

PROJETO DE LEI Nº. 005/2021, DE 25 DE JANEIRO DE 2021.

“DISPÕE SOBRE A NOVA REGULAMENTAÇÃO E INSTITUIÇÃO DO MANUAL DE IDENTIFICAÇÃO VISUAL – M.I.V. DO MUNICÍPIO DE TARUMÃ, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS”.

OSCAR GOZZI, PREFEITO MUNICIPAL DE TARUMÃ, ESTADO DE SÃO PAULO, NO USO DAS ATRIBUIÇÕES QUE LHE SÃO CONFERIDAS POR LEI.

FAZ SABER, que a Câmara Municipal de Tarumã, Estado de São Paulo aprovou, e ele sanciona e promulga a seguinte LEI:

Art. 1º. - Fica instituído o MIV - “MANUAL DE IDENTIFICAÇÃO VISUAL DA CIDADE DE TARUMÃ”, do Município de Tarumã, fixando uma nova identidade visual, de forma moderna, dinâmica, traduzindo os valores e objetivos de uma cidade, facilitando a comunicação e padronizando a identificação, conforme material consignado no Anexo I desta Lei.

I – O programa de uso dos elementos visuais da “MARCA” da gestão administrativa, prevendo-se normas e orientações para as mais variadas formas que se fizeram necessárias para a sua correta veiculação visual;

II – A “MARCA” principal será composta por “SIMBOLO” e “LOGOTIPO”;

III – Fica fazendo parte integrante desta Lei, compondo o MIV – Manual de Identificação Visual, a marca comemorativa, intitulado o Selo “100 Anos”, que poderá ser utilizada junto ou separadamente da marca principal de forma facultativa, em materiais específicos.

Parágrafo Único. A referência “100 ANOS”, significa o lapso temporal entre os anos de 1927, onde Tarumã legalmente tornou-se Distrito, ao ano de 2027 em que Tarumã completara seu centenário.

Art. 2º. - É obrigatória a utilização do “Símbolo e Logotipo”:

I – em todos os documentos oficiais, impressos e/ou eletrônicos em geral e nos materiais utilizados para correspondência interna e externa, oriundos dos órgãos da Administração Direta do Poder Executivo Municipal;

II – nos veículos, prédios, postes, placas, faixas, uniforme e equipamentos do Poder Executivo Municipal;

III – no material de divulgação institucional; e,

IV – nos meios de comunicação em geral.

Art. 3º. - Para garantir uma perfeita padronização visual da “MARCA” da Prefeitura Municipal de Tarumã, indispensável a conscientização de todos na preservação das normas de identificação visual apresentadas nesta Lei.

Art. 4º. - A padronização deve ser o início de uma uniformização das normas e procedimentos para o desenvolvimento de um trabalho consciente, estabelecendo assim uma "identidade" para o Município.

Art. 5º. - O Manual de Identificação Visual – MIV instituído por esta não Lei, não se amolda à propaganda institucional previsto no artigo 73, inciso VI, alínea “b”, da Lei Federal n.º 9.504/97.

Art. 6º. - A Unidade Gerencial Básica - Comunicação será a responsável pela orientação concernente à utilização do “Símbolo e Logotipo”, zelando pela estrita observância do manual de identidade visual.

Art. 7º. - Esta Lei será objeto, se necessário, de regulamentação, através de Decreto a ser baixado pelo Executivo Municipal.

Art. 8º. - A implantação de todos os dispositivos constantes desta Lei, será procedida de forma gradual de acordo com as disponibilidades financeiras constantes do orçamento vigente e futuros.

Art. 9º. - Esta Lei entrará em vigor na data de sua Publicação.

Art. 10. - Revogam-se as disposições em contrário, especialmente a Lei Municipal n.º 1.237/2017, de 16 de Fevereiro de 2017.

Paço Municipal “Waldemar Schwarz”, em 25 de Janeiro de 2021, 31º. Ano da Emancipação Política e 29º. Ano da Instalação.

Oscar Gozzi
PREFEITO MUNICIPAL

ANEXO I

MANUAL DE

IDENTIDADE

VISUAL DA

CIDADE DE

TARUMÃ



CIDADE DE
TARUMÃ

TARUMÃ DO FUTURO COM GENTE FELIZ

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA
CIDADE DE TARUMÃ

Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI

Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542





A construção de uma marca acontece no dia a dia.

As manifestações da marca da cidade de Tarumã são as formas concretas através das quais as pessoas percebem a cidade.

A identidade visual é o reflexo dos valores e objetivos, e por isso é muito importante a sua correta utilização. Este manual traz as regras de aplicação dos elementos principais da identidade. Seguindo essas diretrizes, será garantida uma imagem coerente e consistente para assegurar a percepção da grandeza da marca.

ÍNDICE

MARCA

Principal.....	5
Selo 100 anos.....	6
Cores.....	7
Degradê.....	8
Tipografia institucional.....	9
Reduções em meios impressos.....	10
Versão positiva e negativa.....	11
Versão para fundos de cor institucional.....	12
Área de segurança.....	13
Usos incorretos.....	14
Aplicações em fundos diversos.....	15
Assinatura com outras marcas.....	16
Assinatura Secretarias.....	17
Prioridade de uso.....	18
Dúvidas de aplicação.....	19

MEIOS DIGITAIS

Redução da marca em meios digitais.....	21
Assinatura de e-mail.....	22
Power Point.....	23

PAPELARIA

Papel ofício.....	25
Envelope ofício.....	26
Envelope saco médio.....	27
Envelope saco.....	28
Pasta canguru.....	29
Cartão de visita.....	30
Carnê IPTU/ISS.....	31

IDENTIFICAÇÃO FUNCIONÁRIOS

Crachá.....	33
Uniforme administração.....	34
Uniforme operacional.....	35
Uniforme escolar.....	36
EPI - Capacete.....	37

IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES

Sinalização externa.....	39
Placa para banheiro.....	40
Sinalização salas.....	41
Sinalização interna.....	42
Sinalização porta de vidro.....	43
Sinalização de segurança.....	44
Mural de recados.....	45
Pictogramas indicativos.....	46
Placa de obras.....	47
Pintura de prédios.....	48

FROTA

Utilitários.....	50
Pick Ups.....	51
Ambulância.....	52
Caminhões.....	53
Ônibus.....	54
Kombi.....	55



CAPÍTULO MARCA



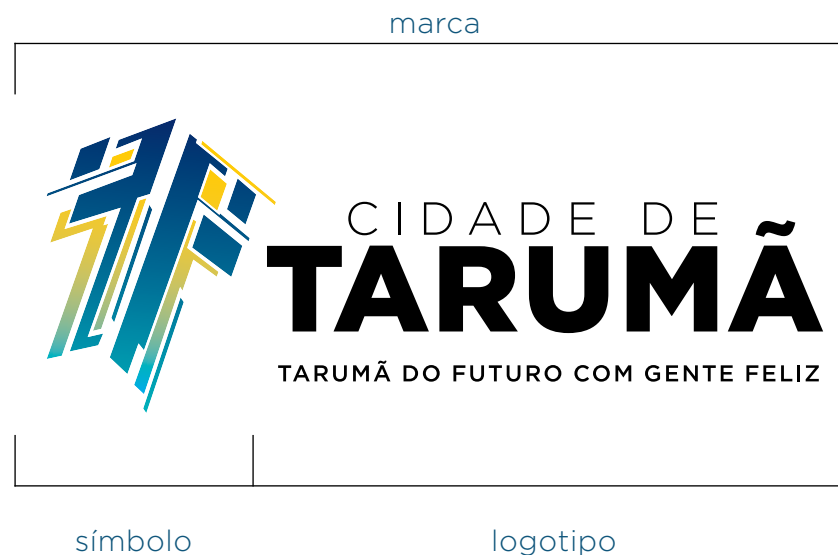


MARCA PRINCIPAL

A marca, entre todos os elementos de identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ela nos identifica de forma rápida, direta e inequívoca. A nossa marca é composta por um símbolo e logotipo. O uso separado desses elementos é restrito para casos especiais.

Ao utilizar a marca da cidade de Tarumã de forma correta, teremos a possibilidade de consolidar a nossa imagem e reconhecimento, de forma global.

A marca na versão principal, consiste na sua aplicação sem o selo referente aos 100 anos de Tarumã.





MARCA SELO 100 ANOS

Marca comemorativa composta pelo selo 100 anos. Adequado para uso específico.



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542





MARCA CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa.

Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.



CMYK: C 100 | M 75 | Y 40 | K 0
RGB: R 15 | G 85 | B 123
HEXA: #0F547B
PANTONE: 308C



CMYK: C 80 | M 0 | Y 30 | K 0
RGB: R 0 | G 182 | B 190
HEXA: #00B6BD
PANTONE: 7710C



CMYK: C 0 | M 20 | Y 100 | K 0
RGB: R 225 | G 203 | B 4
HEXA: #FFCB04
PANTONE: 116C



CMYK: C 30 | M 0 | Y 0 | K 100
RGB: R 6 | G 25 | B 34
HEXA: #051821
PANTONE: PROCESS BLACK C

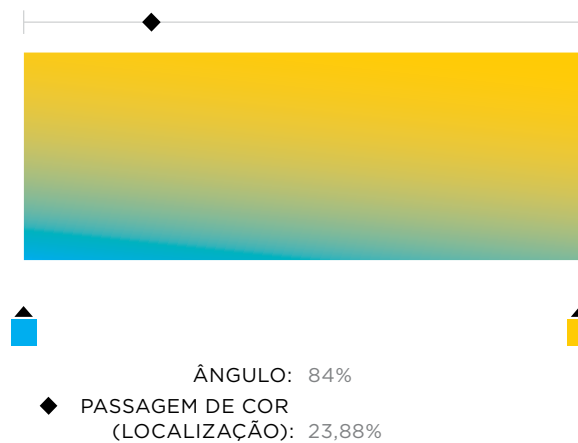




MARCA DEGRADÊ

Os degradês surgiram das passagens das cores primárias da marca da cidade de Tarumã. Cada degradê é formado por 2 cores, sendo o que uma delas tem maior destaque.

Temos 2 degradês (azul claro com azul escuro e o azul claro com amarelo) que devem ser utilizados na composição da marca e do grafismo.





MARCA TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A família tipográfica escolhida para a Identidade Visual da cidade de Tarumã foi a Gotham, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

Gotham Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!#{ } [] () / . , - + = @ # \$ %
1234567890

Gotham Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!#{ } [] () / . , - + = @ # \$ %
1234567890*

Gotham Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!#{ } [] () / . , - + = @ # \$ %
1234567890**





MARCA REDUÇÕES EM MEIOS IMPRESSOS

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar altura inferior a 15 mm.

Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com altura inferior a 25 mm ou 20 mm, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado.

Obs.: Bordado

Para aplicações da marca em bordado sobre tecidos de camisetas, casacos, bonés e pastas, utilize a versão secundária. A redução máxima é de 30 mm de altura para a marca sem o selo 100 anos e 45 mm para a marca com o selo 100 anos.

Altura igual ou maior que 1,5 cm:
(versão preferencial)



Altura igual ou maior que 2 cm:
(versão com selo 100 anos)



Altura do selo igual ou maior que 4 cm:
(versão vertical com selo 100 anos)





MARCA VERSÃO POSITIVA E NEGATIVA

Devem ser utilizadas apenas em casos nos quais a marca é aplicada sobre um fundo de cor que interfira na sua legibilidade ou sobre materiais de terceiros com limitações de uso de cor.

- **CMYK:** C 0 | M 0 | Y 0 | K 100
- **CMYK:** C 0 | M 0 | Y 0 | K 50
- **CMYK:** C 0 | M 0 | Y 0 | K 10



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542





MARCA VERSÃO PARA FUNDOS COM COR INSTITUCIONAL

O uso dessas versões é restrito apenas para fundos de cores institucionais (azul escuro e o verde água).

Não é permitido utilizar estas versões sobre outras cores ou sem o fundo de cor.

Versão para fundo azul escuro:



Versão para fundo verde água:



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542





MARCA ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens nos materiais impressos. A área de segurança indicada é a área mínima. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que a área mínima.

T]x





MARCA USOS INCORRETOS

Para mantermos a integridade e a unidade da identidade visual da cidade de Tarumã, devemos preservar todas as características originais da marca, pois assim garantimos a sua perfeita leitura.

Usos incorretos da marca:

- outras cores;
- outras tipografias;
- distorções;
- aplicação em marca d'água;
- rotacionar a marca;
- alterar posição dos elementos;
- sombreamento.



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542





MARCA APLICAÇÕES EM FUNDOS DIVERSOS

Quando houver a necessidade de aplicação da assinatura em cores sobre fundos fotográficos, é preciso tomar cuidado com a legibilidade da marca. A aplicação necessita estar sobre áreas de cor lisa, sem interferências das cores ou dos elementos da foto.

Quando a imagem possuir pouco contraste com a marca ou algum de seus elementos interferir na composição, a área de proteção branca deverá ser utilizada, respeitando as áreas de não interferência da marca. Se não for possível a utilização da versão principal, utilize as versões secundárias.

Usos incorretos:

Não é permitido utilizar a marca sobre imagens que interfiram na leitura da assinatura. Não é permitida a utilização da marca em imagens de baixa opacidade. Este tipo de recurso desvaloriza o layout.

Usos corretos:



Usos incorretos:



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542



MARCA ASSINATURA COM OUTRAS MARCAS

Nas assinaturas conjuntas com outras marcas, a altura total da marca não deve ultrapassar a altura total da marca da cidade de Tarumã.

O alinhamento inferior deve observar a base do slogan, de acordo com o exemplo ao lado.

Importante:

A marca da cidade de Tarumã nunca deve ser aplicada em tamanho menor que a de outras marcas em assinaturas conjuntas.

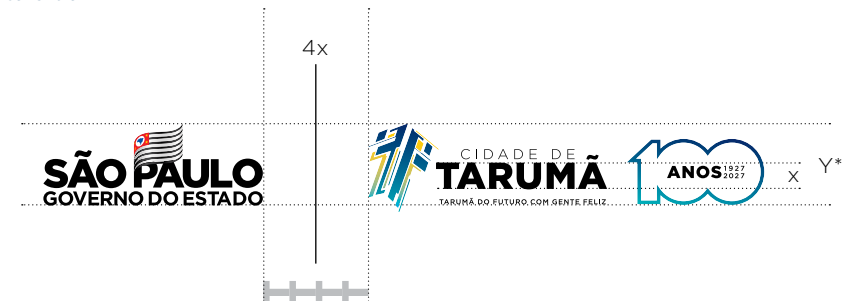
As mesmas guides devem ser utilizadas para a versão da marca de Tarumã sem o selo comemorativo de 100 anos.

Assinatura vertical:
 $x = \text{altura de T}$

*Sempre alinhar o tamanho das marcas pela guide Y



Assinatura horizontal:
 $x = \text{altura de T}$





MARCA ASSINATURA SECRETARIAS

Para assegurar a integração das assinaturas dos órgãos da administração com a marca da cidade de Tarumã, deve-se utilizar os arquivos aqui disponibilizados. Quando for necessário compor nova assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Gotham, em dois pesos: Light e Bold, sempre em letras maiúsculas.

A denominação “Secretaria do(a) ou de” deve estar em Gotham Light e o nome da secretaria deve estar em Gotham Bold.

Assinatura vertical:

x = altura de T



Assinatura horizontal:

x = altura de T





MARCA PRIORIDADES DE USO

Priorize sempre a versão principal da marca e sua aplicação em fundo branco.

Em casos onde a primeira opção não possa ser utilizada, deve-se utilizar as outras variações, de acordo com a hierarquia apresentada ao lado e sempre respeitando suas respectivas regras de aplicação.

Obs.: Selo 100 anos

As regras e prioridades de uso também são válidas para a marca composta com o selo 100 anos.

1ª opção de uso
(versão principal)



2ª opção de uso
(versão simplificada)



3ª opção de uso
(versão monocromática)

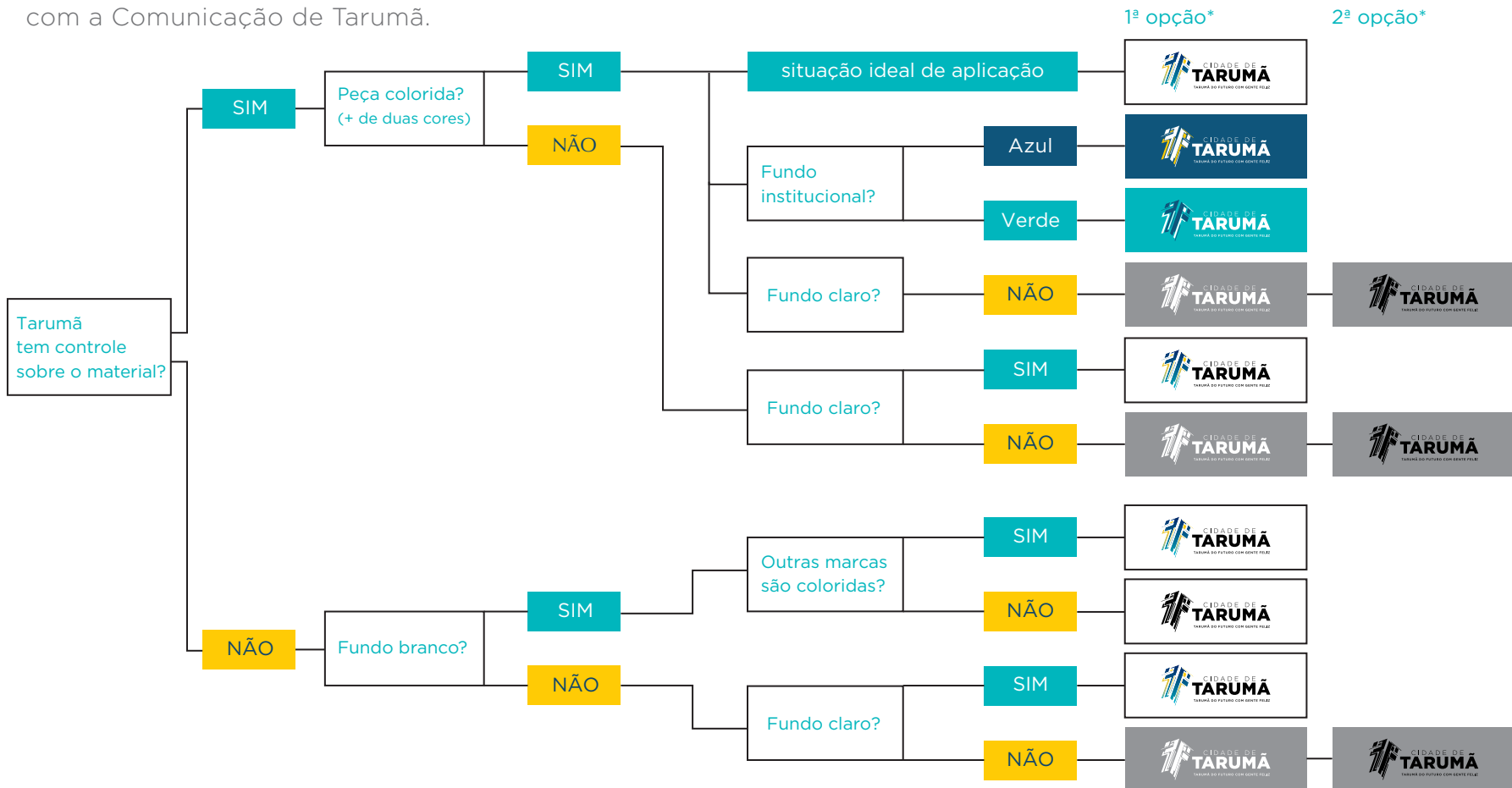




MARCA DÚVIDAS DE APLICAÇÃO

Através de perguntas-chave, o diagrama das dúvidas orienta a escolha da marca correta, dependendo da aplicação. Em caso de persistir a dúvida, entre em contato com a Comunicação de Tarumã.

* Priorize o uso das versões apresentadas em primeira opção.





CAPÍTULO
**MEIOS
DIGITAIS**





MEIOS DIGITAIS

REDUÇÃO DA MARCA EM MEIOS DIGITAIS

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 50 px para a versão preferencial e 70 px para a versão horizontal com o selo 100 anos e 170 px para a versão vertical com o selo 100 anos, assegurando assim a legibilidade da marca em meios digitais.

Altura igual ou maior que 50 px:
(versão preferencial)



Altura igual ou maior que 70 px:
(versão com selo 100 anos)



Altura do selo igual ou maior que 170 px:
(versão vertical com selo 100 anos)





MEIOS DIGITAIS

ASSINATURA DE E-MAIL

Fonte: Arial (fonte nativa do Windows).

Nome: Arial Bold (12 pt) em caixa alta.

Cargo: Arial Regular (10 pt).

Site e telefone: Arial Regular (10 pt).

Marca: 100 px (altura).

Cor da fonte assinatura: Azul.

Texto do corpo: Arial Regular (10 pt).

Cor da fonte corpo: Preto.

Atenciosamente,

OSCAR GOZZI

Prefeito

www.taruma.sp.gov.br

XX XXXX XXXX





MEIOS DIGITAIS POWER POINT

Tamanho do slide: 1280 x 720 px.

Marca: 70 px (altura).

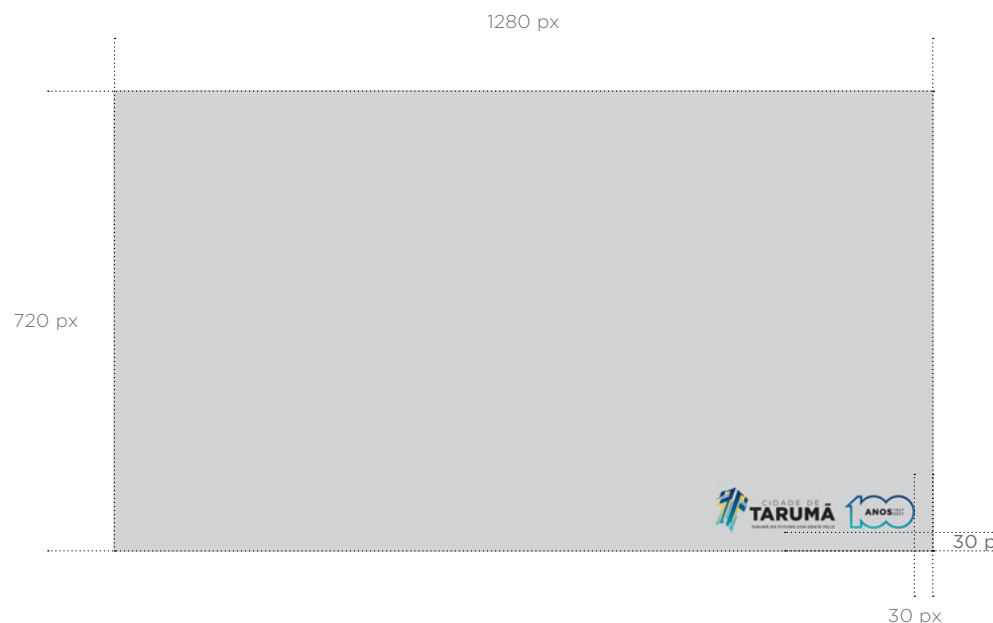
Título: Fonte Arial (fonte nativa do Windows), tamanho 32 pt, caixa alta, espaçamento entre linhas de 1,5 pt, centralizada e em negrito.

Sub-título: Fonte Arial, tamanho 30 pt, espaçamento entre linhas de 1,5 pt, centralizado e em negrito. O início da frase é escrita em caixa alta e o restante em baixa. Ex.: Informativo (nome próprio) e Jornais da região (genérico).

Texto: Fonte Arial, tamanho 24 pt, espaçamento entre linhas de 1,5 pt, sem recuo e com parágrafo justificado.

Citações: Fonte Arial, tamanho 16 pt, centralizado, itálico, espaçamento entre linhas de 1,5 pt.

Fotos: Quando necessário fazer menção ao evento ou local, usar frase dentro da imagem, com caixa de cor amarela, com fonte Arial, tamanho 18, em cor branca e negrito.





CAPÍTULO PAPELARIA



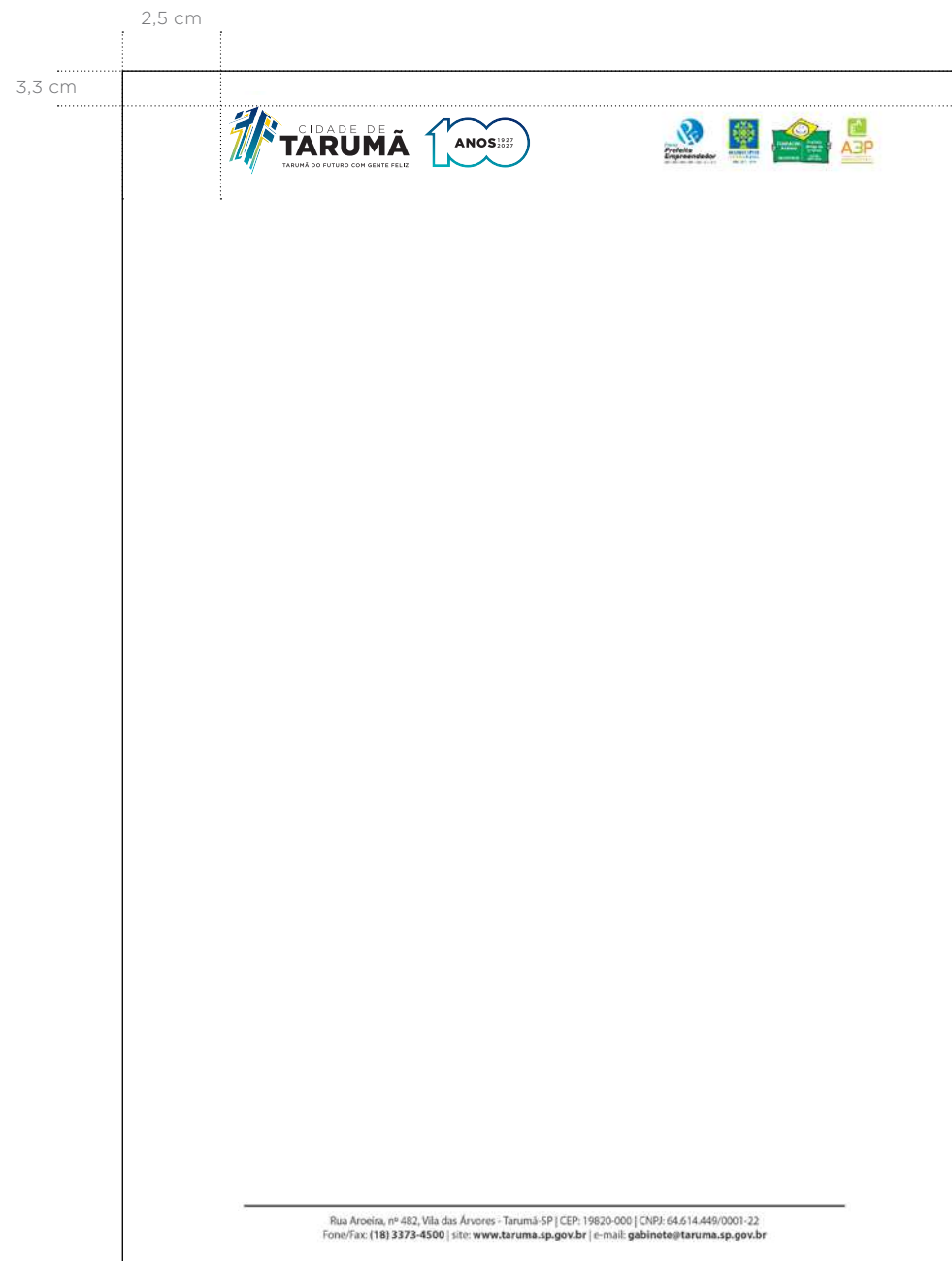
PAPELARIA PAPEL OFÍCIO

No papel timbrado (formato 21 x 29,7 cm) as fontes e elementos devem ter as seguintes medidas:

- Marca de Tarumã - 1,7 cm de altura.

Tipografia (usar Times News Roman) do texto:

- Fonte título (Negrito) - 20 pt;
- Fonte sub-título (Negrito) - 15 pt;
- Fonte corpo (Regular) - 12 pt.





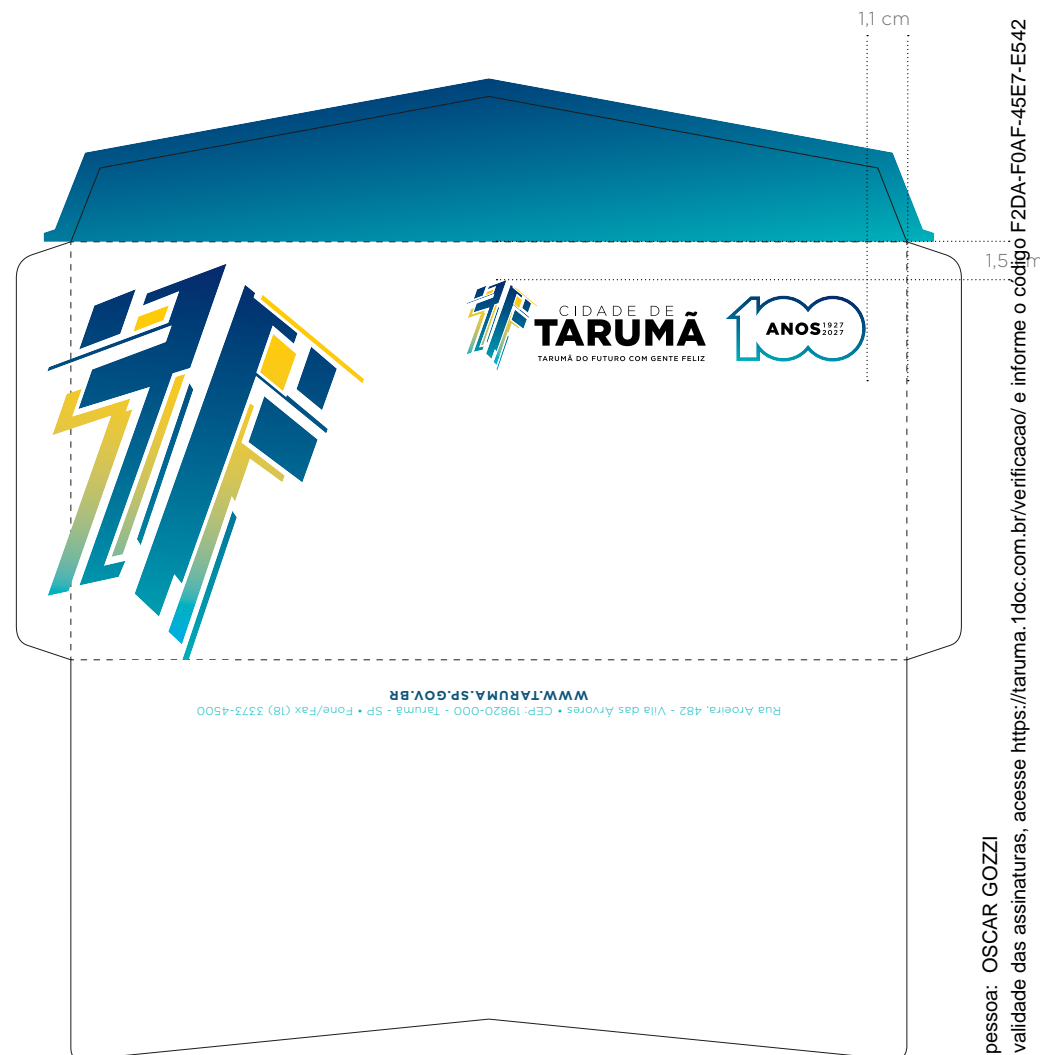
PAPELARIA ENVELOPE OFÍCIO

No envelope ofício (formato 26 x 26,5 cm) os elementos devem ter as seguintes medidas:

- Símbolo - 11,2 cm de altura;
- Marca de Tarumã - 2,5 cm de altura.

Tipografia (usar Times News Roman) do texto:

- Fonte A/C (Negrito) - 12 pt;
- Fonte endereço (Regular) - 10 pt.



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542



PAPELARIA ENVELOPE SACO MÉDIO

No envelope saco médio (formato 16,5 x 22 cm) os elementos devem ter as seguintes medidas:

- Símbolo - 15 cm de altura;
- Marca de Tarumã - 2,5 cm de altura.

Tipografia (usar Times News Roman) do texto:

- Fonte A/C (Negrito) - 12 pt;
- Fonte endereço (Regular) - 10 pt.



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542





PAPELARIA ENVELOPE SACO

No envelope saco (formato 50 x 41 cm) os elementos devem ter as seguintes medidas:

- Símbolo - 21 cm de altura;
- Marca de Tarumã - 3,5 cm de altura.

Tipografia (usar Times News Roman) do texto:

- Fonte A/C (Negrito) - 12 pt;
- Fonte endereço (Regular) - 10 pt.





PAPELARIA PASTA CANGURU

Na pasta canguru (formato 67,5 x 33,1 cm) os elementos devem ter as seguintes medidas:

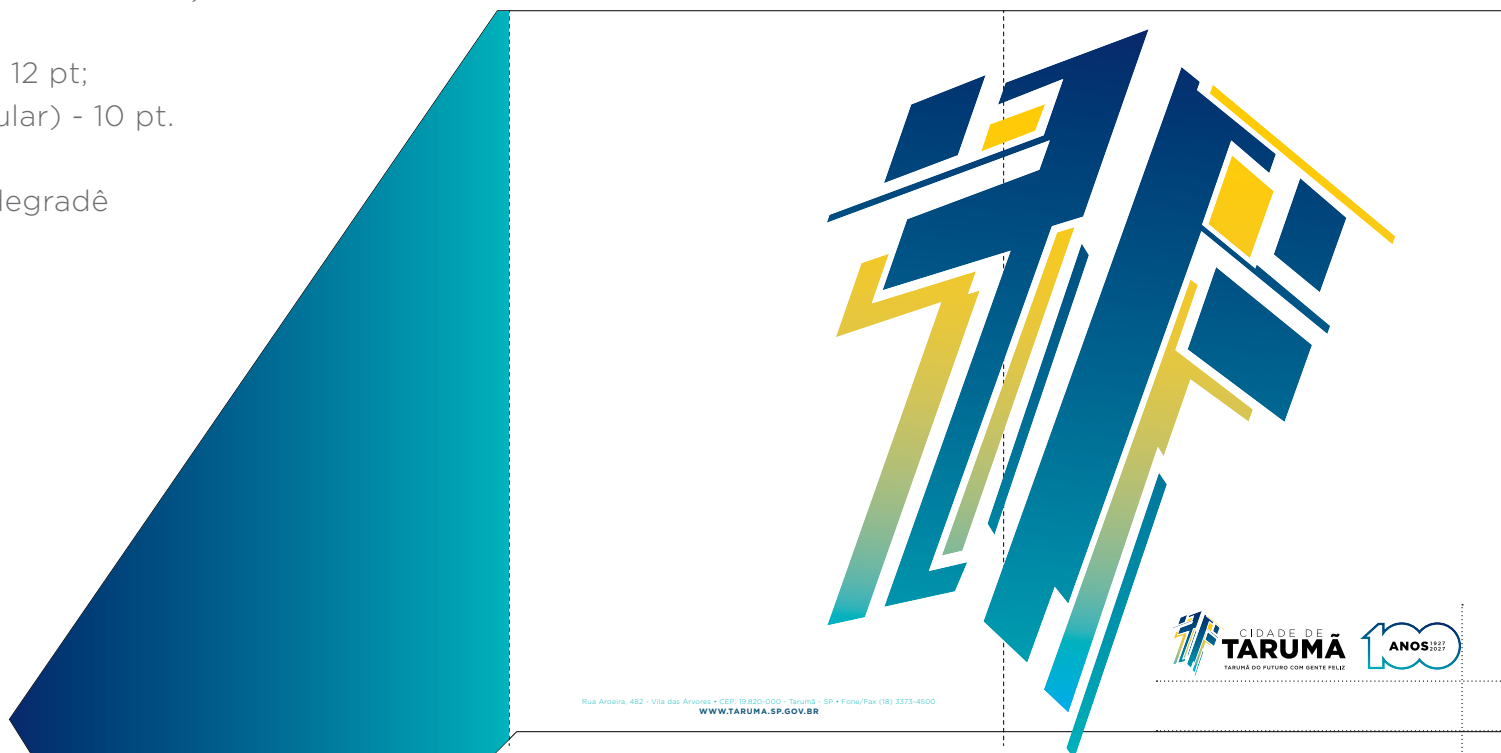
- Símbolo - 26 cm de altura;
- Marca de Tarumã - 3 cm de altura.

Tipografia (usar Times News Roman) do texto:

- Fonte A/C (Negrito) - 12 pt;
- Fonte endereço (Regular) - 10 pt.

*Cor da parte interna: degradê verde/amarelo

Parte externa



2,15 cm





PAPELARIA CARTÃO DE VISITA

Tamanho do cartão: 9 x 5 cm

FRENTE:

Marca: 1,5 cm (altura).

VERSO:

Nome: Fonte Gotham Bold, 11 pt
Cor azul;

Cargo: Fonte Gotham Medium, 8 pt
Cor verde;

E-mail: Fonte Gotham Medium, 8 pt
Cor verde;

Informações: Fonte Gotham Light, 6 pt
Cor verde.

Site: Fonte Gotham Bold, 5 pt
Cor azul.

Frente



Verso





PAPELARIA CARNÊ IPTU/ISS/ALVARÁ

Tamanho aberto: 40 x 10 cm.

Aplicação da marca (capa): 2 cm (altura).

Verso: destinado para fotos ou mais informações.

Frente IPTU



Frente ISS



Frente Alvará





CAPÍTULO
**IDENTIFICAÇÃO
DOS
FUNCIONÁRIOS**

Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI

Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://tatum.a.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542





IDENTIFICAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS CRACHÁ

FRENTE:

Aplicação da marca (frente): 1,5 cm
(altura).

Nome: Gotham Bold (10 pt).

Cargo: Gotham Medium (8,7 pt).

RG: Gotham Medium (8 pt).

VERSO:

Aplicação do símbolo (verso): 3,9 cm
(altura).

Nome: Gotham Bold (9 pt).

Cargo: Gotham Medium (8 pt).

Demais informações: Gotham Medium
(7 pt).





IDENTIFICAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS UNIFORME ADMINISTRAÇÃO

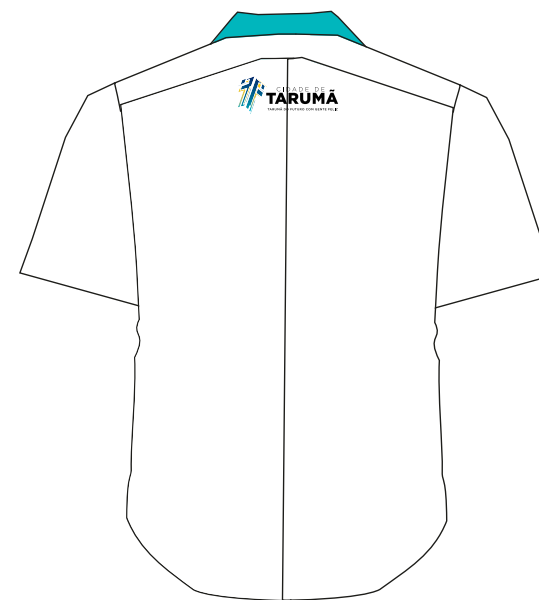
Aplicação da marca na camisa (frente): 3 cm (altura).

Aplicação da marca (verso): 4 cm (altura).

Frente



Verso





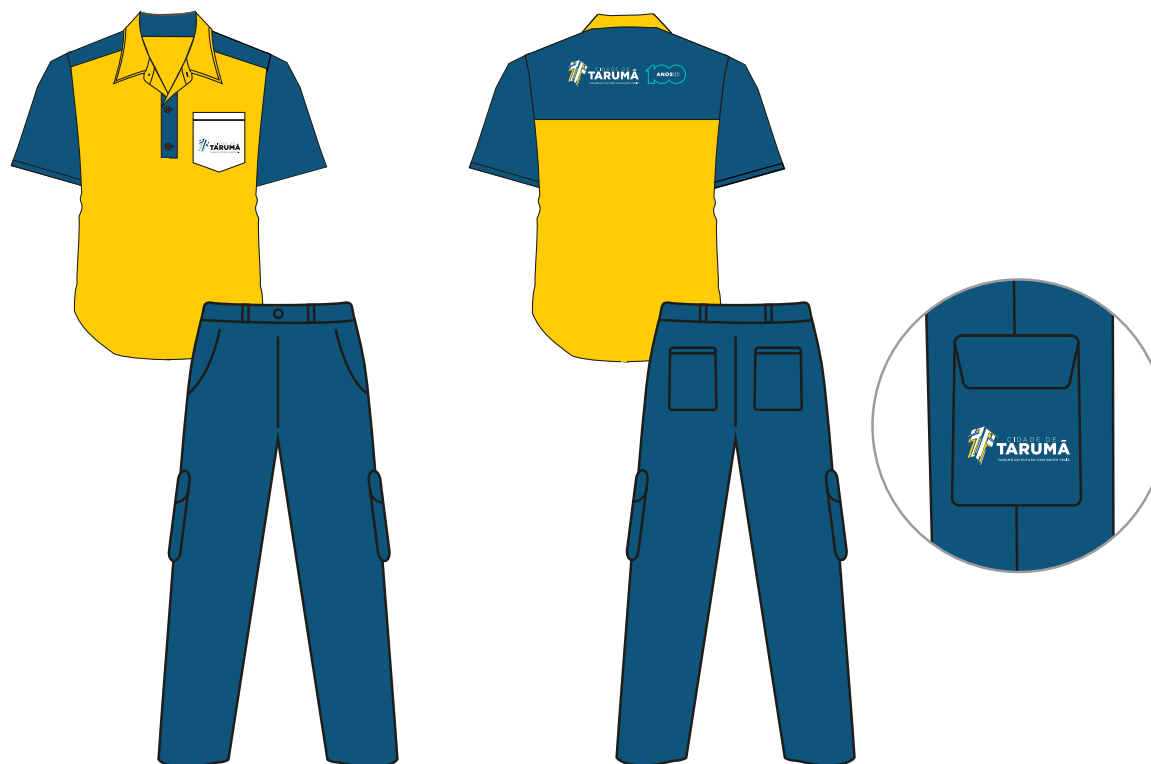
IDENTIFICAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS

UNIFORME OPERACIONAL

Aplicação da marca na camisa (frente): 3 cm (altura).

Aplicação da marca na camisa (verso): 6 cm (altura).

Aplicação da calça: 3,5 cm (altura).



Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542



IDENTIFICAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS

UNIFORME ESCOLAR

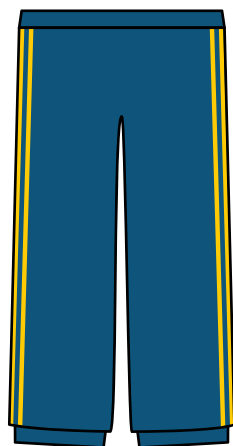
Aplicação da marca na camisa (frente): 5,5 cm (altura).

Aplicação da marca (verso): 6,5 cm (altura).

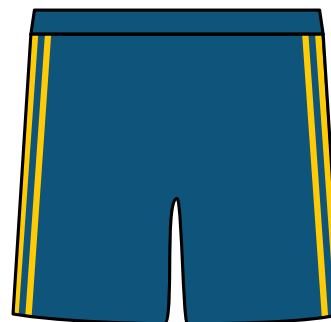
Camiseta



Blusa e calça



Bermuda e saia





IDENTIFICAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS EPI - CAPACETE

Aplicação da marca (branco): 3,5 cm (altura).

Aplicação da marca (amarelo): 3,5 cm (altura).

Obs.: Usar versão preta da marca.





CAPÍTULO
**IDENTIFICAÇÃO
DAS
INSTALAÇÕES**



IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES **SINALIZAÇÃO EXTERNA**

Cor de fundo: Verde água.

Símbolo: Azul com opacidade 10%.

Texto: Gotham Bold (para títulos em cor amarela);
- Gotham Bold (para textos corridos em cor branca);
- Gotham Light (para textos corridos em cor branca).

Marca: usar a versão principal para fundos com cores institucionais.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

Seg. a sexta:

7h30 - 11h30 | 13h - 17h

Sábado:

7h30 - 11h30





IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES

PLACA PARA BANHEIRO

PLACA WC UNISEX

Tamanho: 20 x 15 cm.

Símbolo: Azul com opacidade 10%.

Cor de fundo: Verde água.

Cor do pictograma: Amarelo.

Texto: Gotham Bold.

PLACA WC MASCULINO

Tamanho: 15 x 20 cm.

Símbolo: Azul com opacidade 10%.

Cor de fundo: Verde água.

Cor do pictograma: Amarelo.

Texto: Gotham Bold.

PLACA WC FEMININO

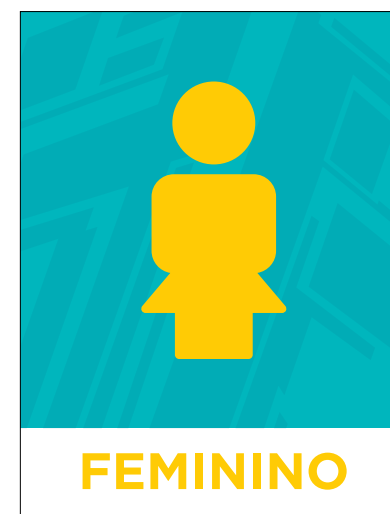
Tamanho: 15 x 20 cm.

Símbolo: Azul com opacidade 10%.

Cor de fundo: Verde água.

Cor do pictograma: Amarelo.

Texto: Gotham Bold.





IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES

SINALIZAÇÃO SALAS

Cor de fundo: Branco.

Tamanho: 30 cm x 10 cm.

Texto: Gotham Light (sala);
Gotham Bold (nome da sala).





IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES **SINALIZAÇÃO INTERNA**

Cor de fundo: Branco.

Tamanho: 35 cm x 15 cm.

Texto: Gotham Light (informação);
- Gotham Bold (título).





IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES

SINALIZAÇÃO PORTA DE VIDRO

Texto: Gotham Bold (nome da sala);
- Gotham Light (sala).

Tamanho da fonte Bold: 385 pt.

Tamanho da fonte Light: 192 pt.

Medida de Y: base da porta.

Medida de X: altura da porta.

- Recorte no adesivo
- Adesivo jateado





IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES

SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA

Cor de fundo: Branco.

Texto: Gotham Bold (título em branco);
- Gotham Light (texto em azul).

Obs.: Usar padrão de pictogramas EPI conforme padrão usado pela indústria.





IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES

MURAL DE RECADOS

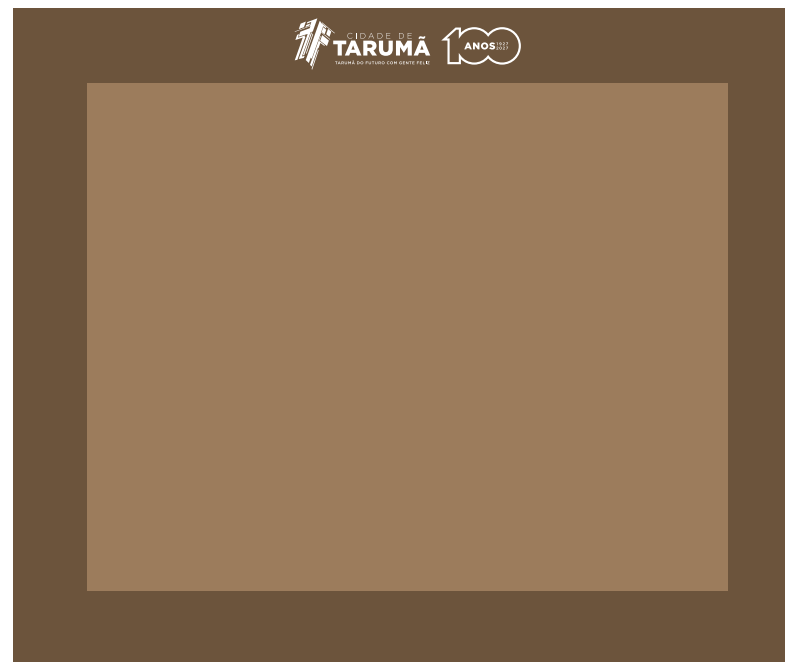
Mural de recados: 90 x 75 cm.

Tamanho borda: 8,5 cm.

Material borda: Madeira.

Material interno: Cortiça.

Marca: 6 cm (altura).





IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES PICTOGRAMAS INDICATIVOS

Cor de aplicação: Amarelo ou verde
água.

Obs.: Sempre utilizar pictogramas da mesma família, com cantos arredondados mesclado com linhas retas, com o visual limpo e sem muitos detalhes, para servir também em peças com tamanho pequeno.





IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES

PLACA DE OBRAS

Para identificar as obras da cidade de Pedrinhas Paulista sempre é uma placa dividida em: uma parte maior com o nome da obra e uma parte menor que chamamos de prestação de contas.

Na principal, o nome da obra deve aparecer em destaque. Na prestação de contas devem ser colocadas as informações complementares. O detalhamento das informações de cada placa é definido pela Secretaria responsável.

Tamanho da placa: 250 x120 cm.

PLACA NOME DA OBRA:

Cor: Branco;

Largura marca: 18 cm;

Fonte nome da obra: Gotham Bold;

Cor da fonte: Azul;

Símbolo: 140 cm de altura e
10% de opacidade.

PLACA PRESTAÇÃO DE CONTAS:

Tamanho: 100 cm (largura);

Cor: Amarelo;

Fonte descrição: Gotham Bold;

Cor da fonte: Azul.

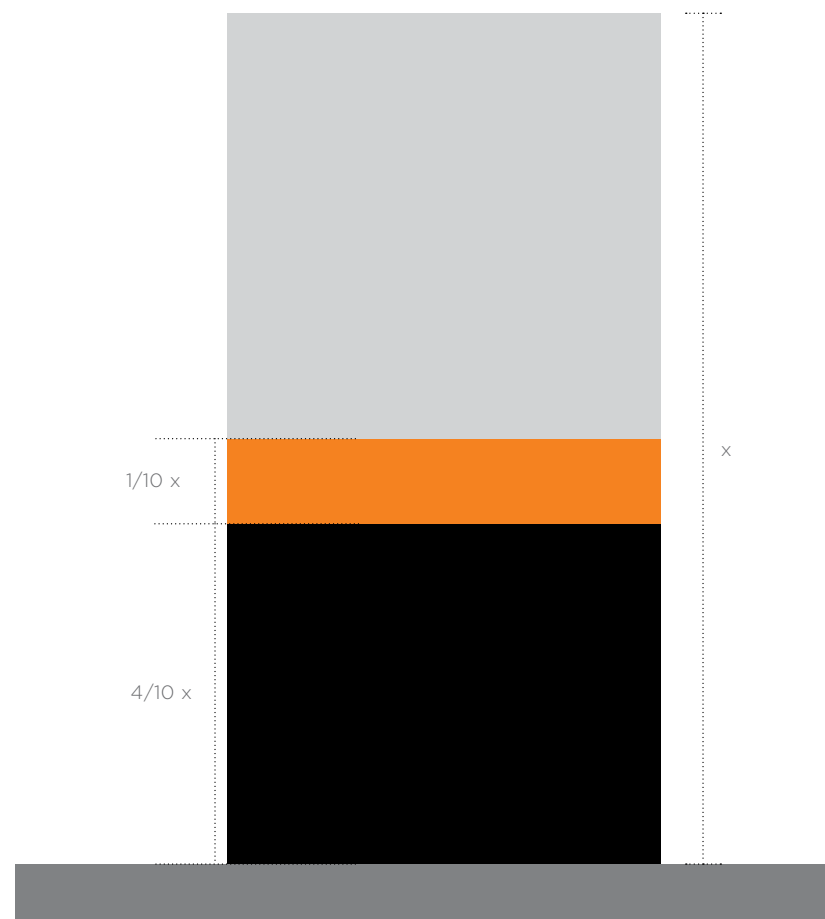




IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES

PINTURA PRÉDIOS

Cor de aplicação: Preto, laranja e cinza.





CAPÍTULO **FROTA**

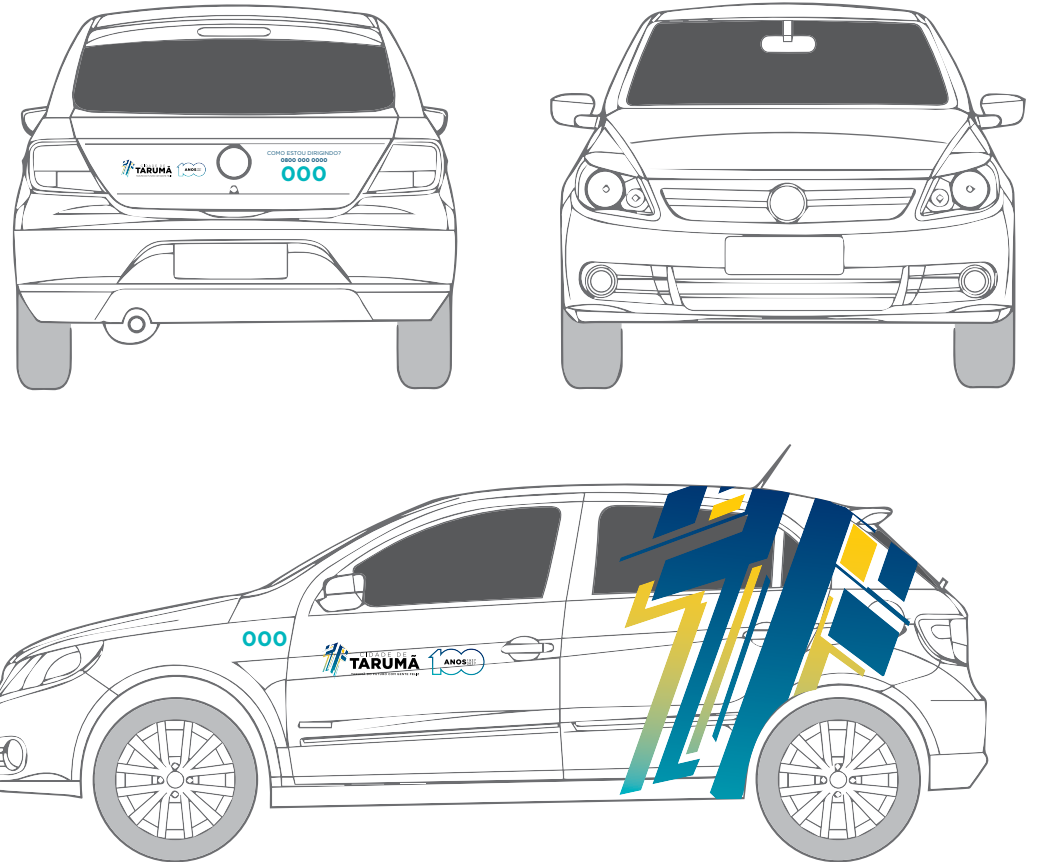


FROTA UTILITÁRIO

Cor do automóvel: Branco.

Marca: usar a versão vertical.

Texto: - Gotham Light em azul institucional (como estou);
- Gotham Bold em azul institucional (telefone);
- Gotham Bold verde água institucional (Nº frota).



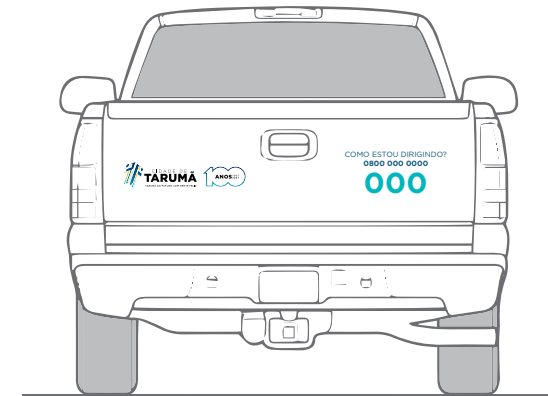
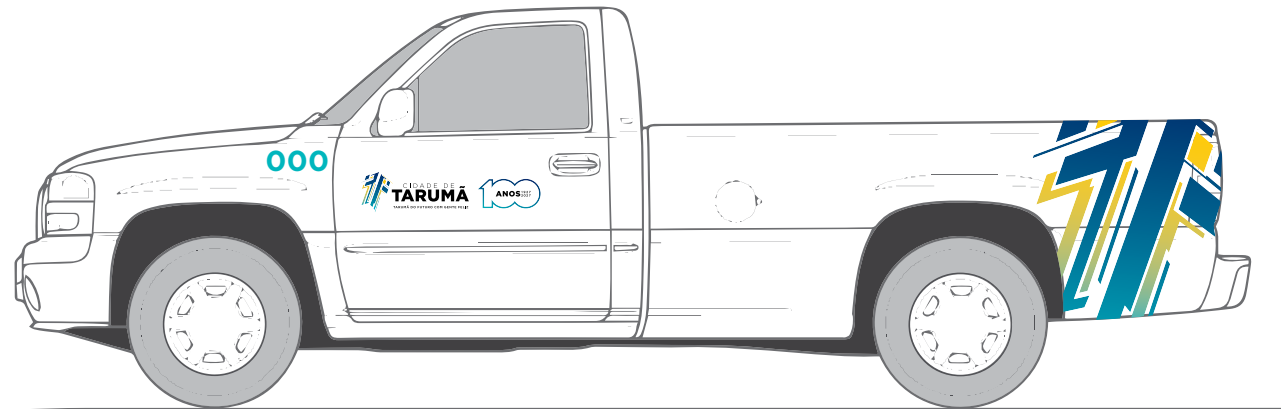


FROTA PICK UP

Cor do automóvel: Branco.

Marca: usar a versão vertical.

Texto: - Gotham Light em azul institucional (como estou);
- Gotham Bold em azul institucional (telefone);
- Gotham Bold verde água institucional (Nº frota).



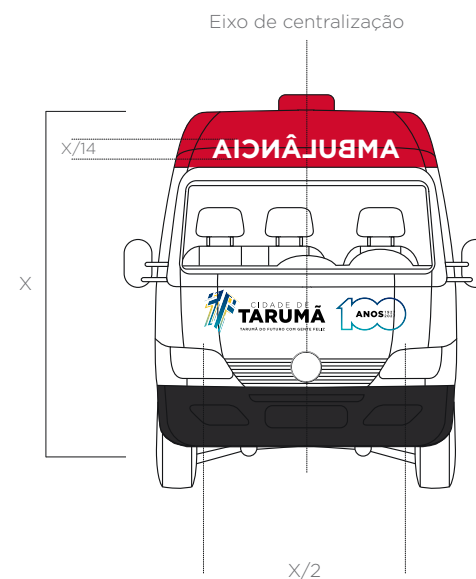


FROTA AMBULÂNCIA

Cor do automóvel: Branco.

Marca: usar a versão horizontal.

Texto: Gotham Bold (Nº frota).



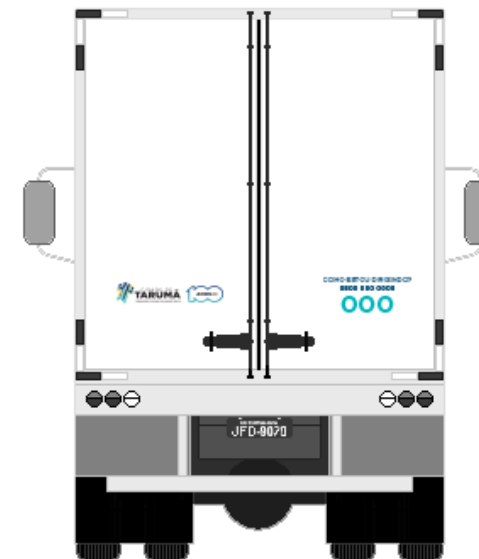


FROTA CAMINHÃO

Cor do automóvel: Branco.

Marca: usar a versão vertical.

Texto: - Gotham Light em azul institucional (como estou);
- Gotham Bold em azul institucional (telefone);
- Gotham Bold verde água institucional (Nº frota).



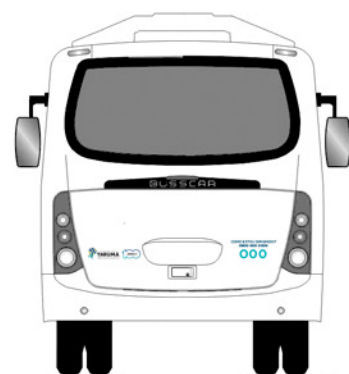
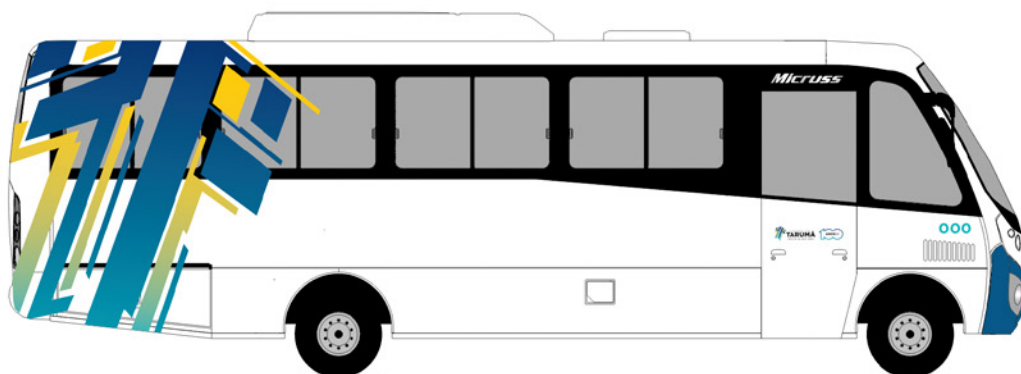
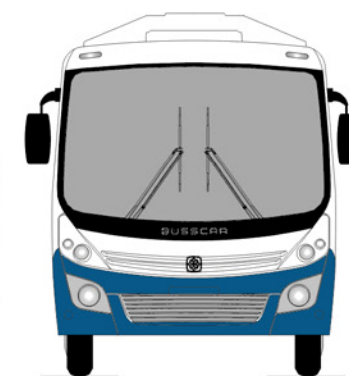
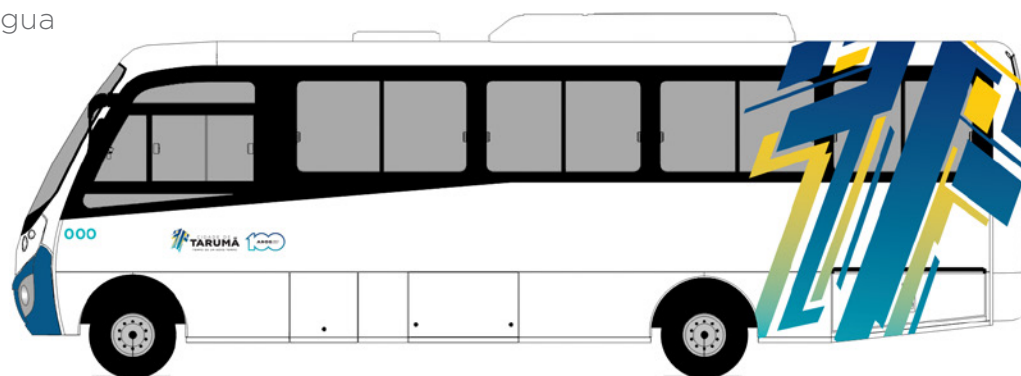


FROTA ÔNIBUS

Cor do automóvel: Branco.

Marca: usar a versão vertical.

Texto: - Gotham Light em azul institucional (como estou);
- Gotham Bold em azul institucional (telefone);
- Gotham Bold verde água institucional (Nº frota).



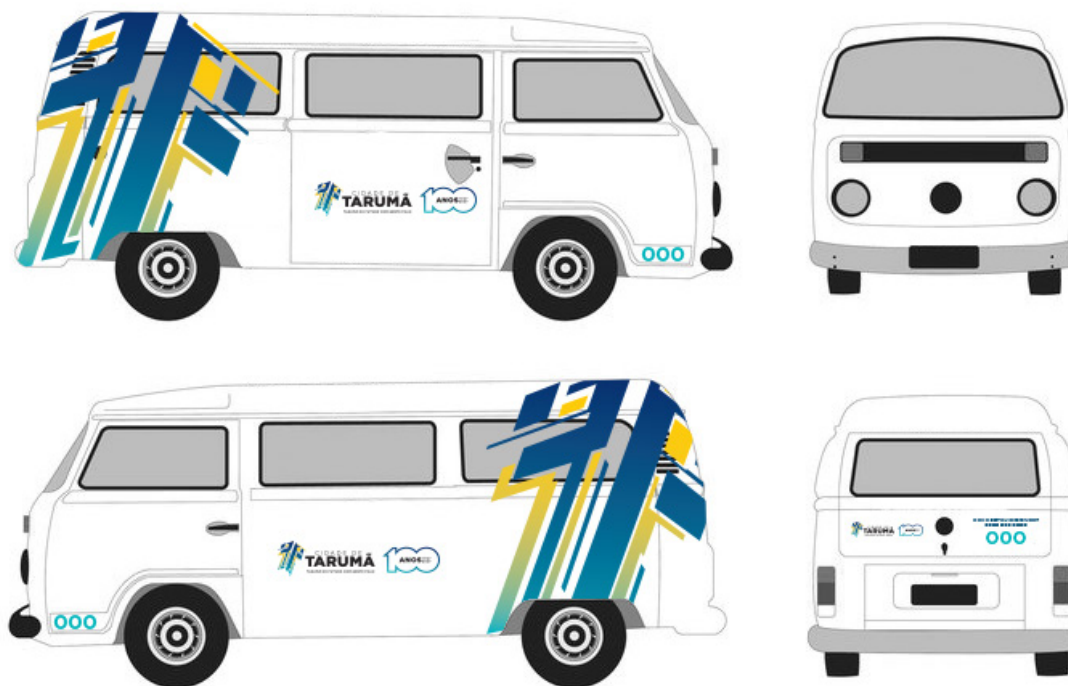


FROTA KOMBI

Cor do automóvel: Branco.

Marca: usar a versão vertical.

Texto: - Gotham Light em azul institucional (como estou);
- Gotham Bold em azul institucional (telefone);
- Gotham Bold verde água institucional (Nº frota).





CIDADE DE
TARUMÃ
TARUMÃ DO FUTURO COM GENTE FELIZ



ANOS 1927
2027



NOVAMCP

novamcp.com.br

contato@novamcp.com.br

r. prudente de Moraes, 126 • Assis, São Paulo

18 3324 4471

PREFEITURA MUNICIPAL DE TARUMÃ

Rua Aroeira, 482 - Vila das Árvores
19820-000 - Tarumã - SP • Fone/Fax (18) 3373-4500

Assinado por 1 pessoa: OSCAR GOZZI

Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://taruma.1doc.com.br/verificacao/> e informe o código F2DA-F0AF-45E7-E542



JUSTIFICATIVA

Senhor Presidente:
Nobres Edis:

Venho à presença de Vossa Excelência e Eminentíssimos Pares, para solicitar-lhe as providências necessárias no sentido de fazer realizar uma Sessão Ordinária visando à apreciação do incluso **PROJETO DE LEI Nº. 005/2021, DE 25 DE JANEIRO DE 2021**, cuja ementa é a seguinte: **“DISPÕE SOBRE A NOVA REGULAMENTAÇÃO E INSTITUIÇÃO DO MANUAL DE IDENTIFICAÇÃO VISUAL – M.I.V. DO MUNICÍPIO DE TARUMÃ, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS”**, que ora submetemos a apreciação desta Egrégia Casa de Leis.

Nobres Edis, o projeto de lei em epígrafe busca a construção de uma marca nova, moderna e arrojada com um olhar de futuro. Historicamente Tarumã sempre esteve a frente de seu tempo, inovando nas mais diversas áreas, sendo referência em nossa região.

Esta nova proposta contém em sua marca principal “SIMBOLO” e “LOGOTIPO”, sendo o símbolo “T” desenhado de forma estilizada em movimento 2D, em cores e dimensões diversas, dando modernidade e leveza, além da forma de seta, caracterizando um crescimento constante;

Uma novidade trazida neste projeto de lei, diz respeito ao Selo “100 ANOS”, que é uma homenagem em comemoração ao seu centenário, compreendido pelo lapso temporal de 1927, época em que Tarumã passou a ser oficialmente Distrito de Assis, ao ano de 2027 quando completaremos 100 anos de existência.

O MANUAL DE IDENTIFICAÇÃO VISUAL DA CIDADE DE TARUMÃ” MIV, é composto por 57 páginas auto explicativo para a utilização correta da nova marca.

Isto posto, certos e convictos de que este Projeto de Lei representa os anseios desta municipalidade, aguardamos que Vossa Excelência e eminentíssimos pares possam o estar analisando, com a costumeira justiça, e será, com certeza objeto de aprovação por esta Egrégia Casa de Leis.

Atenciosamente.

Oscar Gozzi
PREFEITO MUNICIPAL

A Sua Excelência, o Senhor:
JOSÉ ROBERTO DE ALMEIDA
DD. Presidente da Câmara Municipal
CÂMARA MUNICIPAL DE TARUMÃ
TARUMÃ – SP.



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: F2DA-F0AF-45E7-E542

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ OSCAR GOZZI (CPF 403.647.128-72) em 01/02/2021 12:38:16 (GMT-03:00)
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://taruma.1doc.com.br/verificacao/F2DA-F0AF-45E7-E542>