de apoio. O documento serve como base para planejamento, gestão e promoção do turismo na cidade, possibilitando a definição de prioridades e incentivos (INVTUR, 2011).³

Cabe ressaltar que as informações aqui contidas foram captadas em três formatos: dados secundários repassados pela Prefeitura Municipal, inclusive na utilização do Plano de Turismo anterior, bem como dados primários de pesquisa in loco na visitação dos atrativos.

Desta forma, os atrativos da cidade de Tarumã são dispostos abaixo:

Atrativos de Tarumã	Segmento
Bosque Tarumã	Natural
Capela Santo Antônio	Cultural
Capela São Benedito	Cultural
CIEC – Centro integrado de Educação e Cultura	Cultural
Dirce Manzoni – Propriedade Rural	Rural
Empresa Hidroponia Mazzini	Técnico e Científico
Empresa MCP - Controle Biológico	Técnico e Científico
Engenho Fio de Ouro	Rural
Espaço cultural	Cultural
Fonte dos Sonhos	Natural
Memorial e Praça das Palmeiras	Cultural
Paróquia Santo André	Cultural
Parque Vicenti Benelli	Natural
Sítio do Ló	Rural
Skifish – Pesqueiro	Rural

Descrição dos atrativos turísticos de Tarumã

³ Inventário da Oferta Turística/Ana Clévia Guerreiro Lima (Coordenador) – Brasília: Ministério do Turismo, 2011.

Na presente análise foram inseridas fotos das experiências dos usuários nos atrativos (quando encontradas) publicadas em redes sociais, o que mostra o uso real dos atrativos e de que forma o público vivencia suas experiências em cada local.

Bosque Tarumã “Daniel Baratela”

O Bosque Tarumã foi inaugurado no ano de 1994, com o objetivo de fomentar o lazer à população, possuindo uma pista de cooper de 400 metros, playground, equipamentos para ginástica, fonte luminosa, bancos e brinquedos infantis, sendo sua construção parte da urbanização da Mata Gel e reformado no ano de 2016. No período de Natal o Bosque é decorado e atrai muitas pessoas para fotografias.

Endereço: Avenida das Arapongas c/ Avenida dos Lírios





Fotos: férias.tur, Sandro Caldeirão. Natalia Schiabel - (Instagram: , kerollendalapola; casinhadatah55; stellaeloa)

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Observação, Educação, Contemplação da natureza, Lazer,

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: O ano inteiro

Capela Santo Antônio

A Capela fica na área rural de Tarumã, próximo ao Ribeirão Dourado e com acesso fácil pela SP-333. Encontra-se em uma propriedade privada. Está bem conservada e serve a alguns eventos, além das missas todos os sábados.



Foto: Beto Campana

Endereço: Sítio Santo Antônio - TAR 390.

Especificações turísticas:

Visitação: NÃO

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Observação, Educação, Contemplação da natureza, Lazer,

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: O ano inteiro

Capela São Benedito

A Capela Água da Onça é um marco na história sobre o pioneirismo na área rural de Tarumã. Em 1930 instalou-se na região a família do Sr. Izarias Lopes e Sra. Maria Custódia Dias, junto com a família veio também de Minas Gerais, o carreteiro (que comanda o carro de boi) chamado Venceslau, pessoa forte de descendência negra e que cativava a todos, principalmente às crianças. Com o passar dos anos e acompanhado pela velhice, este senhor conquistou o respeito e admiração de todos que o visitavam diariamente.

A antiga capela de madeira foi substituída por alvenaria em 1955. A cruz do altar, atualmente fixada na igreja, é a mesma que em 1936 foi erigida na antiga capela de madeira.



Foto: Plano 2017

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Atividades religiosas, Observação, Aprendizado, Vivência Rural, Passagem de Cicloturismo.

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: O ano inteiro

CIEC – Centro integrado de Educação e Cultura

O Centro Integrado de Educação e Cultura é o principal espaço cultural do município. Onde acontecem as principais atividades e visitas motivadas pela oferta cultural local, principalmente por grupos de alunos da região, que visitam o espaço com frequência.

O local está estabelecido onde funcionava uma olaria particular da família "Alves de Brito" e foi adaptado para atender os projetos, preservando as características originais. O espaço é sede da Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Turismo e abriga a Biblioteca Municipal, que tem vasta programação cultural, além do acervo bibliográfico.

Os fornos da antiga olaria viraram espaços para oficinas culturais. Um café também funciona no espaço, por meio de concessão de uso e possui cardápio que atende ao público atual. O CIEC possui uma área coberta de 2052,33 m² e descoberta de 4111,95 m².

No período de Natal, o espaço fica enfeitado e atrai visitantes que passam pela rodovia para tirar fotos.



Endereço: Avenida Paranapanema, 1035, Vila Dourados

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: Educação, Aprendizagem, Atrações Culturais, Lazer

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: ANO TODO

Comitiva Manzoni – Propriedade Rural

A propriedade produz e vende produtos de fabricação própria - como conserva de pepininho, quiabo, pimenta, compota, embutido, salame, linguiça defumada, cachaça artesanal, pururuca, torresmo e licor. As proprietárias participam de feira, às sextas, no município de Assis e às quintas-feiras em Tarumã.



Fotos: Assis City / PDDT 2017

Endereço:

Telefone: (18) 99704-2413

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Compra, Vivência Rural, Gastronomia, Aprendizagem

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: BAIXO

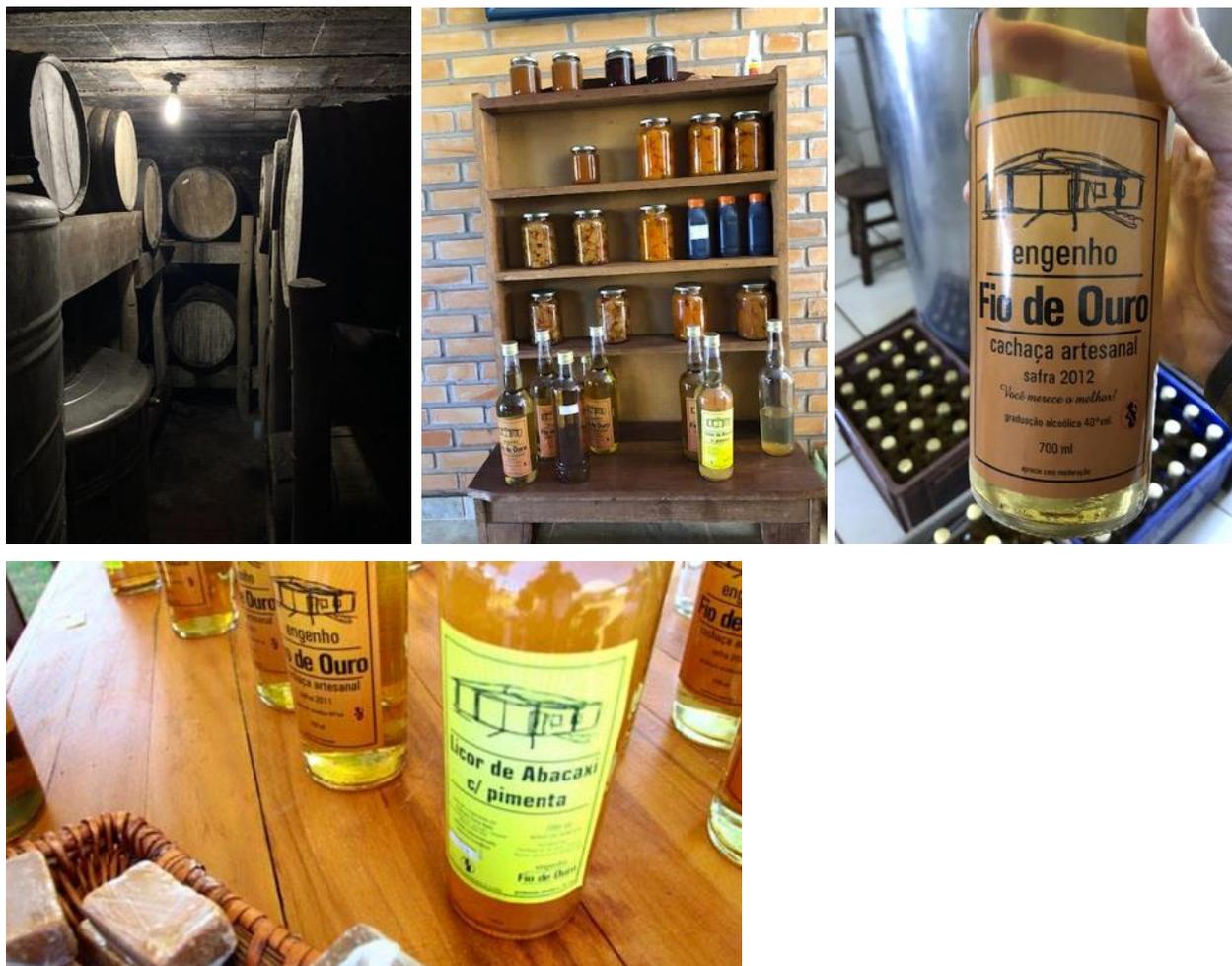
Período de visitação: ano inteiro

Engenho Fio de Ouro

O Engenho possui enfoque na produção de cachaça por meio da cana de açúcar na propriedade do senhor Fernando. Prezando pela qualidade, o proprietário armazena até 10 mil litros em barris de carvalho para envelhecimento - contando com uma cachaça que está há 7 anos envelhecendo para serem consumidas no ponto ideal.

Fernando é um nato contador de causos e pode receber visitas com agendamento prévio. Além do alambique, sua propriedade conta com espaço que pode ser usado para elaboração gastronômica em datas pontuais.

Ainda são produzidos outros produtos como Licor de abacaxi (criação própria), geleias apimentadas, doces e rapadura em pedaços.



Endereço: Avenida Paranapanema (marginal SP-333)

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro,

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Vivência Rural, Gastronomia, Educação, Aprendizagem

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: BAIXO (limitado)

Período de visitação: Agosto a Outubro (produção de cachaca)

Fonte dos Sonhos

Um descanso comum para os trabalhadores que passavam pelo local na época em que o cultivo de café e do milho eram fortes na região, os trabalhadores aproveitavam encher suas moringas com água fresca. Veio a crer que sua água trazia alento e esperança para enfrentar as dificuldades de um dia de trabalho, e surgiu também a lenda de que se você fizer um pedido e logo em seguida beber três goles de água da fonte, um gole de cada bica da menor para a maior vazão seus sonhos serão realizados.





Fotos: Prefeitura / Criação Boas Ideias / Paragua City / Cecilia Prado / Anderson Marisi / Rotary.

O local é ideal para prática de exercícios, piquenique e atividades relaxantes na linha de saúde mental como yoga, meditação, dentre outros.

Endereço: Av. Flamboyants e Rua Alagoas.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: PARCIALMENTE

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Contemplação, Aprendizagem, Saúde Mental

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: O ano inteiro

Chácara Mazzini - Hidroponia

A Hidroponia Mazzini é uma empresa que cultiva hortaliças em estufas e fornece para toda região, inclusive norte do Paraná. A empresa começou em 2002 com a família Mazzini. Um dos filhos, Marcio Mazzini, cursou técnico agrícola e estudou o método na cidade de Campinas-SP e resolveu iniciar o empreendimento que hoje emprega 40 pessoas na cidade e já expandiu as áreas de plantio.

São dois locais de cultivo da empresa que já recebem visitas periódicas de grupos escolares da cidade. A família proprietária aceita receber mais visitas com agendamento.



Fotos: Criação Boas Ideias / Ignis Grunzweig – Facebook /

Com a visita é possível ter contato com o plantio e aprender sobre hidroponia com técnicos que podem guiar a visita. Ainda é possível agregar a visita com algum tipo de souvenir, ativando parceria com artesãos da cidade.

Endereço: Avenida Paranapanema (marginal SP-333)

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Aprendizagem, Contemplação, Pedagógico

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: O ano inteiro

Empresa MCP - Controle Biológico

Criada em 2007 e situada no parque industrial da cidade, a MCP Controle Biológico é especializada na produção e comercialização do agente de controle biológico *Cotesia Flavipes*, inimigo natural da broca da cana-de-açúcar (*Diatraea saccharalis*). Seu corpo técnico é formado por três engenheiros agrônomos responsáveis pelos treinamentos de levantamento e soltura de inimigos naturais.

O local permite uma visita guiada com agendamento prévio, sendo possível adquirir todo conhecimento aplicado pela empresa. Pode-se agregar valor com a comercialização de *souvenirs* relacionados ao serviço e a ligação com cana-de-açúcar, muito forte no estado de São Paulo.





Fotos: MCP / Criação Boas Ideias / Ponto18

Endereço: Av. das Primaveras, 1831- Distrito Industrial

Especificações turísticas:

Visitação: SIM (restrita, agendada)

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: Aprendizagem, Técnico

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: O ano inteiro

Memorial e Praça das Palmeiras

No ano de 2003 foi inaugurada a Praça das Palmeiras. A praça apresenta uma arquitetura moderna, arrojada, com formas geométricas em colunas imponentes. Essas colunas margeiam um caminho sulcado na terra pelos pés dos cidadãos que, no passado, por ali passavam a caminho do trabalho.

Dessa maneira, a praça passa a ser um marco de integração entre passado e futuro. É nessa praça que se encontra, também, o Memorial do Centenário de Tarumã.





mapio.net / Sandra Moura / Angelo Augusto /

O memorial é constituído por um muro de pedra onde estão os nomes dos 100 guardiões, e uma pedra em forma de bloco monolítico, na qual está depositada uma urna. No interior da urna foram depositadas mensagens, fotografias, registros em revistas ou jornais, coletados da população, os quais serão entregues às gerações futuras, na ocasião do centenário de Tarumã, no ano de 2027, pelos guardiões que estiverem vivos na época. A urna foi lacrada e depositada no monumento no dia 1º de maio de 2005, em solenidade pública.

A praça é local de comemoração de datas cívicas como o desfile de 7 de setembro. Também é da Praça das Palmeiras que é dada a largada da Corrida do Trabalhador, que acontece em maio e também usada para realização de diversos eventos religiosos.

Endereço: Rua das Andorinhas com Avenida Tarumã.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: Contemplação, Aprendizagem

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: O ano inteiro

Paróquia Santo André

Presente no município de Tarumã desde 09 de janeiro de 1949, a nova estrutura da Paróquia Santo André foi inaugurada em 30 de novembro de 2011.



Foto: Adailton Almeida / Criação Boas Ideias

Horário de Funcionamento: segunda a sexta – feira.

Manhã: 08h30 às 12h00 | Tarde: 13h30 às 17h00.

(Nesses horários as pessoas podem entrar e contemplar o espaço).

Endereço: Av. das Orquídeas, Centro - Praça Adão Friedel.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: **SIM**

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: Contemplação, Fé, Aprendizagem

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: O ano inteiro

Parque Vicenti Benelli

O Parque Vicenti Benelli é um importante ponto turístico, sendo considerado um cartão postal da cidade. É um importante equipamento de lazer, atraindo a população com grande potencial turístico. Possui pista de skate, ciclovia, 2 quadras de areia, piscina semiolímpica pública, duas quadras poliesportivas (sendo uma coberta), playground, pista de caminhada e bancos distribuídos pelo parque, além de uma lanchonete cedida sob concessão pública.





O parque ainda possibilita um ótimo cenário para fotos por meio de um letreiro “#Orgulho de Tarumã”. Possui 319 avaliações no Google com nota 4,4.

No Parque são realizados diversos eventos, incluindo eventos esportivos e o aniversário da cidade, Encontro de Motociclistas e diversos shows.

Endereço: Av. Flamboyants, 2770-2832

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: Contemplação, Esportes, Lazer

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

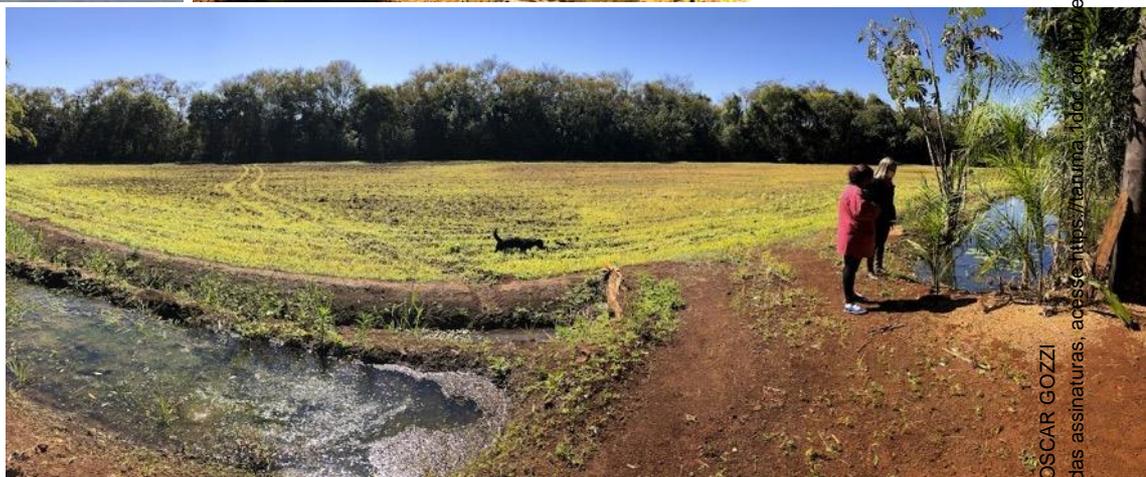
Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: O ano inteiro

Sítio São Luiz

O sítio do Lô e da Fatima é uma propriedade capaz de gerar diversas vivências no meio rural. O casal administrador cultiva diversas frutas e hortaliças. Também são produzidos pão caseiro e bolachas que são comercializadas nas feiras da cidade e região.

A propriedade possui diversas plantações, espaço para descanso, moedor de cana, uma pequena parreira de uvas, galpão antigo onde eram criados suínos, ampla área com bambuzais, um pequeno lago com água transparente, área de várzea de plantio de arroz. Também faz fronteira com uma reserva que possui uma nascente de água há pouco mais de 1 km.



Fotos: Criação Boas Ideias

O casal está aberto para receber visitantes com agendamento prévio para oferecer café colonial, área para descanso, piquenique, caldo de cana, caminhada ao redor da reserva até a fonte de água, dentre outras atividades possíveis.

O local pode agregar ponto de descanso de ciclo turistas que passam todo final de semana nas estradas rurais próximas. Também pode oferecer atividades junto à natureza, contemplação e atividades pedagógicas guiadas.

Localização: Área rural

Especificações turísticas:

Visitação: NÃO

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Contemplação, Aprendizagem, Lazer, Atividades Saúde Mental,

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: O ano inteiro

Pesqueiro Skifish

O pesqueiro Skifish conta com ótima estrutura para pesca e demais atividades junto à natureza. Possui sinalização desde a rodovia, com placas durante o percurso no espaço rural.

Possui 16 tanques com diversas espécies. Piraquara, Tambaú são os principais. Também possui Matrinchã, Tilápia, Pacu e outras espécies muito procuradas por pescadores que apreciam o pesque e solte.

O empreendimento conta com restaurante capaz de atender mais de 200 clientes. Parquinhos para crianças, piscinas, quiosque com churrasqueira, mesas, cadeira e pia, também agregam valor à propriedade. Todos os espaços e equipamentos são sinalizados com placas pelo interior.





Fabiano Lopes /

A parmegiana de tilápia e frango são os pratos da casa, porém a porção de isca de tilápia é a mais pedida pelos frequentadores que não são só moradores. Visitantes das cidades vizinhas são frequentes, principalmente de Assis e Cândido Mota, além de cidades do Norte do Paraná.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A Pé, carro, ônibus

Atende as necessidades atuais: NÃO

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: Contemplação, Aprendizagem, Lazer, Atividades Saúde Mental,

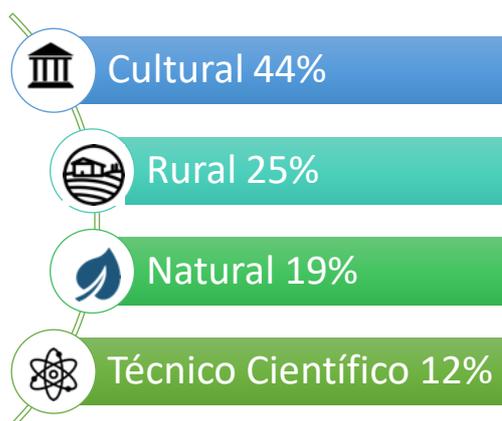
Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: BAIXO

Período de visitação: O ano inteiro

Segmentos Turísticos de Tarumã

É possível observar que a atratividade de Tarumã é vinculada aos aspectos culturais. Dos dezesseis atrativos catalogados, sete são do segmento cultural, seguidos por quatro atrativos de característica natural, três rurais e dois são técnico-científicos.



Essa diversidade de segmentos turísticos proporciona à Tarumã a possibilidade em formatar roteiros diversos e atrativos, que mesclam experiências aos visitantes.

Hierarquização dos Atrativos

Esta análise é feita a partir de metodologia reconhecida pela OMT (Organização Mundial de Turismo), pelo CICATUR/OEA (Centro Interamericano de Capacitação Turística) e SEBRAE (2015), o que possibilita identificar a importância e relevância de cada atrativo, com suas potencialidades geradas ao mercado. Assim, esta análise, dá subsídio para a definição de estratégias e investimentos, norteando ação para o município de Tarumã.

São levados em consideração os atrativos e bens culturais e naturais, considerados de maior interesse turístico, tendo em vista o caráter

estratégico deste Plano. Sendo assim, necessário hierarquizar alguns atrativos, a fim de nortear futuras estratégias.

Os dados levantados para que a hierarquização realizada é fruto de visitas in loco realizadas por esta empresa e equipe integrante do Plano, analisando diversos aspectos relevantes, somadas aos dados secundários colhidos.

Critérios	Descritivo
Grau de Atratividade (peso 3)	Originalidade, importância ambiental e/ou cultural, influência da sazonalidade e nível de conservação
Condições de Acesso (peso 4)	Situação geral de acesso, acessibilidade para as pessoas com mobilidade reduzida, sinalização, transporte, qualidade do trajeto e distância relativa.
Condições de Uso (peso 3)	Receptivo, hospitalidade, segurança, limpeza, comunicação, interpretação e ambiência
Valor Intrínseco (peso 10)	Singularidade, beleza cênica, raridade do atrativo, importância ambiental, cultural, histórica e social.

Pontuação	Descritivo
Nenhum (Nota 0)	Inexistência ou condição insignificante do item analisado.
Baixo (Nota 1)	Baixo uso, em estado precário, elemento bastante comum e baixa significância do item analisado.
Médio (Nota 2)	Média intensidade de uso, em razoável estado de conservação, necessitando de intervenções para melhorias, média significância do item analisado.
Alto (Nota 3)	Fluxo turístico regular, bom estado de conservação, apresenta elementos raros e/ou singulares, alta significância do item analisado

Hierarquia	Características
Hierarquia IV - alto (notas de 2,8 a 3,0)	É todo atrativo de excepcional valor e grande significado para o mercado turístico, capaz de motivar importantes correntes de visitantes, atuais ou potenciais, tanto nacionais como internacionais.
Hierarquia III – médio (notas de 1,8 a 2,7)	Atrativos com aspectos excepcionais, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes, em conjunto com atrativos próximos a este.

Hierarquia II – baixo (notas de 0,8 a 1,7)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capaz de interessar visitantes locais e/ou regionais que tenham chegado à área por outras motivações.
Hierarquia I – nenhum (notas de 0 a 0,7)	Atrativos e recursos sem méritos suficientes, mas que formam parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia.

Para se chegar ao índice é seguido o seguinte cálculo: É atribuída uma nota de 0 a 3 para cada critério (Grau de Atratividade, Acesso, Condições de Uso e Valor Intrínseco). Após, é multiplicada a nota pelo peso de cada critério e feita a soma do resultado desses índices para cada atrativo. Esse número é dividido por 20 (que é a soma dos pesos atribuídos) e chega-se ao índice final da hierarquização.

Abaixo é exibida a tabela de Hierarquização dos atrativos turísticos de Tarumã.

Atrativos Turísticos	AT	A	U	VI	Soma	Índice	Hierarquia
CIEC – Centro integrado de Educação e Cultura	9	8	9	30	56	2,8	IV
Parque Vicenti Benelli	9	12	6	30	57	2,85	IV
Engenho Fio de Ouro	6	8	6	20	48	2	III
Skifish – Pesqueiro	6	8	9	10	33	2,2	III
Bosque Tarumã	3	8	3	10	24	1,2	II
Capela Santo Antônio	3	4	3	10	20	1	II
Capela São Benedito	3	4	3	10	20	1	II
Dirce Manzoni – Propriedade Rural	3	4	3	20	30	1,5	II
Empresa Hidroponia Mazzini	6	4	6	10	26	1,3	II
Empresa MCP - Controle Biológico	3	4	3	10	20	1	II
Fonte dos Sonhos	3	4	6	10	23	1,15	II
Memorial e Praça das Palmeiras	3	8	3	20	34	1,7	II
Paróquia Santo André	3	4	3	20	30	1,5	II
Sítio do Ló	3	8	6	10	27	1,35	II

AT – Grau de Atratividade | A – Condições de Acesso | U – Condições de Uso | VI – Valor Intrínseco
 * Atrativo fechado para visitação (reforma ou revitalização)

Observa-se que maior parte dos atrativos estão enquadrados em Hierarquia II, ou seja, são atrativos com algum aspecto expressivo, capaz de interessar visitantes locais e/ou regionais que tenham chegado à área por outras motivações.

O CIEC – Centro Integrado de Educação e Cultural e o Parque Vicenti Benelli são classificados com Hierarquia IV e demonstram maior grau de atratividade, podendo ser usados para distribuir o fluxo aos demais.

Dessa forma, os demais atrativos

Eventos Permanentes

A transformação de festas populares em eventos turísticos é um processo das sociedades pós-modernas, que trazem repercussões para as cidades que os realizam, uma vez que as cidades passam a ser vendidas integrando mais um elemento em sua oferta turística (DE MENEZES, 2012).

Não diferente, Tarumã possui diversos eventos que atraem visitantes da região e movimentam toda a cadeia produtiva da cidade.

Eventos de Tarumã
Festa do Produtor Rural
Rodeio / Festa do Tropeiro
Festa da Virada
Eventos Esportivos
Campeonato de Pesca
Motofest
Natal
Carnaval
Folia de Reis
Aviva Gospel

Abaixo são descritos os eventos Permanentes de Tarumã.

Festa do Produtor Rural

Próximo ao dia do agricultor, em 28 de julho, ocorre a Semana do Produtor Rural com o intuito de apresentar novas tecnologias no campo e valorizar a agricultura familiar, com foco em auxiliar e capacitar o

pequeno produtor rural, além de proporcionar para a população produtos saudáveis que contribuem para uma alimentação mais rica, melhorando os níveis de qualidade de vida e momentos de lazer.



A Semana do Produtor Rural acontece próximo a data que comemora o dia do agricultor, 28 de julho. O evento tem como objetivo difundir novas tecnologias empregadas no campo e valorizar a agricultura familiar, visando agregar renda ao pequeno produtor rural e proporcionar para a população produtos saudáveis que contribuem para uma alimentação mais rica, melhorando os níveis de qualidade de vida e momentos de lazer.

Público Estimado		
2017	2018	2019
4.000	5.000	5.000

Rodeio / Festa do Tropeiro

Desde 1992, a Festa do Tropeiro se destaca como uma tradição no município de Tarumã, ocorrendo sempre no primeiro fim de semana do mês de setembro com duração de quatro noites. O evento que conta com montarias, praça de alimentação, cavalgadas, parque, prova dos

três tambores e shows artísticos que atrai o maior número de pessoas ao município, sendo organizado pela comissão “Novos Rumos”.



A Festa do Tropeiro de Tarumã iniciou-se em 1992. O evento acontece em quatro noites sempre no primeiro fim de semana de setembro. A festa organizada por uma comissão denominada “Novos Rumos” o evento além das montarias, conta com praça de alimentação, cavalgadas, parque, prova dos três tambores e shows artísticos que atrai o maior número de pessoas ao município.

Público Estimado		
2017	2018	2019
10.000	12.000	15.000

Festa da Virada

O evento que ocorre anualmente atrai um público de aproximadamente três mil pessoas por meio da queima de fogos e show artístico apresentados.



Público Estimado		
2017	2018	2019
3.000	3.000	3.000

Campeonato de Pesca

A prefeitura realiza do Campeonato de Pesca no Lago Tarumã, no Parque “Vicente Benelli”. O evento reúne dezenas de participantes e milhares de pessoas acompanham o evento. Os melhores colocados são premiados e podem levar para casa seus pescados, que ultrapassam 30kg pelo vencedor. Além dos troféus para os vencedores há ainda sorteio de vários outros prêmios para quem marca presença no evento.



Motofest

O evento reúne milhares de motociclistas de diversas localidades da região e de outros estados.



Natal

A cidade prepara uma decoração especial em diversos pontos da cidade, com destaque para o CIEC. Normalmente tem duração de 35 dias, até o dia 5 de janeiro. Cabe destacar também a produção da Casa do Papai Noel, muito procurada pelos visitantes.



Público Estimado		
2017	2018	2019
2.000	4.000	5.000

Carnaval

O Carnaval da cidade atrai milhares de pessoas de toda região por diferenciais como concurso de marchinhas, concurso de fantasias e praça de alimentação.

Público Estimado

2018	2019	2020
5.000	5.000	6.000



Folia de Reis

Considerada uma das mais organizadas e estruturadas da região, a Festa de Reis de Tarumã recebe mais de 6 mil pessoas, normalmente realizada no Espaço Múltiplo “Teolindo Toni”. A festa acontece com celebração da Missa e participação da comunidade católica, que serve almoço através de voluntários.

Duplas sertanejas da cidade e região se apresentam na festa. O momento mais aguardado é o encontro das bandeiras, que acontece a tarde, com a participação de bandeiras das cidades de Tarumã, e cidades da região como Florínea, Palmital e dois grupos de Cândido Mota.





Aviva Tarumã

O AVIVA TARUMÃ é a semana evangélica garantida por lei municipal e que graças ao empenho da administração municipal fornece o suporte necessário para que a coordenação do evento, junto às igrejas evangélicas, execute várias atividades durante a semana, tais como: palestras, cultos especiais, festival de música gospel e show de encerramento.

Público Estimado		
2017	2018	2019
2.000	2.000	2.000

A comunidade evangélica da cidade de Tarumã bem, como os amantes da música cristã, lota as dependências dos espaços destinados para este festival. O evento é anual, totalmente gratuito e destinado à todos os públicos, inclusive com o Aviva Kids.



Eventos Esportivos

A cidade de Tarumã sedia diversos eventos esportivos. Dados da Secretaria da Educação, Cultura e Esporte mostram que os eventos esportivos são ativos a serem aproveitados. São mais de 20 eventos que motivam a vinda de público da região e até de algumas cidades e estados do Brasil, sendo notório que muitos ficam hospedados nos hotéis da cidade ou de cidades próximas.

Há ainda os eventos que a própria cidade necessita dar alojamento nas escolas por diversos dias. Ainda assim, a participação das delegações nesses eventos movimenta diversos segmentos de serviços na cidade.

Existem outros eventos esportivos que atraem o público da região que passa o dia na cidade. Eventos como estes, podem ser mais aproveitados

quando ofertados de forma antecipada serviços de turismo aos participantes, como passeios curtos, visitas guiadas, dentre outros.



Na **sessão de equipamentos e infraestrutura turística**, seguem as tabelas dos eventos com número de atletas e público participante, divididos pelos locais de realização.

Artesanato

A cidade possui uma loja de artesanato que é cedida pela Prefeitura e administrada por artesãos de uma Associação, que se organizam entre seis artesãos e comercializam seus produtos, além de fornecem espaço para artesãos não associados. A administração é colaborativa, tendo revezamento entre os associados.



Produtos em madeira, Cestarias, lembranças, porta chaves, porta canetas, panos são os principais produzidos à disposição do visitante para lembranças da cidade.

Relato das artesãs locais confirmam a compra de produtos por visitantes da região.

Gestão do Turismo e Recursos Humanos

Aqui, é abordada a capacidade de institucional da prefeitura municipal enquanto gestão do turismo, quadro funcional, aspectos de legislação e outros fatores que influenciam direta e indiretamente na gestão do turismo local.

O setor de turismo está alocado na Secretaria de Desenvolvimento Econômico e também é estimulado por programas vinculados à Secretaria de Educação, Cultura e Esportes.

Um dos pilares da Secretaria de Desenvolvimento Econômico é o turismo, tenho como um dos objetivos:

Promover e divulgar as potencialidades turísticas de Tarumã, apoiar a realização de feiras, exposições de negócios, viagens de incentivo, congressos municipais, estimulando a formação e o aperfeiçoamento de todos os envolvidos no processo⁴.

Na secretaria não há turismólogos ou servidores com alguma especialização em turismo, porém os servidores que lidam diretamente com a área, irão se capacitar com Curso de Gestor de Turismo, apresentado pelo Ministério do Turismo.

O município tem se preparado cada ano mais para trabalhar o turismo na cidade, uma vez que esta atualização de Plano de Turismo é uma das formas de mostrar esse movimento.

Conselho Municipal de Turismo

O Conselho de Turismo de Tarumã segue a cartilha de elaboração e formação disponibilizada pela Secretaria Estadual de Viagens e Turismo do Estado de São Paulo e foi oficializado pelo Projeto de Lei nº 026/2017.

⁴ Site oficial da prefeitura municipal <https://www.taruma.sp.gov.br/secretarias/desenvolvimentoecono>, acessado em cinco de setembro de 00.

O atual Conselho de Turismo é disposto pela Lei Nº 1502/2021 de 15 de julho de 2021. O Conselho é composto pelos seguintes representantes:

Do Poder Público:

- 1 representante do Turismo
- 1 representante da Cultura
- 1 representante do Meio Ambiente
- 1 representante da Educação
- 1 representante do Desenvolvimento Econômico

Da Iniciativa Privada:

- 1 representante dos Meios de Hospedagem
- 1 representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados
- 1 representante da Associação dos Artesãos
- 1 representante da Associação dos Produtores Rurais
- 1 representante dos Produtores de Eventos
- 1 representante da Imprensa
- 1 representante da Associação dos Estudantes de Tarumã
- 1 representante da Associação Comercial e Industrial de Tarumã
- 1 representante do Turismo de Pesca
- 1 representante da Imprensa
- 1 representante dos Proprietários de Postos de Combustíveis

São membros do poder público municipal, empresários e instituições que lidam diretamente com a atividade turística na cidade. As imagens abaixo são registros da reunião de posse em agosto de 2021, com a participação do prefeito da cidade, Oscar Gozzi e consultor Luiz Fernando Neves.



Reunião COMTUR, agosto 2021 (Prefeitura Municipal)

Inventário dos equipamentos e serviços turísticos

Aqui são cadastrados o conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento, etc (Ministério do Turismo, 2011).

Quadro de estabelecimentos

É necessário entendermos o tamanho do mercado destes equipamentos de apoio. Assim, são levantados os estabelecimentos registrados no Setor de Tributos da Prefeitura Municipal com os CNAE's devidos.

SEGMENTOS	Quantidade
Agência de Turismo	-
Animação / Entretenimento	
Locadoras de veículos	
Meios de Hospedagem	3
Organizadores de Eventos	
Serviço de táxi	5
Transporte turístico	-

Meios de Hospedagem

Tarumã possui 3 hotéis em funcionamento, com total de **29 UH's e 52 leitos** disponíveis. Nenhum dos hotéis está no Cadastur registrado. Atualmente os meios de hospedagens recebem público ligado aos trabalhos que a cidade e região geram.

Hotel Tarumã

Av. das Primaveras, 1351



Palas Hotel

Av. das Primaveras, nº395 - Vila das Árvores
(18) 3329-9052





Pousada JS

Av. das Orquídeas, 480 - Centro

(18) 99731-0961



Fotos: Hotel JS pousada, Google

Meios de Hospedagem	Nº Leitos	Nº UH's	Empregos Fixos	Empregos Temporários
Hotel Taramã				
Palas Hotel	25	17	3	-

Pousada JS	27	12	2	1
-------------------	----	----	---	---



Nota-se por uma pesquisa no site Google (maior buscador do mundo) que os hotéis possuem relevância, tendo em vista o número de comentários obtidos.

Hotéis cidades próximas

Tarumã fica somente a 22 km da cidade de Assis, que possui uma oferta hoteleira ampla, com pelo menos 12 hotéis de diferentes segmentos, destacando abaixo alguns.

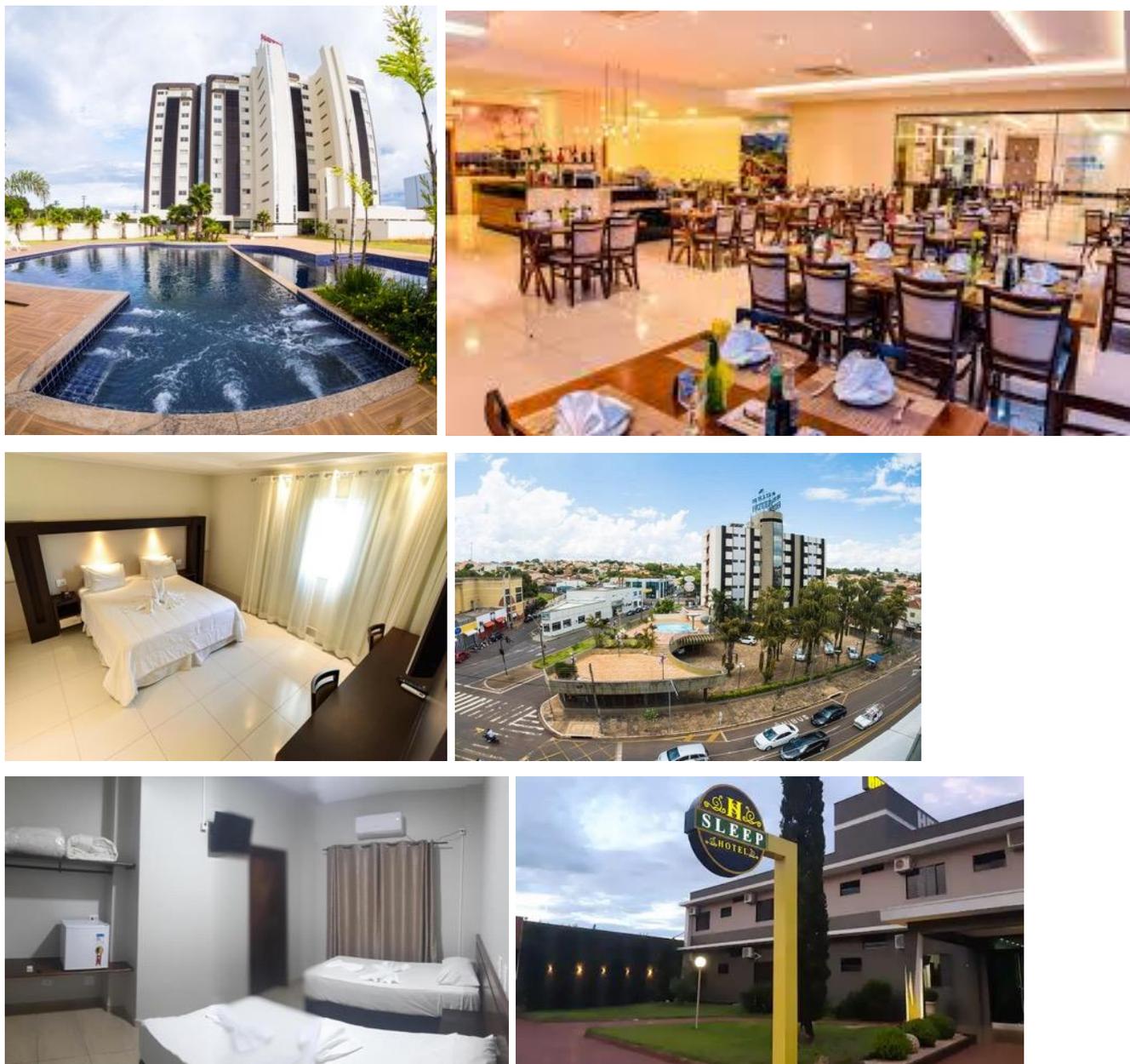


Imagem 5 - Fotos dos canais oficiais dos hotéis: HD Park / HD Plaza / Sleep Hote

Hospedagem Alternativa

No site Airbnb foi possível verificar que ainda não há hospedagens disponíveis na cidade de Taramã, tanto casas inteiras, quanto quartos para aluguel.

Alimentos e Bebidas

O município possui diversos estabelecimentos cadastrados na Prefeitura Municipal atuantes na área de alimentos e bebidas, como bares, restaurantes, lanchonetes e pizzarias.

Quando dito que uma infraestrutura é suficiente, significa que possuem estrutura básica de atendimento ao turista, pensando na capacitação física, localização, asseio, atendimento e notoriedade pública. Segundo o artigo 20 do Código de conduta das empresas de alimentação fora do lar, elaborado pela ABRASEL, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, as empresas de alimentação fora do lar devem exercer suas atividades, zelando pela imagem da categoria e prezando pela qualidade dos serviços que oferecem, vendem e prestam. Ainda seguindo esta ideia, CASTELLI (1996), apud, SANTOS (2008), discorre sobre a importância da qualidade na formação e concretização de todo e qualquer produto e/ou serviço turístico, visto que sem a prática da mesma, as empresas não conseguem mais sobreviver dentro das exigências do mundo contemporâneo.

Dessa forma, foram listados aqui os restaurantes que atendem os requisitos conceituais citados, confirmados com as visitas *in loco* realizadas. Da mesma forma que foram verificadas as relevâncias dos estabelecimentos na internet, sob avaliações espontâneas dos próprios usuários, que classificam sua experiência nos bares e restaurantes.

Restaurante

Churrascaria Pioneiro

Dancin Days

Espetinho do Marcilio

Iron Burger

La Em Casa Burguer

Lanchonete do

Marcinho

Marmitaria da Vó

Pizzaria Chalana
Pizzaria Nº 1
Pizzaria Toscana
Restaurante Água Limpa
Restaurante do Silvão
Restaurante do Zezé
Restaurante Tarumã
SkiFish
Texas Bar
Varanda Grill
Sorveteria Mix
Panificadora Big Pão
Sabor do Interior Grill

Restaurante	Capacidade de atendimento	Principais Pratos	Empregos Fixos	Empregos Temporários
Iron Burger	60	Hamburguer artesanal, porções, mini churros	4	-
La Em Casa Burguer	120	Lanches, porções, refeições	4	-
Marmitaria da Vó	30	Refeições e bebidas		
Restaurante do Silvão	300	Porções, executivo, Peixe parmegiana	6	2
Restaurante do Zezé	100	Churrasco		
SkiFish	400	Porções, executivo, diversos tipos de peixe	5	3
Varanda Grill	120	Lanches, pizza, porção		
Sorveteria Mix	20	Lanches, bebidas, Pastel		
Panificadora Big Pão	12	Lanches e bebidas		
Sabor do Interior Grill	32	Refeições e bebidas		

O município possui uma história com a cultura caipira preservada em algumas propriedades. Um projeto realizado pela prefeitura valoriza esses produtores. A produção ganha um selo com a denominação **“Tradição Caipira”**, caracterizando o produto e valorizando o produtor artesanal. O município produz doces em compota, temperos, cachaça, rapadura, bolos, pães artesanais e muito mais.

No líder em buscas pela internet no mundo (Google) são registrados 21 restaurantes, com relevância de comentários e classificação dos usuários.





Equipamentos Turísticos

Diversos espaços foram inventariados como apoio para o turismo. Ora como o local de realização de eventos de atração de visitantes, ora os

espaços são complementares às atividades de visitação e podem compor um roteiro turístico.

Espaço Múltiplo Teolindo Toni

O Espaço múltiplo “Teolindo Toni” é um local onde são realizadas a Feira da Família (quintas-feiras) e a feira livre (domingos) além de abrigar diversos eventos da cidade. Possui uma área coberta em estrutura metálica de 1615.90 m².

Equipamentos Esportivos

Já foi destacado que alguns eventos esportivos possuem potencial para serem melhores aproveitados, desde que agregado a outros setores e articulados possam oferecer mais quantidades de serviços e maior programação, ativando outros setores e serviços de economia da cidade.

A cidade de Tarumã possui uma excelente estrutura esportiva e de lazer. Abaixo são destacados os principais elementos com os eventos realizados nestes espaços, incluindo a delegação e público participante.

Ginásio de Esportes “Ernesto Paitl”

O ginásio é modelo na região. A quadra atende as medidas oficiais da Federação Paulista de Futsal que é de 40 x 20 metros. O piso tem aplicação de Tratamento Superficial com pintura autonivelante e Aplicação de Tratamento superficial com pintura auto sólido em “Epoxy”. É sede de diversos eventos e competições conforma mostrado na tabela abaixo.

Evento

Delegação

Público Participante

Campeonato de Judô	300 atletas	2.500
Open de Jiu Jitsu	250 atletas	2.500
Batizado de Capoeira	180 atletas	1.500
Copa de futsal Regional de Base Sub 8,10,12,14,16 e 18 anos	800 atletas	5.000
Campeonato Municipal de Futsal	225 atletas	5.000
Liga de Voleibol Regional	150 atletas	3.000
Copa AETA de Futsal	225 atletas	4.000
Escola de Base Futsal, Voleibol, Capoeira, Handebol	500 atletas	3.000
MTB Desafio ciclistas	300 atletas	800



Estádio municipal “Cassidio Pinto”, Campo da Vila dos Lagos e Acruta

Eventos e competições realizadas no estádio municipal.

Evento	Delegação	Público Participante
Tarumã Cup Campeonato de Futebol Escola de base Sub 11,13,15 e 17 anos	850 atletas	7.000
Campeonato de futebol Municipal	250 atletas	2.500

Copa Máster 40 anos	250 atletas	2.500
Jogos Festivos de Aniversário do município	-	5.000

Parque Vicente Benelli

Já descrito na inventariação turística anteriormente, o Parque é sede de diversos eventos e shows, além dos eventos esportivos como corridas de pedestres com premiação.

Eventos e competições realizadas.

Evento	Delegação	Público Participante
Campeonato de Skate	80 atletas	300
Campeonato de Voleibol de área	40 atletas	200
Campeonato de Futevôlei	40 atletas	200
Campeonato de Pesca	300 pescadores	2.000

Complexo Esportivo Alexandre Benelli

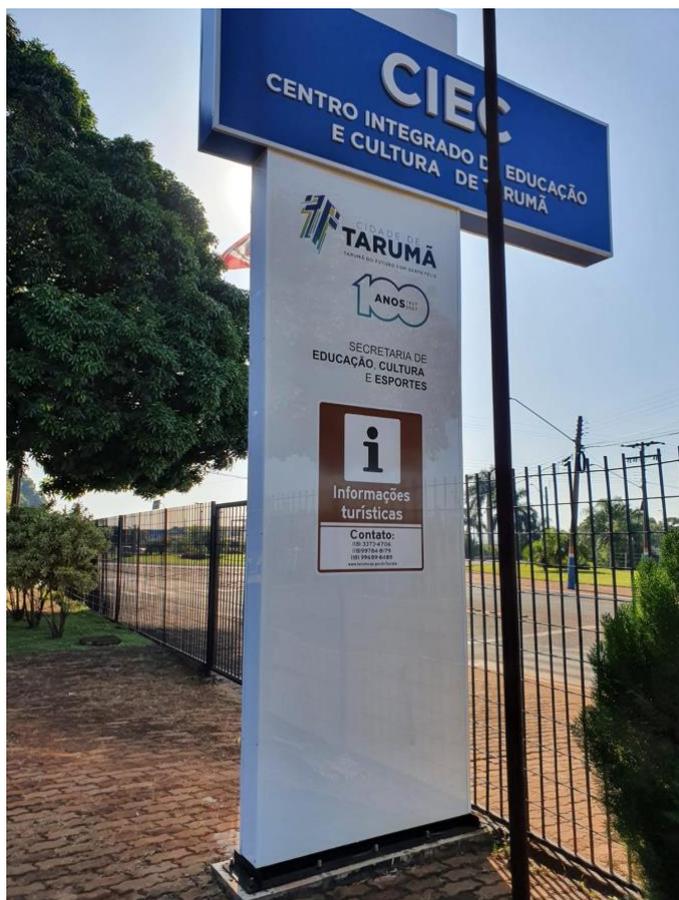
Tarumã se destaca na região por sua estrutura, e o Complexo Esportivo é um exemplo disso. Local de prática esportiva para moradores e visitantes, o equipamento conta com:

- Campo Sintético Oficial
- 3 Campos Society Sintético
- 1 Quadra Poliesportiva Coberta
- Playground Infantil
- Academia da Saúde
- Vestiários
- Pista de Atletismo
- Árvore de Basquete

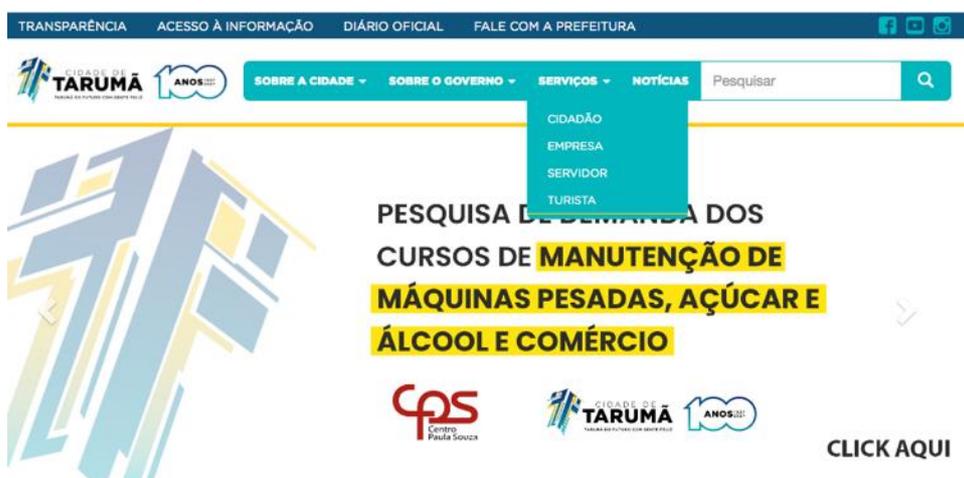


Ponto de Informação Turística

O ponto de informações para turistas da cidade fica no CIEC, Centro Integrado de Educação e Cultura. O funcionamento é das 8h às 21h, de segunda à sexta. Telefone de contato (18) 3373-4506. É possível acessá-lo pela Rodovia Miguel Jubran, SP-333 e o local está sinalizado com totem visível, contendo os telefones de contato dos funcionários que revezam em plantões, bem como o site.



O site da prefeitura possui um link e leva à diversos aspectos turísticos, conforme mostram as imagens abaixo.



SERVIÇOS



CARTILHA DO
TURISMO



PONTOS
TURÍSTICOS



CALENDRÁRIO 2021



TURISMO RURAL



SERVIÇO AO
TURISTA



CONTATO TURISMO

Sinalização Turística

A sinalização turística é item importante para qualquer município turístico. No caso dos municípios do estado de São Paulo, não só pelo fato de ser fator para se tornar um MIT – Município de Interesse Turístico, mas por agregar valor ao destino. A sinalização não só permite uma melhor experiência do turista na cidade, como também contribui para que a população enxergue mais seu potencial.

A cidade possui uma sinalização nas vias urbanas com os principais equipamentos de apoio e atrativos existentes, conforme mostram as imagens abaixo.



Um apontamento importante é que, em Tarumã, as propriedades rurais são todas sinalizadas. Cada sítio possui uma placa na frente e todas as propriedades são georreferenciadas no projeto chamado GPS Caipira, com iniciativa do Conselho de Segurança e apoio das instituições e órgãos.

Atrativos foram colocamos as placas em dez locais. Dicas da Ana: Santa Mônica,

Incluir as Placas QR Code.

Regionalização do Turismo

A regionalização do turismo no Brasil se dá a partir de política pública instituída pelo Ministério do Turismo juntamente com os Estados.

De acordo com o Ministério do Turismo, "o Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País. Esse programa de enfoque territorial foi reformulado em 2013, quando foram definidos seus oito eixos de atuação, que orientam as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo nas regiões e municípios".

O estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Turismo e órgãos e associações participantes, definiram o estado com 34 Regiões Turísticas, dentro de 15 macrorregiões turísticas.



Imagem 6 - Regionalização São Paulo

Tarumã integra a região turística **RT Vale do Paranapanema** com mais 12 municípios. A região faz parte da Macrorregião Planalto Paulista. Tarumã não integra ainda o Mapa do Turismo no Governo Federal. A cidade já se organiza para cumprir os requisitos e estar na próxima atualização.

Diversas ações regionais estão sendo discutidas pelas cidades do entorno, principalmente ações ligadas ao cicloturismo. Está sendo formatado uma Rota de Cicloturismo e Tarumã é uma das cidades que sediará uma dessas rotas.

Cabe destacar a Lei Estadual de autoria do Deputado Mauro Bragato, Lei Nº 17.332/2021 que institui a Ciclorrota Costa Oeste no Estado de São Paulo.



Demanda Turística

A análise da demanda e mercados tem a finalidade de conhecer melhor o perfil de quem já visita a cidade de Tarumã. Para tanto, são analisados dados secundários (buscados em documentos e pesquisas já realizadas) e dados primários (obtidos através de trabalho em campo) de forma quantitativa e qualitativa. Serão analisados também os mercados e demandas potenciais, ou seja, que poderiam visitar a cidade, mas ainda não o fazem.

Os dados aqui apresentados constam no Plano de Turismo de 2017, tendo em vista que o período de Pandemia do Corona Vírus não possibilitou a atualização da Pesquisa de Demanda atualizada.

Os dados foram obtidos pela UNESP em pesquisa quantitativa realizada na Feira do Produtor no ano de 2017.

Em relação **às cidades de origem**, adotou-se pesquisa de observação das placas dos veículos presentes no evento, constatando 31 cidades distintas e três estados: São Paulo, Mato Grosso do Sul e Paraná.

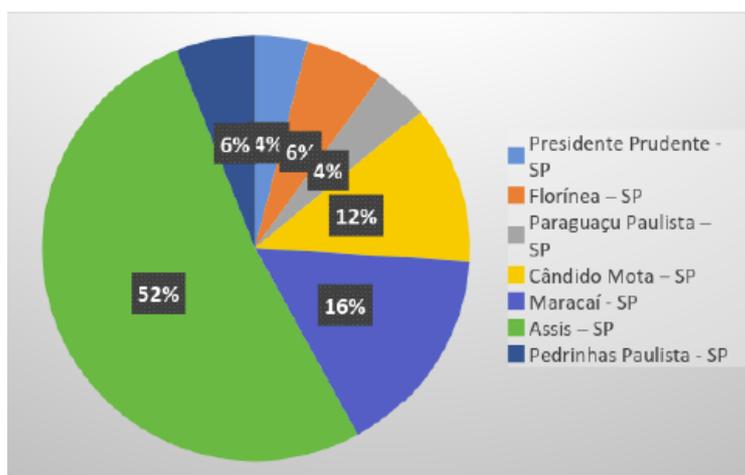


Figura 2 - Origem do visitante (PDDT, 2017)

Em relação aos **estados**, São Paulo lidera as visitas com 86% do público, seguido por Paraná e Mato Grosso do Sul. Possível observar mais seis estados compõem a origem dos visitantes.

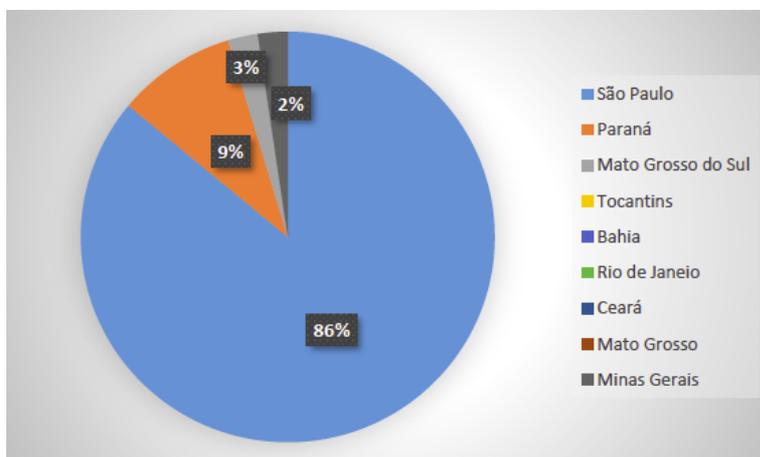


Figura 3 - Estado de Origem (PDDT, 2017)

Em **relação** ao gênero, 72% são do gênero feminino e 28% masculino. Cabe já ressaltar que ninguém se declarou com necessidades especiais.

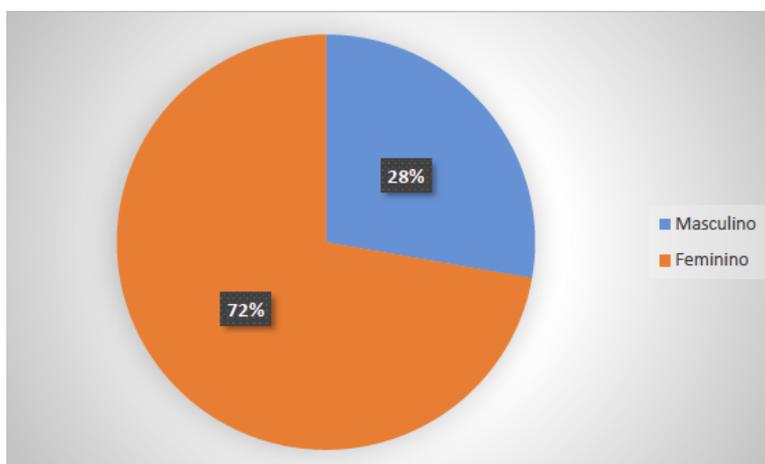


Figura 4 - Gênero (PDDT, 2017)

A **motivação da viagem** mostrou uma diversidade interessante, estando dividido entre lazer, negócio/trabalho, visita a parentes/amigos e participação em eventos.

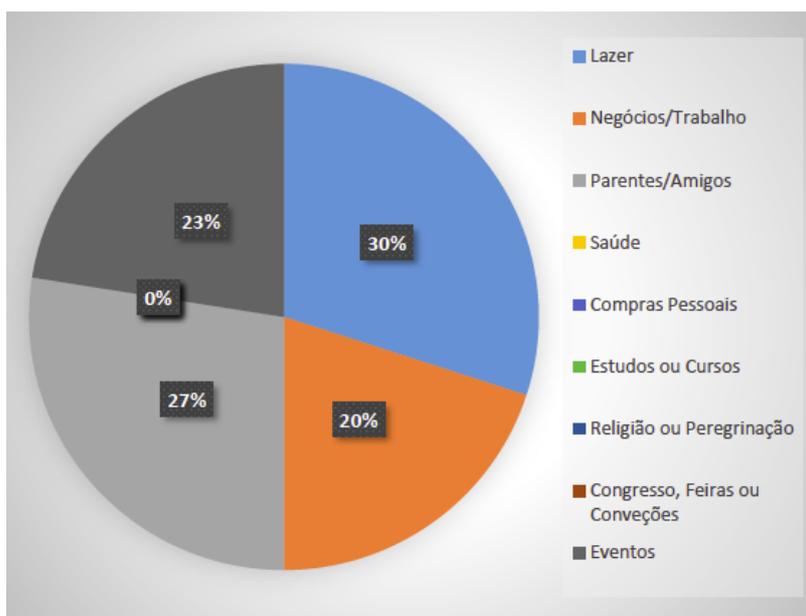


Figura 5 - Principal motivo da Viagem (PDDT, 2017)

Também foi investigada a **renda mensal** dos visitantes. Foi possível observar que a maioria ganha entre 1 a 3 salários mínimos, seguido por 34% dos que ganham de 4 a 6 salários.

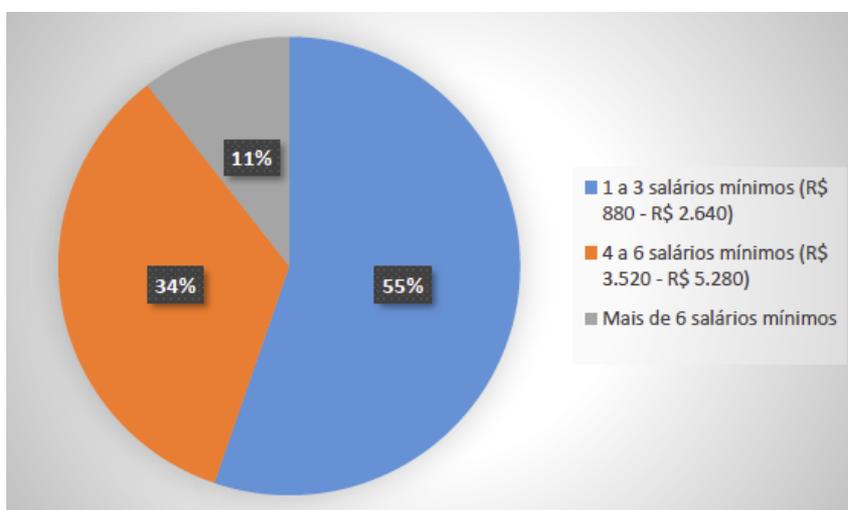


Figura 6 - Renda Mensal (PDDT, 2017)

No quesito “**como ficou sabendo do destino**” há um predomínio do chamado “boca a boca” pela indicação de amigos/parentes. Outros percentuais interessantes são relacionados à mídias como internet, programas de TV e rádio.

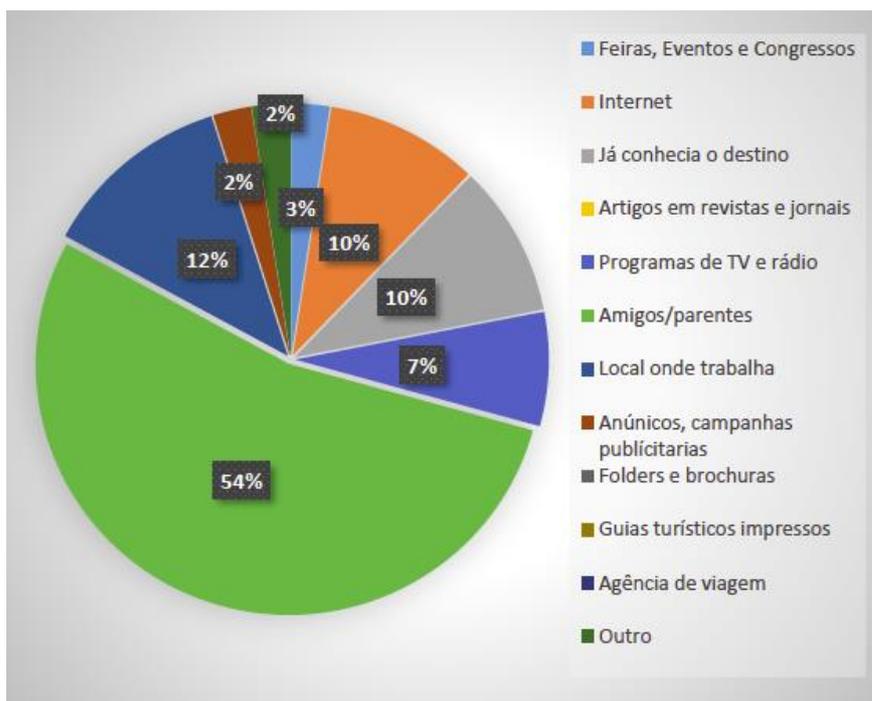


Figura 7 - Informação sobre o Destino (PDDT, 2017)

Em relação a **grupo de viagem**, nota-se uma divisão, porém os que viajam sozinhos ou em casal com filhos, somam quase a metade, seguidos de grupo familiar.

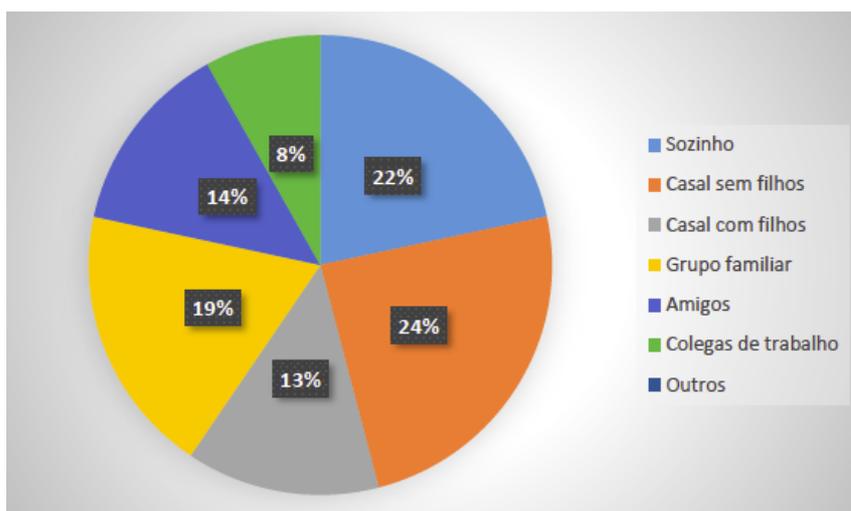


Figura 8 - Característica do grupo (PDDT, 2017)

Também foi perguntado aos entrevistados, se sua viagem se deu através de uma agência de turismo. 100% **organiza sua própria viagem**, ou seja, não há organização por nenhuma agência de turismo.

Em relação ao **meio de transporte** utilizado, há um predomínio dos que viajam com seu próprio carro, com 85% das respostas. Foi possível notar que o restante viaja de ônibus de linha até o destino, podendo ser aproveitado de alguma forma de divulgação via parceria com as empresas de ônibus.

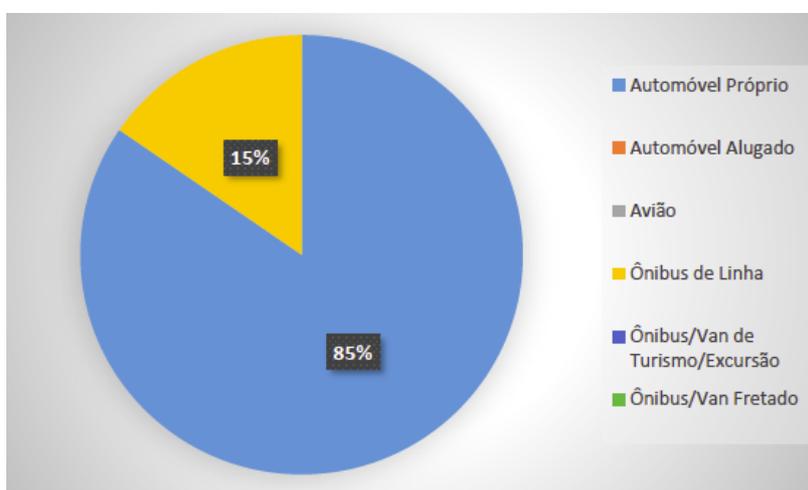


Figura 9 - meio de transporte usado (PDDT, 2017)

Os meios de hospedagens usados são casa de amigos/parentes, hotéis e pousadas, sendo maioria os que preferem ficar na casa dos amigos ou parentes.

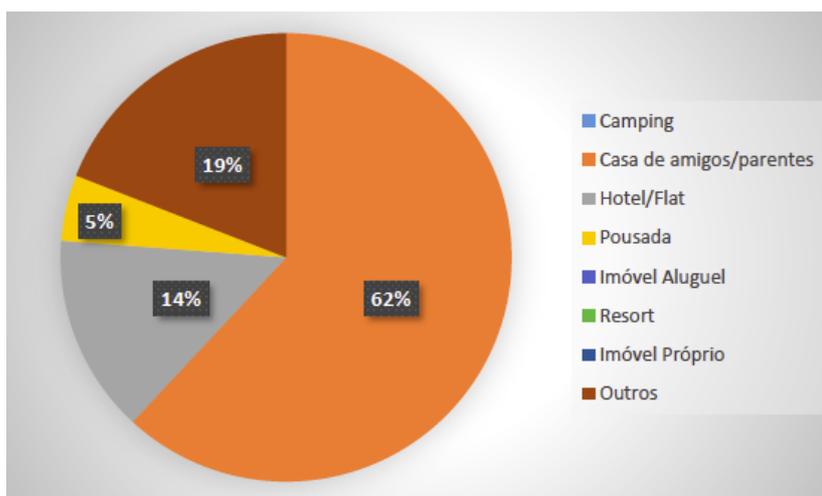
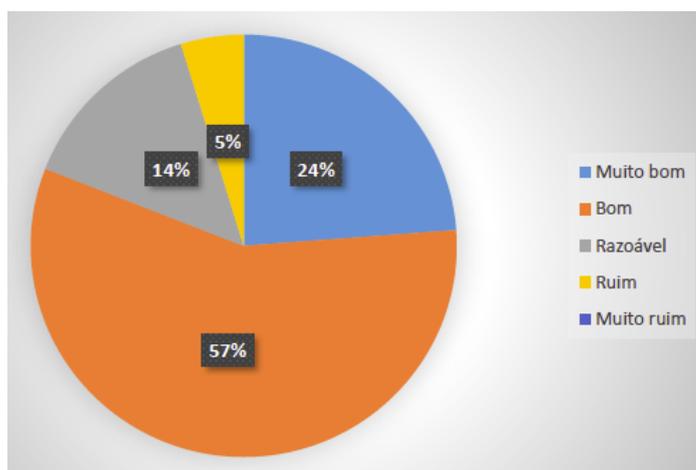
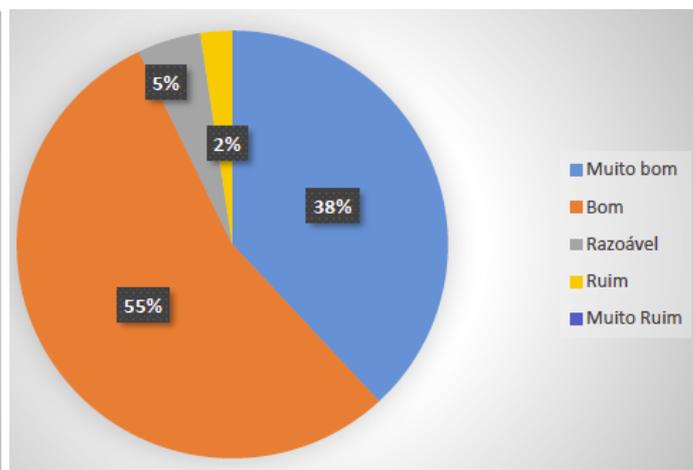


Figura 10 - Meio de Hospedagem (PDDT, 2017)

Em relação à expectativa quanto ao destino antes e após a viagem, foi possível perceber que as expectativas foram superadas. Basta observar o percentual de “muito bom” antes e depois da viagem, tendo um aumento de 24% para 38%.



Antes da Viagem

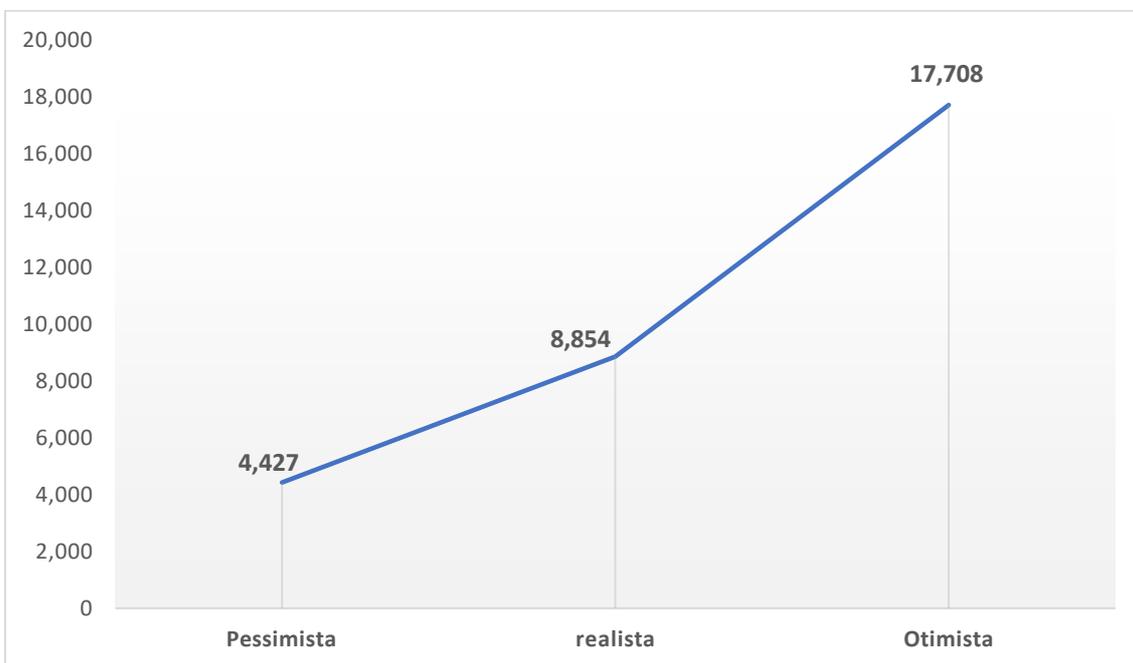


Depois da Viagem (PDDT, 2017)

Também possível observar a diminuição do nível do quesito “ruim” de 5% para 2%, bem como “razoável” de 14% para apenas 5%.

Demanda turística potencial

população, o que sugere a possível atração desses futuros visitantes no período de 3 anos.



Cabe ressaltar que foram excluídos os números somatórios das pequenas cidades que formam a microrregião de Assis, sabendo que esta expectativa pode ser ainda maior.



Análise SWOT

Análise de SWOT é um importante instrumento usado para contribuir com o planejamento estratégico de empresas, neste caso, para o destino Tarumã. O termo SWOT é a abreviação das palavras em inglês: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças). Para ajudar no levantamento de dados, vamos dividir em dois ambientes: interno e externo. No ambiente interno vamos tratar das forças e fraquezas e no ambiente externo, oportunidade e ameaças.

Os dados trazidos para Análise SWOT são colhidos por bases secundárias de pesquisas de diversos estudos realizados e bases primárias, tendo contribuição do Conselho Municipal de Turismo, das Secretarias municipais, visitas *in loco*, dentre outros.

Sendo assim, a tabela abaixo mostra a matriz SWOT para o turismo de Tarumã.

Análise SWOT	
Ambiente Interno	
Fraquezas	Forças
<ul style="list-style-type: none"> - Não há profissionais com formação ou especialização em turismo na prefeitura. - Falta de produtos turísticos formatados. - Pouca mobilização do setor empresarial em relação ao turismo. - Aos domingos há dificuldade em encontrar restaurantes abertos. - Falta de oferta e atividades no Lago e proximidades. - Apenas 1,76 % da cobertura vegetal no território. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atrativos de diferentes segmentos em potencial. - Possui ações de inovação que são cases de sucesso na administração pública. - História alemã ainda a ser descoberta como ativo turístico e cultural. - Áreas públicas fora da área central para instalação de equipamentos turísticos. - Cidade vem aumentando a cada ano seu IDH. - Existem eventos que já atraem visitantes para a cidade. - Conselho de Turismo renovado com membros ativos. - Boa estrutura de atendimento médico. - Fácil acesso à cidade pela rodovia SP-333 - Equipamentos de apoio como parques e praças sendo construídos a cada ano.
Ambiente Externo	
Ameaças	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Preços de serviços turísticos crescem. - Brasileiros deixam os gastos com entretenimento por aumento de preços. - Cidades da região com atratividade parecida (também oportunidade de desenvolvimento regional). 	<ul style="list-style-type: none"> - As pessoas buscam destinos com vocação rural e contato com a natureza. - Busca maior por destinos menos saturados (novos). - O morador pode ser um potencial consumidor de turismo da cidade ao descobrir produtos turísticos. - Após pandemia, 63% dos turistas do Sudeste querem viajar de 2 a 4 vezes ao ano⁵ - Estruturar oferta regional junto às outras cidades próximas.

Esta análise serve de parâmetro para embasamentos na tomada de decisão e construção dos objetivos e programas deste Plano de Turismo, que serão abordados posteriormente.

⁵ Booking, 2021 - <https://viagem.estadao.com.br/blogs/viagem/apos-a-pandemia-63-dos-turistas-do-sudeste-querem-viajar-de-duas-a-quatro-vezes-ao-ano/>

Objetivos do Plano de Desenvolvimento Turístico

O Plano de Turismo tem como objetivo geral nortear as prioridades do planejamento turístico do município, desenvolvendo de forma sustentável e consciente o turismo local, além de dinamizar a atividade.

Objetivo

Evidenciar o turismo como área estratégica de desenvolvimento e empreendedorismo.

Objetivos Específicos:

- Estruturar uma Governança de Turismo com foco no desenvolvimento e estruturação de produtos turísticos e união entre as instituições e *trade*.
- Incentivar o empreendedorismo na área de turismo.
- Incentivar investimentos no mercado turístico, sendo público e/ou privados.
- Melhorar a conexão entre o morador com a cultura e história local.

Diretrizes estratégicas

As diretrizes estratégicas são elaboradas para que o Plano possa se desdobrar em ações de curto, médio e longo prazo, de acordo com os objetivos traçados e as expectativas esperadas. Cada ação citada dentro do quadro de programas terá a indicação de quem será responsável em realizar ou liderar a realização.

Para a composição do Plano de Ação, foram levadas em conta as informações inventariadas, identificadas e analisadas, bem como as sugestões recebidas na Oficina Participativa durante audiência Pública na cidade, realizada no dia 20 de setembro de 2021, no CIEC, com participação de membros do COMTUR, empresários e gestores municipais. Assim, são apresentados os Programas que orientam as ações deste Plano de Turismo. Cabe ressaltar que os programas possuem ações que se relacionam entre si e foram norteados pelas diretrizes estratégicas:

- Mercado e Inovação.
- Infraestrutura.
- Governança em Turismo.
- Aspectos Socioculturais e Ambientais.

Plano Ação

INFRAESTRUTURA	
Programa Estruturação de Espaços de Interesse Turístico	
Objetivo	Melhorar estrutura e atratividade de espaços públicos
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR
Ações	<p>16. Ampliar os pontos de wi-fi livre em locais público, em especial no espaço do artesanato.</p> <p>17. Desenvolver estudo específico de viabilidade de instalação de novo espaço para eventos (que seja autossustentável), afastado do período urbano de densidade, para realização de grandes eventos.</p> <p>18. Dar maior atenção na manutenção da cidade, com olhar para detalhes, principalmente nas vias de primeiro acesso (chegada).</p> <p>19. Melhorar acesso e manutenção das estradas rurais (cascalho)</p>
Programa Informação Turística	
Objetivo	Melhorar a informação turística geral
Coordenadores	Prefeitura, COMTUR, Associação Comercial, Associação Artesãos
Ações	<p>20. Implantar sinalização turística dos atrativos da área urbana e atenção na rural, destacando os espaços de visitação.</p> <p>21. Implantar sinalização interpretativa em cada atrativo do município e fatos relevantes (descrição histórica e dados relevantes) com complementação do conteúdo em formato digital através de QR Code.</p> <p>22. Criar Leis que possibilitem parcerias público-privada para o Ponto de Informação Turística.</p> <p>23. Manter programas de qualificação continuada para profissionais no atendimento ao turista.</p>
Programa Qualificação Pq. Benelli	
Objetivo	Melhorar estrutura proporcionando novos serviços e atrativos
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implantar equipamento de apoio como bebedouros, melhorar iluminação e equipe única de limpeza. 2. Ampliar espaços para empreendedores com concessão ou autorização para novas opções. 3. Fazer gestão junto ao concessionário para uso do banheiro com horários ampliados. 4. Implantar feira gastronômica semanal (Food Truck), priorizando empreendedores locais e diferentes ofertas de gastronomia. Fazer projeto de Lei que a regulamente. 5. Estimular empreendedorismo com serviço de fotografia no Parque.

MERCADO	
Programa Estruturação da Oferta Turística	
Objetivo	Aprimorar a oferta atual e ampliar com a formatação de novos produtos.
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Criar programa de incentivo à criatividade e inovação nas áreas de artesanato, gastronomia artesanal, rural, comunicação e outras áreas da economia criativa. • Desenvolver roteiros, iniciando pelo City Tour nos atrativos do espaço urbano e, ao menos 1 propriedade rural. • Incentivar o empreendedorismo local em turismo, com foco na criação de passeios guiados, roteiros e produtos turísticos nas áreas urbana e rural. • Criar mecanismos e ações que apoiem a promoção de produtos e roteiros ofertados pelas empresas, podendo estes serem incentivos fiscais, apoio técnicos, sessão de espaços, etc. • Potencializar a “tradição caipira” nos atrativos, principalmente gastronômicos. • Aumentar o período do evento Natal no CIEC e outros espaços.
Programa Qualificação e Talentos	
Objetivo	Qualificar profissionais da cadeia produtiva do turismo de forma continuada afim de melhorar a experiência do visitante
Responsáveis	Associação Comercial, Prefeitura, COMTUR.
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Criar e implementar curso Online para capacitação de atendimento ao cliente, receptividade, qualidade da experiência turística, marketing digital e outros, de forma continuada (funcionários de empresas de turismo deverão fazer o curso). • Criar programa de sensibilização da comunidade local para a importância do desenvolvimento do turismo na cidade. • Realizar atividades de benchmarking com a governança do turismo e empresários envolvidos de forma periódica.
Programa de Fortalecimento ao Receptivo	
Objetivo	Apoiar o desenvolvimento de atividades que formem e fortaleçam o receptivo local.
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR, Associação Comercial.
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar e incentivar a formatação de roteiros turísticos que possam ser comercializados. Se preciso, contratar empresa ou parceiros especializados.

	<ul style="list-style-type: none"> • Criar ações que deem subsídios e formas na promoção de produtos e roteiros oferecidos, podendo ser incentivos fiscais, apoio técnico, sessão de espaço público, dentre outros. • Implementar ações de cooperativismo com formações que possam diminuir a “mentalidade de rivalidade” entre empreendedores. • Criar roteiro histórico que evidencia mais a presença da cultura alemã na formação da cidade. • Propor rodízio de abertura entre restaurantes para que estejam abertos aos domingos.
Programa Turismo Técnico / Pedagógico	
Objetivo	Proporcionar roteiros e visitas nos locais potenciais ligados ao turismo técnico e/ou pedagógico
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR, Associação Comercial.
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a visita de escolas, universidades e grupos técnicos nas empresas detectadas, promovendo parcerias com entidades e institutos que podem inserir a atividade no cronograma pedagógico. • Capacitar funcionários que possam oferecer um passeio guiado dentro das empresas com potencial tecnológico. • Integrar os passeios tecnológicos/pedagógicos em agências regionais e no Ponto de Informação da cidade.
Programa de Promoção Turística	
Objetivo	Promover os atrativos (após melhoria e formatação) através da criação de campanha de promoção turística
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar um Plano de Marketing Turístico, incluindo a integração dos produtos, criação de marca turística, definição dos mercados prioritários e campanha de comunicação integrada. • Promover Campanha Interna de conscientização e conhecimento do morador ao potencial turístico da cidade Ex: Campanha (re)Descubra Tarumã. • Aproveitar o fluxo da rodovia, incluindo material de promoção turística na beira da estrada. • Incluir os Roteiros no Google Maps, GPS Rural (ferramenta local) e outros de fácil acesso. • Criar portal turístico na internet e catálogo físico nos moldes da Campanha de Promoção Turística.
Programa de Inteligência no Turismo	
Objetivo	Qualificar a visão de turismo enquanto demanda turística e relação com a oferta
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR

Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar pesquisa de demanda anual em diversos locais da cidade: hotéis, restaurantes, pesquisa Online, Eventos. • Criar e implantar meio de armazenagem de dados para análise e distribuição à Governança de Turismo e empresários, nos moldes de Observatório de Turismo. • Criar campanha de incentivo com descontos aos turistas responderem as pesquisas. • Promover ações de <i>benchmarking</i> para melhorar a qualificação das equipes da prefeitura e da governança. • Estudar o mercado de eventos para implantar eventos técnicos/científicos aproveitando potencial econômico da cidade (Cana-de-açúcar, suplementos alimentares, produção hidropônica, combate biológico, agricultura familiar e outros)
-------	---

GOVERNANÇA

Programa Fortalecimento da Governança

Objetivo	Formar e fortalecer a Governança Turística de Tarumã através do Conselho Municipal.
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR, Empresários
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Eleger as reuniões do COMTUR como oficial para discussões de Governança do Turismo de Tarumã. • Melhorar a interlocução da Comissão dos eventos junto à população e grupos interessados, para envolver a população local nas decisões. • Realizar, ao menos, 1 reunião mensal de avaliação do cumprimento das Metas do turismo da cidade. • Promover o intercâmbio de conhecimento com outras associações e secretarias.

Programa Tarumã no Mapa

Objetivo	Conscientizar e mostrar oportunidades de renda nas atividades turísticas no município
Responsáveis	Prefeitura, COMTUR, Empresários
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar o município ao Mapa Nacional do Turismo, cumprindo os protocolos estipulados pelo MTur. • Cadastrar empresas do <i>trade</i> no CADASTUR através de uma força tarefa da Governança. • Incentivar a formalização de pequenos empreendedores a abrirem empresa com CNAE de turismo.

ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E AMBIENTAIS	
Programa de Valorização da história e memória	
Objetivo	Proporcionar o resgate histórico, saberes e fazeres para conformação de produtos.
Responsáveis	Prefeitura
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Criar um espaço de museu ou memorial para contato com a história local. • Incentivar e produzir materiais impressos, audiovisuais e outros sobre a história local.
Programa Turismo e Moradores	
Objetivo	Priorizar o morador nas oportunidades de turismo.
Responsáveis	Prefeitura. COMTUR, Associações
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Dar prioridade para moradores locais nas vagas de trabalho em eventos e ações de turismo. • Criar City Tour e cronograma para passeios com moradores (re)descobrirem Tarumã. • Criar programa de capacitação aos professores, para a importância da atividade turística na cidade.

Imagens da audiência pública realizada no dia 20/9/2021.





Referências:

ALVES, Luiz Fernando Neves; GÂNDARA, José Manoel Gonçalves; MONDO, Tiago Savi. **A percepção da qualidade da experiência na construção da atratividade turística do destino Curitiba-Paraná.** Revista Hospitalidade, v. 15, n. 2, p. 243-264, 2018.

DE MENEZES, Paula Dutra Leão. **A (re) invenção do cotidiano: a transformação de festas populares em evento turístico (estudo de caso do São João de Campina Grande).** CULTUR: Revista de Cultura e Turismo, v. 6, n. 1, p. 105-107, 2012.

<https://perfil.seade.gov.br/> - acesso em 9/8/2021 às 12h41.

LIMA, Ana Clévia Guerreiro. **Inventário da oferta turística.** Brasília: Ministério do Turismo, 2011.

SABESP, **Relatório Anual de Qualidade da Água 2020,** Município de Tarumã (2020).

TARUMÃ, **Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Tarumã SP,** 2017.

TARUMÃ, **Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PMGIRS) Tarumã (SP),** 2021.

JUSTIFICATIVA

Senhor Presidente:
Nobres Edis:

Venho à presença de Vossa Excelência e eminentes pares para solicitar-lhe as providências necessárias no sentido de fazer realizar uma Sessão Ordinária, visando a apreciação do incluso **PROJETO DE LEI N. 031/2022, DE 13 DE JULHO DE 2022**, cuja ementa é a seguinte: “**DISPÕE SOBRE A ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE TARUMÃ, CRIADO PELA LEI MUNICIPAL N.º 1.266/2017, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS**”, que ora submetemos a apreciação desta Egrégia Casa de Leis.

Trata-se de proposição legislativa visando a atualização do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Tarumã, ora criado pela Lei Municipal n.º 1.266, de 22 de novembro de 2017, a fim de fomentar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado pelo turismo local. Além disso, ser instrumento de criação de oportunidades elevando a qualidade de vida dos nossos cidadãos.

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico é ferramenta estratégica de planejamento de criação de novas oportunidades, bem como da recuperação e fortalecimento de valores, da preservação do Patrimônio Natural, Histórico e Cultural, e principalmente, ao Meio Ambiente.

Certos e convictos de que este Projeto de Lei representa o anseio da sociedade Tarumaense, aguardamos que Vossa Excelência e eminentes pares possam o estar analisando, com a costumeira justiça, e será, com certeza, objeto de aprovação por esta Egrégia Casa de Leis.

Atenciosamente.

OSCAR GOZZI
PREFEITO MUNICIPAL

A Sua Excelência, o Senhor:
RONALDO LEITE NOGUEIRA SEPULVEDA
DD. Presidente da Câmara Municipal
CÂMARA MUNICIPAL DE TARUMÃ
TARUMÃ – SP.



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: C152-FDBA-0B5B-77C0

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ OSCAR GOZZI (CPF 403.XXX.XXX-72) em 13/07/2022 18:04:39 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ OSCAR GOZZI (CPF 403.XXX.XXX-72) em 13/07/2022 18:15:27 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://taruma.1doc.com.br/verificacao/C152-FDBA-0B5B-77C0>